

Hlavní město Praha
ZASTUPITELSTVO HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

U S N E S E N Í

Zastupitelstva hlavního města Prahy

číslo 38/06
ze dne 25.5.2006

k návrhu na realizaci Pražského centra kartových služeb

Zastupitelstvo hlavního města Prahy

I. s c h v a l u j e

úpravu rozpočtu HMP na rok 2006 - zvýšení rozpočtu OHS MHMP pro INF MHMP v kapitole 0940, odd. § 6171 o 165 mil. Kč, z toho 49,1 mil. Kč na běžné výdaje a 115,9 mil. Kč na výdaje kapitálové na vrub kapitoly 1016 odd. § 6409 - neúčelová rezerva dle přílohy č. 1 tohoto usnesení přičemž za hlavní cíl využití prostředků z rozpočtu roku 06 je přesná definice projektu a vyhledání strategického partnera pro realizaci a pokrytí rizik uvažovaného projektu

II. u k l á d á

1. Radě HMP

1. zajistit realizaci bodu I. tohoto usnesení

Termín: 30. 5.2006

Předkladatel: Rada HMP

Tisk: 426

Provede: Rada HMP

Na vědomí: odbory MHMP, MČ hl.m. Prahy, členové ZHMP

PROJEKT

Vybudování Pražského centra kartových služeb,

technologické prostředí pro poskytování městských a komerčních služeb občanům hlavního města Prahy a návštěvníkům hlavního města Prahy s využitím

Univerzální karty Pražana

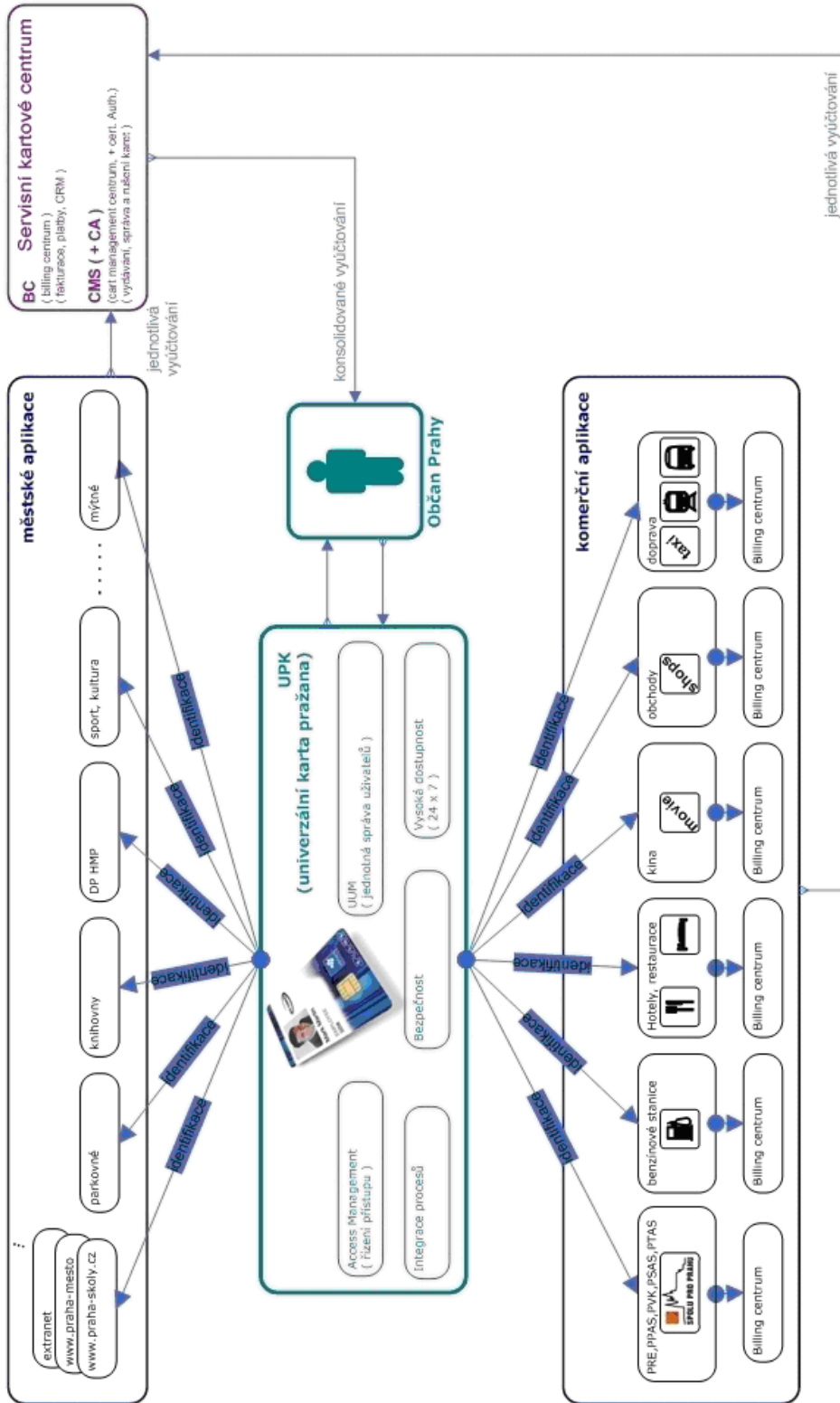
Stručný popis záměru	<p>Projekt je navržen v souladu s Informační strategií hlavního města Prahy do roku 2010 – „Cesta k e-Praze“, a dále v souladu s prioritami programového prohlášení Rady hl. m. Prahy pro volební období 2002 – 2006.</p> <p>Projekt bude koordinován s řadou již probíhajících projektů (např. Portál hl.m.Prahy, Rozvoj placených parkovacích zón, Spolu pro Prahu apod.).</p> <p>Záměrem tohoto projektu je vybudovat základy otevřeného technologického prostředí pro zpracování transakcí spojených s využíváním Univerzální karty Pražana (dále UKP) občany hlavního města Prahy.</p> <p>UKP bude postupně využitelná ve všech hlavních oblastech služeb poskytovaných obyvatelstvu jak Magistrátem HMP a úřady městských částí, tak i příspěvkovými organizacemi zřízenými HMP a akciovými společnostmi s majetkovou účastí HMP (dále Městské služby).</p> <p>UKP bude nosičem jednotné identity Pražana včetně mechanismu pro verifikaci elektronických transakcí na základě elektronického podpisu. Spolu s konkrétními kartovými aplikacemi, které si bude moci Pražan vybrat podle svých aktuálních potřeb, mu pak jeho UKP umožní poskytnutí jakékoli jím zvolené elektronické služby.</p> <p>V roce 2006 bude rovněž zahájena inicializační emise UKP. Mezi občany hlavního města Prahy bude UKP emitována s prvními konkrétními a prakticky využitelnými kartovými aplikacemi pro vybrané oblasti městských služeb.</p>
Hlavní cíl	<p>Hlavním cílem je poskytnout občanům hlavního města Prahy univerzální identifikační a platební nástroj – Univerzální kartu Pražana.</p> <p>Univerzální karta Pražana umožní občanům hlavního města Prahy bezhotovostně čerpat většinu městských služeb. Pražané, kteří budou držitelé UKP, získají komplexní přehledy o ceně čerpaných městských služeb (saldo Pražana).</p> <p>Magistrátu HMP, úřadům městských částí a příspěvkovým organizacím zřízeným HMP a akciovým společnostem s majetkovou účastí HMP umožní zavedení UKP dále zvyšovat a zjednodušovat obslužnost obyvatelstva a zároveň jim umožní získávat komplexní</p>

	přehledy o čerpání všech druhů služeb (saldo Služeb).
Vedlejší cíle	<p>Vznikající technologické prostředí, které bude primárně vybudováno pro poskytování městských služeb občanům hl. města Prahy, bude návazně využitelné také pro tuzemské a zahraniční návštěvníky Prahy.</p> <p>V okamžiku masivního rozšíření UKP mezi občany hl. m. Prahy, se karta stane atraktivní také pro řadu komerčních organizací zaměřených na retailový prodej.</p>
Cílová skupina UKP	<p>Občané hl. m. Prahy. Projekt je zaměřen na všechny skupiny občanů hlavního města Prahy. Každý Pražan bude moci získat multifunkční čipovou kartu tj. Univerzální kartu Pražana.</p> <p>Turisté. Projekt je zaměřen rovněž na tuzemské a zahraniční návštěvníky hlavního města.</p> <p>Zaměstnanci. Univerzální karta Pražana bude využitelná pro zaměstnance hlavního města Prahy zařazené do Magistrátu HMP, pro zaměstnance městských částí zařazené do úřadů městských částí a zaměstnance pracujících v příspěvkových organizacích zřízených HMP a akciových společnostech s majetkovou účastí HMP.</p>
Cílový stav	Univerzální karta Pražana bude využitelná pro výše uvedenou cílovou skupinu v oblastech Městské kontaktní centrum, Dopravní infrastruktura, Městské služby, Distribuční síť města, Komerční organizace a Turistický ruch.
Způsob realizace záměru:	Jedná se o skupinu projektů v oblasti technologické, organizační, obsahové aj., které jsou řízeny a centrálně koordinovány jednou vrcholovou strukturou. Z hlediska řešené problematiky jsou samostatné.
Projektové portfolio	Projektové portfolio je definované v příloze č.2 tohoto usnesení. Je účelné projekty koordinovat nadefinovanou vrcholovou strukturou, a to z hlediska postupových priorit a interprojektových vazeb, dále pak z hlediska vazeb na celkové řízení rozvoje informatiky v HMP.
Klíčové předpoklady projektového portfolia	<ul style="list-style-type: none"> • Ustanovení řídicích struktur a metodiky řízení. • Zpracování a vyhodnocení procesní analýzy. • Aktivní zapojení vedoucích zaměstnanců hl. města Prahy zařazených do odborů a oddělení MHMP, zástupců příspěvkových organizací zřízených HMP a akciových společností s majetkovou účastí HMP, pracovníků odboru informatiky MHMP, informatiků úřadů městských částí, vedoucích klíčových projektů, které již probíhají.
Rizika	<p>Podcenění úlohy řídicích struktur pro správu obsahu a řízení projektového rozvoje portfolia.</p> <p>Nedostatečná vazba a koordinace s klíčovými již probíhajícími projekty, a to jak na úrovni MHMP, tak i na úrovni městských částí a zejména příspěvkových organizací zřízených HMP a akciových společností s majetkovou účastí HMP.</p>

	Podcenění rychlé a kvalitní koordinace soutěží o veřejné zakázky. Legislativní omezení pro rozvoj on-line služeb.
Nositel / vlastník záměru	HMP - Magistrát hl. města Prahy Realizátor projektového portfolia: odbor Informatiky MHMP
Partneři proj. portfolia	Dodavatelé, subdodavatelé, konzultanti
Stádium přípravy (studie, dokumentace)	<p>V souvislosti s potřebami rozvoje informačního systému MHMP, analytickou přípravou a tvorbou Portálu HMP byly již některé související práce zahájeny. K dispozici jsou výstupy:</p> <p>Analytické studie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obsahová náplň Portálu HMP, vč. analýzy portálů zahraničních měst. - Návrh univerzální provozní infrastruktury MHMP. - Studie proveditelnosti projektu Optimalizace správních agend. - Využití čipové karty v podmínkách hlavního města Prahy. - Studie proveditelnosti Centrum kartových služeb a Městské kontaktní centrum (obě ve fázi rozpracovanosti). <p>Koncepční a strategické materiály:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informační strategie hl.m. Prahy do roku 2010, Cesta k e-Praze. - Koncepce eGovernmentu v podmínkách hl. m. Prahy. - Rozvoj parkovacích zón na území HMP. - Dokumentace projektu Spolu pro Prahu. - Zásady bezpečnostní politiky IS HMP a Návrh bezpečnostní politiky IS MHMP.
Vyhledky do budoucna a vývojové trendy	<p>Postup vpřed je řízen tzv. procesem neustálého zlepšování. Proces generuje portfolio přírůstkových projektů různé velikosti a různého zaměření. Při evolučních přírůstkových řešeních není principiálně stanovitelný termín ukončení celku.</p> <p>Portfolio městských služeb poskytovaných ve vazbě na UKP bude postupně doplňováno. Celý technologický celek bude dynamicky reagovat na rychle se rozvíjející kartové technologie.</p> <p>Postupně budou vytvořeny technologické podmínky kompatibility s kartovými centry jiných významných kartových projektů ČR, jež ve svém důsledku umožní vzájemnou akceptaci čipových karet vydaných různými kartovými centry.</p> <p>Projekty portfolia budou využívat nejmodernější informační technologie a řídit se přijatými standardy a principy ČR i EU, díky nimž budou připraveny na další rozvoj, příp. přírůstková řešení.</p>
Propagace projektového portfolia	Marketingová podpora a publicita projektu (směřovaná na odbornou i laickou veřejnost, neboť se dotýká každého občana hl. m. Prahy i návštěvníka hl.m. Prahy) a pochopení významu a přínosů pro nejširší veřejnost je kritickým faktorem úspěchu realizace celého projektu.

Předpokládaná doba realizace projektů	Realizace formou projektového portfolia znamená využití metody kontinuálního zlepšování dosaženého řešení. Problematika je realizovaná jako proces průběžného a neustálého zlepšování, jehož pokračování, případně ukončení, je vždy podmíněno specifikací nových vybraných služeb a aplikací. Základní plán aktivit je zpracován s výhledem na 3 roky (do konce r. 2008 viz. příloha Důvodové zprávy). Detailní plán pilotní fáze je zpracován pro rok 2006.
Zdroje a východiska	Stávající technologické vybavení MHMP, datový fond HMP, kapacita a kvalifikace zaměstnanců HMP zařazených do MHMP (zejména odboru informatiky), právní předpisy ČR a HMP, rozsah a struktura činností a služeb MHMP a dalších institucí a příspěvkových organizací zřízených HMP a akciových společností s majetkovou účastí HMP. Stávající organizační podmínky řízení rozvoje informatiky.
Předpokládaný rozpočet	165.000 tis. Kč včetně DPH. Bude čerpáno ve 3 etapách v roce 2006 podle Finančního plánu projektového portfolia. Částka představuje náklady na zajištění externích subdodávek, nejsou zahrnuty interní náklady na činnost zaměstnanců hl.m. Prahy zařazených do MHMP podílejících se na realizaci projektu.
Finanční podíl nositele projektového portfolia	V pilotní fázi projektu 100%. V pilotní fázi projektu (rok 2006) se z důvodů zkušebního zavádění produktu nepočítá s návratností vložených investic. V dalších fázích projektu (rok 2007 a dále) se však již očekává určitá návratnost investic z finanční spoluúčasti občanů HMP.
Finanční podíl partnerů/grantů	Zatím 0%. V rámci pilotního projektu se předpokládá se spoluúčast partnerů v oblasti modernizace parkovacích automatů a knihoven. Tyto prostředky nejsou zahrnuty v rozpočtu projektu. Budou hledány další zdroje financování rozvoje prostřednictvím Public Private Partnership a strukturálních fondů EU.
Hodnocení jednotlivých projektů projektového portfolia	<ul style="list-style-type: none"> • ekonomické (porovnání výstupů se vstupy nebo nákladů na výstupy – ekonomické hledisko) • účinné, funkční (porovnání dopadů na zamýšlenou cílovou skupinu s cíly projektu)

PRAŽSKÉ CENTRUM KARTOVÝCH SLUŽEB



Finanční plán projektového portfolia

Souhrn projektů s realizací do **30.6.2006**

Dodávky a služby	Investice	Služby	Celkem
Vybudování Servisního kartového centra (SKC)	15,1	6,1	21,2
Vybudování Portfolia kartových aplikací (PKA)	9,0	2,8	11,8
Multifunkční čipová karta (UKP)	1,2	1,0	2,2
Marketingová podpora UKP (MPO)	0,0	4,5	4,5
Plán rozvoje aplikací UKP (PRO)	0,0	5,0	5,0
Služby přípravy zakázek (SPZ)	0,0	2,0	2,0
Služby technického dozoru investora (TDI)	0,0	2,0	2,0
Služby projektového dozoru investora (PDI)	0,0	2,0	2,0
CELKEM	25,4	25,4	50,8

Souhrn projektů s realizací do **30.9.2006**

Dodávky a služby	Investice	Služby	Celkem
Vybudování Servisního kartového centra (SKC)	10,4	1,3	11,8
Vybudování Portfolia kartových aplikací (PKA)	17,4	2,2	19,6
Multifunkční čipová karta (UKP)	19,1	2,7	21,8
Marketingová podpora UKP (MPO)	0,0	3,6	3,6
Plán rozvoje aplikací UKP (PRO)	0,0	0,0	0,0
Služby technického dozoru investora (TDI)	0,0	2,0	2,0
Služby projektového dozoru investora (PDI)	0,0	2,0	2,0
CELKEM	47,0	16,2	63,2

Souhrn projektů s realizací do **31.12.2006**

Dodávky a služby	Investice	Služby	Celkem
Vybudování Servisního kartového centra (SKC)	0,0	0,0	0,0
Vybudování Portfolia kartových aplikací (PKA)	43,6	0,0	43,6
Marketingová podpora UKP (MPO)	0,0	0,9	0,9
Plán rozvoje aplikací UKP (PRO)	0,0	2,5	2,5
Služby technického dozoru investora (TDI)	0,0	2,0	2,0
Služby projektového dozoru investora (PDI)	0,0	2,0	2,0
CELKEM	43,6	7,4	51,0

SOUHRN k 31.12.2006	115,9	49,1	165,0
----------------------------	--------------	-------------	--------------

Pozn.: Přehled projektů s podrobnými informacemi je uveden v Příloze k usnesení č. 2; všechny částky jsou v mil. Kč včetně DPH.

PROJEKTOVÉ PORTFOLIO

plán zavedení jednotlivých projektů

V následujícím přehledu je uveden plán realizace vybudování **Pražského centra kartových služeb** jakožto technologického prostředí pro poskytování městských a komerčních služeb občanům hl. m. Prahy a návštěvníkům hl. města Prahy s využitím **Univerzální karty Pražana** pro rok **2006**, podle projektu uvedeného v Příloze k usnesení č.1 a to formou dále uvedeného **projektového portfolia**.

- Vybudování Servisního kartového centra (SKC).
- Vybudování Portfolia kartových aplikací (PKA).
- Multifunkční čipová karta (UKP).
- Marketingová podpora UKP (MPO).
- Plán rozvoje aplikací UKP (PRO).
- Služby přípravy zakázek (SPZ).
- Služby technického dozoru investora (TDI).
- Služby projektového dozoru investora (PDI).

Pro řízení portfolia bude ustavena **vrcholová řídicí struktura** se zastoupením politického vedení města (např. komise Rady HMP), která bude zajišťovat i potřebnou návaznost na celkové řízení rozvoje informatiky podle Informační strategie hl. m. Prahy.

Realizace projektového portfolia bude probíhat formou řady **zakázek na jednotlivé projekty**.

Při přípravě i řešení projektů budou uplatněny standardní metodiky **projektového řízení** (analýza, specifikace zadávací dokumentace, soutěž o veřejnou zakázku, řešení smluvních vztahů, definování rolí a odpovědností, průběžná kontrola, informování účastníků a vrcholového managementu, hodnocení úspěšnosti dle předem stanovených metrik apod.). Na závěr každé etapy bude zpracována souhrnná výroční zpráva.

Dekompozice na jednotlivé projekty je provedena s ohledem na různý charakter aktivit (samostatných), na časovou návaznost a na vazby mezi jednotlivými projekty. Projekty se dělí podle obsahu na **projekty dodávkové** (převážně dodávka zboží, tj. hw či sw licenci) a na **projekty poskytování služeb**.

V přehledu jsou uvedeny základní informace o **předmětu projektu, očekávané výstupy, časový a finanční rámec**¹. Uvedené **náklady na realizaci** jednotlivých projektů představují limitní rámec, který bude zpřesněn při tvorbě zadávací dokumentace projektu, resp. při realizaci výběru dodavatele a uzavírání smluvních vztahů. Pro odhad nákladů byly využity zkušenosti spojené s realizací obdobných projektů v jiných městech, obvyklé ceny hw a sw komponent a obvyklé ceny konzultačních služeb v kategoriích odpovídajících potřebám projektu.

¹ Součástí tvorby projektového portfolia jsou i interní opatření a činnosti, které nevyžadují externí subdodávky. Vnitřní zdroje HMP/MHMP (např. vytvoření a činnost řídicích struktur, činnost zaměstnanců hl. m. Prahy zařazených do odborů MHMP, zejména INF, aj.) nejsou zahrnuty do portfolia a uvedených nákladů.

Název projektu: **Vybudování Servisního kartového centra (SKC)**

Typ projektu	Dodávkový
<p>Popis projektu</p> <p>Projekt SKC realizuje univerzální otevřené technologické prostředí, tj. hw a sw platformu SKC, která se stane technologickým základem pro implementaci a integraci postupně všech kartových aplikací z různých oblastí městských a komerčních služeb. SKC bude zajišťovat postupný rozvoj služeb poskytovaných prostřednictvím čipové karty. SKC bude komplexně spravovat čipovou kartu po celý její životní cyklus. SKC bude poskytovat paměťový prostor karty jednotlivým provozovatelům služeb. Prostřednictvím SKC bude HMP tímto způsobem ovlivňovat rozvoj služeb na kartě. SKC kromě vlastní správy karty bude také zajišťovat funkce platebního a zúčtovacího systému včetně elektronické peněženky pro jednotné mikroplatby za městské služby nebo služby partnerů, a bude tedy současně provádět také vypořádávání relevantních mikroplateb. Vybudované technologické prostředí bude rovněž zajišťovat zpracování souvisejících kartových transakcí pro různé standardy a typy multifunkčních čipových karet. Technologické prostředí bude realizováno ve vícevrstvé architektuře s využitím specializovaných bezpečnostních komponent.</p>	
<p>Výstupy projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Univerzální hw infrastruktura skládající se ze serverů, datových úložišť, síťových propojení a bezpečnostních prvků. • Univerzální sw infrastruktura (licence a základní implementace) provozovaná na zmíněném hw. • Dokumentace univerzální infrastruktury, vč. administrátorské dokumentace. 	
Odhad délky trvání projektu	4 měsíce od schválení (rozpracováno)
<p>Časový harmonogram</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dílčí práce zahájeny v roce 2005 v souvislosti s tvorbou prototypu multiaplikačního kartového systému (analytická příprava, investice, testování). • Akceptace otestovaného řešení 10/2006. • Ukončení zkušebního provozu a projektu 11/2006. 	
Předpokládaný maximální finanční objem	Do 33 milionů Kč s DPH
<p>Poznámky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dodávka univerzální otevřené infrastruktury SKC zahrnuje také definici relevantních standardů pro integraci rozšířených typů karet a kartových aplikací. Zároveň budou definovány standardy pro propojení SKC s ostatními významnými kartovými systémy v ČR. • Dodávka univerzální otevřené infrastruktury SKC zahrnuje také údržbu SKC po ukončení implementace a uplynutí záruční lhůty na základě uzavřené smlouvy o údržbě, zabezpečující plnou podporu zadavatele při údržbě a modernizaci celého řešení. 	

Název projektu: **Vybudování Portfolia kartových aplikací (PKA)**

Typ projektu	Dodávkový
<p>Popis projektu</p> <p>Projekt PKA zajišťuje dodávku kartových aplikací pro realizaci pilotního řešení včetně služeb implementace dle požadavků zadavatele a následnou údržbu kartových aplikací. Tato dodávka se bude sestávat z následujících hlavních činností:</p> <p>1) zpracování návrhu řešení obsahujícího:</p> <ol style="list-style-type: none"> popis komponent systému kartových aplikací a jejich vazeb na základě analýzy požadavků zadavatele, vlastní dodávku kartových aplikací, včetně instalace na technické infrastrukturu zadavatele, nastavení případně úprava kartových aplikací v souladu s požadavky zadavatele zajištění školení všech typů uživatelů (preferováno bude školení v prostorách zadavatele), testování správné funkce nastaveného systému a zkušební provoz, detailní harmonogram realizace projektu, údržbu po skončení implementace a uplynutí záruční lhůty na základě uzavřené smlouvy o údržbě, zabezpečující plnou podporu zadavatele při údržbě, rozšiřování a doplňování implementovaných aplikací. <p>2) realizace pilotního řešení podle akceptovaného návrhu. PKA bude plně kompatibilní s SKC.</p>	
<p>Výstupy projektu:</p> <p>Využití Univerzální karty Pražana v oblastech městských služeb</p> <ul style="list-style-type: none"> Parkovací zóny HMP. Městská knihovna. Autorizovaný přístup na extranet eTown. Přístupové a podpisové certifikáty. <p>• V pilotní fázi projektu (rok 2006) se z důvodů zkušebního zavádění produktu nepočítá s návratností vložených investic. V dalších fázích projektu (rok 2007 a dále) se však již očekává určitá návratnost investic zejména z prodeje kartových aplikací občanům hl. města Prahy.</p>	
Odhad délky trvání projektu	5 měsíců od schválení (rozpracováno)
<p>Časový harmonogram</p> <ul style="list-style-type: none"> Zahájení koncepčních prací 11/2005. Akceptace návrhu, nákup, zahájení zkušebního provozu 08/2006. Akceptace otestovaného řešení 10/2006. Implementace v širším rozsahu do 12/2006. 	
Předpokládaný maximální finanční objem	Do 75 milionů Kč s DPH

Název projektu: **Multifunkční čipová karta (UKP)**

Typ projektu	Dodávkový
<p>Popis projektu</p> <p>Projekt UKP zajišťuje dodávku procesorových multifunkčních čipových karet, které budou emitovány směrem k občanům hlavního města Prahy. V projektu je zahrnuta personalizace a distribuce karet občanům hl. m. Prahy. Čipová karta se předpokládá hybridní s bezkontaktní a kontaktní zónou.</p> <p>Bezkontaktní čip bude disponovat vyváženou úrovní bezpečnosti, dostatečnou kapacitou a bude zohledňovat stávající rozšíření tohoto rozhraní na úrovni měst a krajů. Dále bude poskytovat vysokou dostupnost kartových aplikací pro toto rozhraní a kompatibilitu s velkými kartovými projekty v ČR.</p> <p>Kontaktní čip s operačním systémem JAVA bude disponovat dostatečným výkonem a kryptografickými funkcemi tak, aby ho bylo možné využít pro provádění elektronických podpisů, pro bezpečný přístup na provozní infrastrukturu portálů apod. Kontaktní čip bude kompatibilní s významnými certifikovanými poskytovateli e-certifikátů v ČR.</p>	
<p>Výstupy projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektová příprava (rozpracované studie proveditelnosti) • Design Univerzální karty Pražana (viz. projekt MPO). • Čipová karta splňující potřebné standardy využitelnosti ve vazbě na SKC, PKA a významné kartové projekty v ČR. • Personalizace a distribuce padesáti tisíc karet UKP občanům hlavního města Prahy. • V pilotní fázi projektu (rok 2006) se z důvodů zkušebního zavádění produktu nepočítá s návratností vložených investic. V dalších fázích projektu (rok 2007 a dále) se však již očekává určitá návratnost investic zejména z prodeje kartových aplikací občanům hl. města Prahy. 	
Odhad délky trvání projektu	3 měsíce od podpisu smlouvy
<p>Časový harmonogram</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dílčí práce zahájeny v roce 2005 v souvislosti s tvorbou prototypu multiaplikačního kartového systému (analytická příprava, investice, testování). • Akceptace návrhu designu UKP 5/2006. • Výběr a dodávka vybrané čipové karty 10/2006. • Předpokládá se postupná integrace karty ve vazbě na postup projektu SKC a PKA. 	
Předpokládaný maximální finanční objem	Do 24 milionů Kč s DPH

Název projektu: **Marketingová podpora UKP (MPO)**

Typ projektu	Dodávkový
Popis projektu <p>Projekt MPO bude zaměřen na všechny občany hl. m. Prahy. Občané hl. m. Prahy budou v této fázi projektu Univerzální karty Pražana informováni zejména:</p> <ul style="list-style-type: none">• O tom, co je Univerzální karta Pražana,• O zahájení možnosti využívat UKP pro čerpání některých městských služeb• O výhodách, které občanům hl. m. Prahy používání UKP přináší,• O tom, jak získat další potřebné obchodní a servisní informace,• O plánovaném rozvoji služeb na UKP v dalších letech. <p>Projekt MPO bude realizován v souladu s průběhem projektu PKA, který zajišťuje zprovoznění kartových aplikací pro oblasti městských služeb (Parkování, Knihovny, Portál, PKI).</p>	
Výstupy projektu: <p>Marketingový a komunikační plán včetně plánu PR aktivit bude zahrnovat tyto fáze:</p> <ul style="list-style-type: none">• design Univerzální karty Pražana• situační a SWOT analýzu• formulování marketingové strategie a marketingového mixu• formulování marketingových programů a aktivit a vymezení nákladů• implementaci programů aktivit a komunikačního mixu• marketingové rozpočty, zpětnou vazbu a kontrolu• investování finančních prostředků (které jsou již započítány ve finančním objemu tohoto projektu) do komunikační kampaně („nákup médií“ apod.)	
Odhad délky trvání projektu	5 měsíců od podpisu smlouvy
Časový harmonogram <ul style="list-style-type: none">• Zahájení prací 05/2006• Akceptace návrhu komunikační kampaně UKP do 07/2006• Zahájení komunikační kampaně pro pilotní část projektu UKP od 08/2006• Ukončení komunikační kampaně pro pilotní část projektu UKP 12/2006	
Předpokládaný maximální finanční objem	Do 9 milionů Kč s DPH

Název projektu: **Plán rozvoje aplikací UKP (PRO)**

Typ projektu	Dodávkový
<p>Popis projektu</p> <p>Projekt PRO vznikne primárně proto, aby byl rozvoj využití UKP koordinován s příspěvkovými organizacemi zřízenými HMP a akciovými společnostmi s majetkovou účastí HMP a úřady městských částí. Sekundárním výstupem projektu PRO bude tvorba dokumentace marketingového charakteru, která poskytne informace o rozvoji UKP občanům hlavního města Prahy. V rámci projektu bude doplněna stávající projektová dokumentace, která popisuje vazbu Servisního kartového centra na Portfolio kartových aplikací, jež jsou obsahem pilotního projektu realizovaného v roce 2006. Jednotlivé dokumenty pro dále uvedené oblasti zpracování budou popisovat technologické standardy, bezpečnostní a legislativní aspekty využití UKP, nezbytné marketingové aktivity, investiční nároky a v neposlední řadě obchodní a cenovou politiku pro zavedení UKP do určité oblasti městských služeb včetně časového plánu pro zahájení aktivit v té které oblasti.</p>	
<p>Výstupy projektu:</p> <p>Využití UKP bude zpracováno formou jednotlivých studií proveditelnosti pro dále uvedené oblasti městských služeb.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Městské kontaktní centrum. • Městská hromadná doprava. • Distribuční síť města. • Kultura a sport. • Školství. • Zdravotnictví. • Turistický ruch. • Komerční organizace. 	
Odhad délky trvání projektu	Do konce roku 2006
<p>Časový harmonogram</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jednotlivé studie budou zpracovávány postupně v průběhu kalendářního roku 2006 na základě plánu aktualizovaného dle stavu projektového portfolia a na vyžádání MHMP, případně na základě požadavku vyplývajícího z projektových konzultací MHMP. • Zahájení 5/2006. • Ukončení 12/2006. 	
Předpokládaný maximální finanční objem	Do 10 mil Kč s DPH

Název projektu: **Služby přípravy zakázek (SPZ)**

Typ projektu	Poskytování služeb
Popis projektu Projekt SPZ zajistí detailní definici jednotlivých projektů projektového portfolia pro kalendářní rok 2006 včetně přípravy zadávací dokumentace pro vypsání jednotlivých projektů.	
Odhad délky trvání projektu	Od počátku roku 2 měsíce
Časový harmonogram <ul style="list-style-type: none"> • Dokončení přípravy zadávací dokumentace pro jednotlivé zakázky je závislé na předpokládaném okamžiku zahájení projektu a formě, kterou bude zakázka vypsána. • Zahájení 4/2006. • Ukončení 7/2006. 	
Předpokládaný maximální finanční objem	Do 2 mil Kč s DPH

Název projektu: **Služby technického dozoru investora (TDI)**

Typ projektu	Poskytování služeb
<p>Popis projektu</p> <p>Projekt TDI vychází ze strategie řízení projektů metodou projektového portfolia. Zahrnuje níže popsané služby pro rok 2006:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poskytování odborného technického poradenství při realizaci jednotlivých projektů v rámci projektového řízení MHMP. 2. Garance kompatibility jednotlivých řešení ve vztahu k universální provozní infrastruktuře MHMP. <p>Projekt je součástí řídicího procesu projektového portfolia, zástupci TDI jsou součástí projektových struktur na straně MHMP.</p>	
<p>Výstupy projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Služby technického dozoru investora (tj. platformová integrace) poskytované v průběhu roku 2006. • Dokumentace provedených činností (posudky, testy, atp.). • Aktualizace Plánu zavedení projektového portfolia z pohledu platformové integrace. 	
Odhad délky trvání projektu	Do konce roku 2006
<p>Časový harmonogram</p> <ul style="list-style-type: none"> • Služby jsou poskytovány průběžně na základě plánu aktualizovaného dle stavu projektového portfolia a navíc v případě potřeby na vyžádání MHMP, případně poskytovatele služeb projektového dozoru investora. • Zahájení 5/2006. • Ukončení 12/2006. 	
Předpokládaný maximální finanční objem	Do 6 milionů Kč s DPH
<p>Poznámky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Služby TDI jsou určeny pro podporu a hájení zájmů investora (MHMP). 	

Název projektu: **Služby projektového dozoru investora (PDI)**

Typ projektu	Poskytování služeb
<p>Popis projektu</p> <p>Projekt PDI vychází ze strategie řízení projektů metodou projektového portfolia. Zahrnuje níže popsané služby pro roky 2006:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poskytování odborného projektového poradenství při realizaci jednotlivých projektů. 2. Implementace projektové metodiky řízení projektového portfolia pro jednotlivá řešení. <p>Projekt je součástí řídicího procesu projektového portfolia, zástupci PDI jsou součástí projektových struktur na straně MHMP.</p>	
<p>Výstupy projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Služby projektové integrace nad projektovým portfoliem. • Služby řízení projektového portfolia v roce 2006. • Aktualizace plánu řízení projektového portfolia z pohledu projektového dozoru. 	
Odhad délky trvání projektu	Do konce roku 2006
<p>Časový harmonogram</p> <ul style="list-style-type: none"> • Služby jsou poskytovány průběžně dle potřeby a na vyžádání MHMP v souladu s plánem řízení portfolia projektů. • Zahájení 5/2006. • Ukončení 12/2006. 	
Předpokládaný maximální finanční objem	Do 6 milionů Kč s DPH
<p>Poznámky</p> <ul style="list-style-type: none"> • Služby PDI jsou určeny pro podporu a hájení zájmů investora (MHMP). 	

Důvodová zpráva k vybudování Pražského Centra Kartových Služeb

Obsah

1. Vazba na vládní koncepci
2. Stávající omezení pro rozvoj e-governmentu
3. Realizace projektů na využití multifunkčních čipových karet
4. Využití čipové karty v podmínkách HMP
5. Výstupy projektového záměru na vybudování PCKS
6. Návratnost finančních prostředků
7. Způsob realizace – projektové portfolio a jeho řízení

Příloha č. 1 Důvodové zprávy – Využití čipové karty v podmínkách HI.m.Prahy

Obsah

1. Úvodem
2. Univerzální karta Pražana
3. Oblasti využitelnosti UKP
4. Emise UKP mezi obyvatele města
5. Pilotní fáze projektu
 - 5.1 První aplikace na UKP
 - 5.2 Koncept rozvoje prvních aplikací na UKP
 - 5.3 Realizační tým pilotní fáze UKP
 - 5.4 Rámcový harmonogram pilotní fáze UKP
 - 5.5 Plán rozvoje aplikací
6. Cílové skupiny obyvatel pro vyžití UKP
 - 6.1 Cílová skupina pro rok 2006
 - 6.2 Cílová skupina pro rok 2007
7. Očekávané přínosy a užitná hodnota produktu
 - 7.1 Očekávané přínosy
 - 7.2 Užitná hodnota produktu
 - 7.2.1 Užitná hodnota karty
 - 7.2.2 Užitná hodnota zúčtovacího centra
8. Ekonomická stránka projektu
 - 8.1 Základní analýza finanční návratnosti
 - 8.2 Rozpočet pilotní etapy
 - 8.3 Obchodní model a strategičtí partneři

9. Rozbor právních aspektů projektu
 - 9.1 Ochrana osobních údajů klientů UKP
 - 9.2 Podmínky vydávání certifikátů a zaručená identita
 - 9.3 Zúčtovací centrum a elektronické peněžní prostředky
10. Návaznost UKP na ostatní projekty uvedené v Informační Strategii „Cesta k e-Praze“
11. Referenční projekty v Evropě a ve světě
 - 11.1 EU a čipové karty
 - 11.2 ČR a čipová karty
 - 11.2.1 Finanční a funkční porovnání tuzemských projektů
12. Závěrem k projektu PCKS

Příloha: Detailní finanční charakteristiky

Celkem stran Důvodové zprávy včetně přílohy: 50

1. Vazba na vládní koncepci

Jako členská země EU se ČR hlásí k tzv. Lisabonskému procesu, který si klade za cíl učinit z Evropy do roku 2010 "nejkonkurenceschopnější a nejdynamičtější znalostní ekonomiku", schopnou trvale udržitelného růstu. Významným prostředkem k dosažení tohoto cíle je vznik informační společnosti, která je založena na okamžitém a globálním přenosu informací a vyznačuje se intenzivním využíváním elektronické komunikace v mnoha oblastech lidské činnosti.

Z těchto důvodů je záměrem vlády ČR podporovat projekty z veřejné správy směřující k zavádění informačních a komunikačních technologií a konkrétních praktických aplikací, které zvyšují kvalitu služeb a šetří náklady na veřejnou a státní správu.

Jedná se mimo jiné také o projekty související s implementací aplikací podporujících rozvoj e-governmentu, aplikací souvisejících s transakčními systémy využívajícími digitální podpis, jako např. e-commerce, e-health, e-learning, které rozvíjí aktivní komunikaci občanů s veřejnou a státní správou, podání elektronických formulářů a další aplikace podporující komunikaci občana se státní správou a samosprávou.

2. Stávající omezení pro rozvoj e-governmentu

Rozvoj e-governmentu je v současné době značně brzděn umělými bariérami, které obyvatelům brání v masivním využití služeb e-governmentu. Jsou to zejména:

- Nedostatečný počet pro občana praktických služeb s každodenním využitím.
- Náročnost získání a užívání elektronického podpisu.
- Neexistence nosiče elektronického podpisu.
- Neexistence relevantních standardů, které by umožnily propojení oddělených systémů.

K odstranění těchto bariér je vhodné využít aktivit jednotlivých měst a krajů, které mohou poskytnout v masovém měřítku jednoznačný prostředek pro elektronickou identifikaci – multifunkční čipové karty, které budou nositelem elektronického podpisu.

Masivní rozšíření tohoto nosiče bude umožněno zejména díky využívání v městských službách, jako je úhrada parkování, přepravy v hromadné dopravě, identifikace v knihovnách, přístup na portály samospráv pro realizaci e-podání a dále v celém spektru ostatních samosprávních služeb.

3. Realizace projektů na využití multifunkčních čipových karet

Realizace projektů zaměřených na implementaci multifunkčních čipových karet již probíhá v řadě lokalit České republiky. Řada z těchto projektů se nevyhnula nekoncepčnímu přístupu při implementaci karty v podmínkách toho kterého města.

Města realizují své projekty odděleně a přestože si vzájemně do určité míry předávají zkušenosti, nemohou se vyhnout někdy neefektivnímu vynakládání finančních zdrojů. Implementace těchto systémů obvykle končí ve fázi uzavřené množiny vydaných karet spojených s jednou aplikací, na které již obvykle nelze realizovat další rozvoj pro jinou oblast služeb. U všech těchto projektů rovněž neexistuje návaznost na celostátní služby a systémy.

Předkládaný projekt Pražské centrum kartových služeb (dále jen PCKS) má ambici výše uvedené negativní jevy eliminovat. Vzhledem k velikosti cílové skupiny (jakou tvoří občané hlavního města Prahy) si klade za cíl přispět významným způsobem k rozvoji e-governmentu, a to jak na samosprávním, tak i na státní úrovni.

4. Využití čipové karty v podmínkách HMP

Široké spektrum využití čipové karty v mnoha městských službách může vést k rozčlštění infrastruktury do mnoha oddělených nekompatibilních systémů (viz. předchozí odstavec). Takový

stav by občanům přinesl namísto deklarovaných výhod jediného identifikačního nástroje pro elektronická podání a komunikaci s veřejnou správou, elektronických jízdních dokumentů nebo platebních nástrojů, spíše jen další problémy (mezi ně patří více karet používaných v jednom městě nebo mnoho kontaktních míst, které musí občané navštívit nebo nemožnost sdílení dat mezi jednotlivými službami, daná technickými nekompatibilitami řešení). Proto je nezbytné sjednotit přístup k zavádění čipové karty v prostředí magistrátu města, úřadů městských částí a městských organizací.

Pro správný rozvoj služeb poskytovaných prostřednictvím čipové karty je nutné, aby město vybudovalo jedno centrum kartových služeb - PCKS pro správu městské čipové karty. PCKS pak kompletně spravuje tuto kartu po celý její životní cyklus a poskytuje paměťový prostor karty jednotlivým provozovatelům služeb (dopravci, stravovací služby, provozovatelé parkovacích ploch apod.). Město tak ovlivňuje rozvoj služeb na kartě. Kromě vlastní správy karty je výhodné centralizovat tímto způsobem také funkce platebního a zúčtovacího systému včetně elektronické peněženky pro jednotné platby za městské služby nebo služby partnerů a tedy současně provádět v PCKS také vypořádávání relevantních mikroplateb.

Podrobnější informace o využití čipové karty v podmínkách HMP jsou uvedeny v příloze č.1. této důvodové zprávy.

5. Výstupy projektového záměru na vybudování PCKS

V rámci pilotního roku 2006 (rok uvedení Univerzální karty Pražana na „pražský trh“) budou realizovány tyto základní cíle:

- Bude vybudováno Pražské centrum kartových služeb, které zajistí vydávání karet a jejich správu po celý životní cyklus karet. PCKS bude vybudováno tak, aby zároveň zajistilo zpracování platebních a zúčtovacích procesů spojených s kartovými transakcemi.
- S využitím marketingových aktivit získá první skupina občanů HMP identifikační kartu (Univerzální kartu Pražana), kterou bude poté moci využívat pro svou identifikaci, čerpání a placení postupně se rozvíjejících městských služeb (služby magistrátu HMP, úřadů městských částí a městských organizací).
- Pro Pražany budou v roce 2006 zprovozněny kartové aplikace pro využití Univerzální karty Pražana (UKP) v oblasti Parkování v placených zónách HMP (využití pro všechny řidiče), v oblasti Knihoven (využití pro všechny studenty SŠ a VŠ) a v oblasti Autorizovaného přístupu na extranet eTOWN (využití pro všechny uživatele Portálu HMP).
- Bude detailně rozpracován plán rozvoje městských služeb s využitím Univerzální karty Pražana. Plán bude rozpracován pro oblasti využití v městském kontaktním centru, v dopravní infrastruktuře, v kultuře, sportu, školství, zdravotnictví, v oblasti distribučních sítí města, v oblasti turistického ruchu a v oblasti komerčního využití. Tento plán bude zveřejněn a popularizován pro všechny obyvatele Prahy.
- Budou vytvořeny standardy pro budoucí zajištění regionální kompatibility identifikace držitelů karet – občanů. Oddělené kartové systémy budou moci vzájemně akceptovat karty splňující definované standardy. Tedy karta vydaná jedním městem může být použita pro identifikaci a využívání služeb v městě jiném, které dodrží tyto definované standardy.

6. Návrh návratnosti finančních prostředků

V pilotní fázi projektu (rok 2006) se nepředpokládá návratnost investic z prodeje karet a kartových aplikací občanům hlavního města - finanční spoluúčast obyvatel HMP. V dalších fázích projektu (rok 2007 a dále) se však již očekává postupná a posléze úplná návratnost vynaložených investic do projektu, a to jednak z obchodních marží za prodej karet a kartových aplikací a z poplatků za realizaci transakcí spojených s realizací kartových transakcí. Analýza návratnosti bude zpracována v rámci realizace pilotní fáze projektu PCKS (podrobněji viz. kapitola 8 „Ekonomická stránka projektu“ v příloze č. 1 Důvodové zprávy). Zároveň budou v roce 2006 analyzovány možnosti získání dotací ze strukturálních fondů EU. Jak bylo v úvodu této důvodové zprávy uvedeno, EU má zájem

na rozvoji informační společnosti. Pro rozvoj informační společnosti je jednou z nezbytných podmínek také masivní rozšíření nosiče jednotné identity a elektronického certifikátu, což je hlavním cílem tohoto projektu.

7. Způsob realizace – projektové portfolio a jeho řízení

Výstavba PCKS představuje široký komplex aktivit, které budou realizovány formou projektového portfolio. Projektové portfolio je tvořeno jednotlivými projekty. Řízení portfolio vyžaduje **ustavení vrcholové řídicí struktury** (např. komise Rady HMP), která bude zajišťovat i potřebnou návaznost na celkové řízení rozvoje informatiky podle Informační strategie hl. m. Prahy s využitím metodických postupů strategického a projektového řízení.

Projekty se dělí podle obsahu na projekty dodávkové (převážně dodávka zboží, tj. hw či sw licencí) a na projekty poskytování služeb. Realizace projektového portfolio bude probíhat formou řady zakázek. Při jejich přípravě i řešení budou uplatněny standardní metodiky projektového řízení (analýza, specifikace zadávací dokumentace, veřejná zakázka, řešení smluvních vztahů, průběžná kontrola, reporting a hodnocení úspěšnosti dle předem stanovených metrik apod.). Součástí aktivit na vybudování PCKS jsou i vnitřní opatření, která nevyžadují externí subdodávky (např. vytvoření a činnost řídicích struktur, činnost odborů MHMP, zejména INF).

Zahájení prací

V současné době již byly zahájeny některé práce, které kromě tvorby prototypu PCKS souvisejí i s obecnými potřebami modernizace technologické infrastruktury informačního systému MHMP, organizačními otázkami (analýzy procesů), tvorbou nezbytných koncepcí a standardů (informační strategie, pravidla projektového řízení, bezpečnost), analytickými úlohami a sledováním trendů.

Podrobnější informace

- Informace o přístupu k využití čipové karty v podmínkách HMP a o právních aspektech včetně ekonomické stránky projektu jsou uvedeny v příloze k důvodové zprávě č.1.
- Projekt vybudování PCKS je ve strukturované formě uveden v příloze k usnesení č.1.
- Základní informace o zadání, realizaci a odhadu nákladů a dále rámcová specifikace aktivit a očekávaných výstupů projektového portfolio je uvedena v příloze k usnesení č.2.

Využití čipové karty v podmínkách hl. m. Prahy

Multifunkční „městská“ karta na bázi čipové karty již slouží obyvatelům některých měst v zahraničí i v tuzemsku jako nástroj pro jednoznačnou osobní identifikaci, je využívána jako elektronická permanentka a také jako nástroj pro přímé platby, inkasa a mikroplatby za vybrané služby poskytované městem a jeho městskými organizacemi. Implementace karty v podmínkách větších městských aglomerací se stává trendem. Základními přístupy k realizaci tohoto trendu v hlavním městě Praze se zabývá předkládaný dokument.

Dokument popisuje zavedení nové služby občanům hlavního města Prahy.

Obsah

1. Úvodem
2. Univerzální karta Pražana
3. Oblasti využitelnosti UKP
4. Emise UKP mezi obyvatele města
5. Pilotní fáze projektu
 - 5.1 První aplikace na UKP
 - 5.2 Koncept rozvoje prvních aplikací na UKP
 - 5.3 Realizační tým pilotní fáze UKP
 - 5.4 Rámcový harmonogram pilotní fáze UKP
 - 5.5 Plán rozvoje aplikací
6. Cílové skupiny obyvatel pro využití UKP
 - 6.1 Cílová skupina pro rok 2006
 - 6.2 Cílová skupina pro rok 2007
7. Očekávané přínosy a užitná hodnota produktu
 - 7.1 Očekávané přínosy
 - 7.2 Užitná hodnota produktu
 - 7.2.1 Užitná hodnota karty
 - 7.2.2 Užitná hodnota zúčtovacího centra
8. Ekonomická stránka projektu
 - 8.1 Základní analýza finanční návratnosti
 - 8.2 Rozpočet pilotní etapy
 - 8.3 Obchodní model a strategií partnerů
9. Rozbor právních aspektů projektu
 - 9.1 Ochrana osobních údajů klientů UKP
 - 9.2 Podmínky vydávání certifikátů a zaručená identita
 - 9.3 Zúčtovací centrum a elektronické peněžní prostředky
10. Návaznost UKP na ostatní projekty uvedené v Informační Strategii „Cesta k e-Praze“
11. Referenční projekty v Evropě a ve světě
 - 11.1 EU a čipové karty
 - 11.2 ČR a čipové karty
 - 11.2.1 Finanční a funkční porovnání tuzemských projektů
12. Závěrem k projektu PCKS

Příloha

Detailní finanční charakteristiky

1. Úvodem

V souladu informační strategií hlavního města Prahy do roku 2010 – „Cesta k e-Praze“, a dále v souladu s prioritami programového prohlášení Rady hl. m. Prahy pro volební období 2004 –2006 a v úzké vazbě na některé probíhající projekty (např. Spolu pro Prahu, Portál hl.m.Prahy, Rozvoj placených parkovacích zón, ...), předkládáme projektový záměr na využití multifunkční čipové karty v podmínkách hl.m. Prahy. Projekt s názvem Pražské centrum kartových služeb (**PCKS**) je zaměřen prakticky na všechny skupiny občanů HMP a návštěvníků hlavního města Prahy. Projekt PCKS podporuje rozvoj bezhotovostních forem placení v celém spektru služeb poskytovaných jak městem, tak i příspěvkovými organizacemi zřízenými HMP a akciovými společnostmi s majetkovou účastí HMP. První reálné, a tedy občany hlavního města Prahy prakticky využitelné výstupy, může projekt poskytnout v průběhu roku 2006.

Každý Pražan bude moci získat skutečně multifunkční čipovou kartu – Univerzální kartu Pražana (**UKP**). Tato karta bude nosičem jeho jednotné identity včetně mechanismu pro verifikaci elektronických transakcí na základě elektronického podpisu. Spolu s konkrétními kartovými aplikacemi, které si bude moci Pražan zvolit podle svých aktuálních potřeb, mu pak jeho karta umožní vlastní poskytnutí jakékoli jím zvolené elektronické služby.

2. Univerzální karta Pražana

V podmínkách hlavního města Prahy se čipová karta stane univerzálním **identifikačním** a **platebním** nástrojem, který Pražanům postupně umožní bezhotovostně čerpat prakticky všechny druhy městských služeb. Po zavedení do reálného provozu se UKP stane jednoznačným identifikátorem Pražana. Pražanům tento identifikační nástroj umožní čerpat městské služby a zároveň jim umožní získávat komplexní přehled o ceně čerpaných služeb (saldo Pražana). Magistrátu hl.m. Prahy umožní zavedení UKP dále zvyšovat a zjednodušovat obslužnost občanů HMP a zároveň mu umožní získávat komplexní přehledy o čerpání všech druhů služeb (saldo Služeb v různém členění obyvatelů – osoba, rodina, lokalita, ...). Na základě těchto komplexních přehledů a návazných rozborů ekonomického chování obyvatelstva bude hlavní město jednak efektivně a pružně reagovat na požadavky občanů a zároveň bude moci efektivně uplatňovat cenovou politiku související s poskytováním městských služeb. Bude také možné realizovat různé typy věrnostních programů, ze kterých budou moci občany hlavního města Prahy profitovat. V okamžiku masivního rozšíření UKP mezi občany hl. m. Prahy se karta stane atraktivní také pro řadu komerčních organizací zaměřených na retailový prodej. Využití UKP komerčními organizacemi návazně přinese do rozpočtu HMP zcela nové druhy příjmů.

3. Oblasti využitelnosti UKP

Předpokládá se, že Univerzální karta Pražana bude postupně využita ve všech dále uvedených oblastech. V jednotlivých oblastech bude UKP využita buď jako identifikátor občana, který mu umožní službu čerpat a návazně bude služba občanovi hl. m. Prahy městem fakturována, nebo bude UKP využita jako nosič předplatného, eventuálně jako elektronická peněženka pro přímé mikroplatby za poskytnuté služby a konečně také jako identifikátor opravňující občana k bezplatnému čerpání některých info služeb.

Městské kontaktní centrum

Call Centrum
Přepážkový systém
Portál hlavního města
Terminály a čtecí zařízení
Ostatní komunikační kanály

Dopravní infrastruktura

Předplatné v MHD
Jednotlivé jízdné
Parkování v zónách
Mýtné systémy

Městské služby

Kultura
Sport
Školství
Knihovny
Zdravotnictví

Distribuční síť města

Elektřina
Odpady
Plyn
Teplo
Voda

Komerční organizace

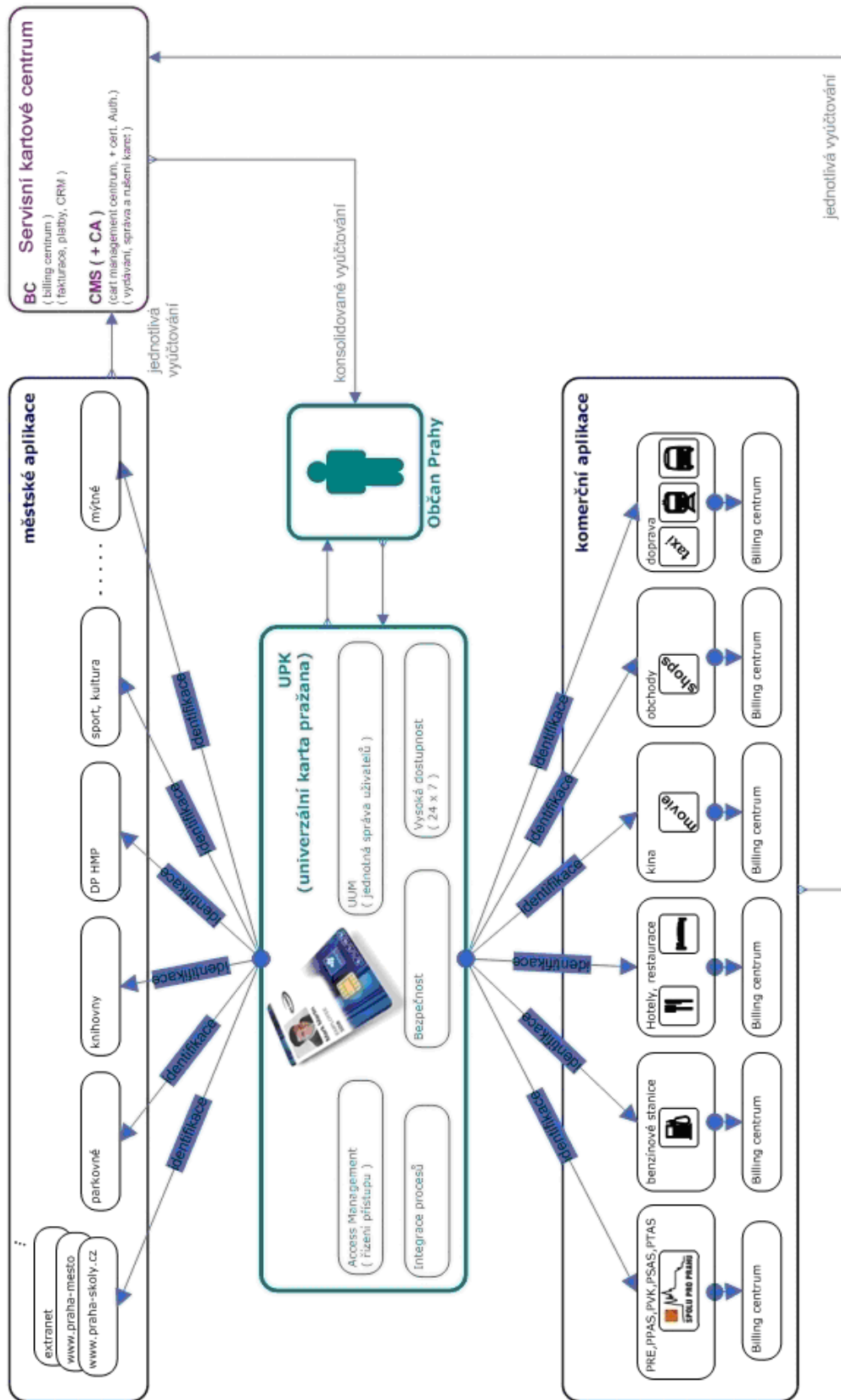
Obchodní řetězce
Benzinová čerpadla
Restaurace a hotely
Prodejní automaty
Multikina a Video služby
Taxislužba

Turistické aplikace

Jednotlivé jízdné
Parkování v zónách
Kulturní a sportovní zařízení
Stravování a ubytování

UKP bude možné využít také směrem dovnitř úřadů a organizací jako zaměstnaneckou kartu (Přístup na IT infrastrukturu, Přístup do budov a zón, Docházkové systémy, Stravovací systémy, Přístup na sledovaná zařízení, atd.).

PRAŽSKÉ CENTRUM KARTOVÝCH SLUŽEB



4. Emise UKP mezi obyvatele města

Jako podklad pro rozhodování o způsobu emise karty mezi občany hl. města Prahy (a tedy i k faktickému zahájení projektu) jsou dále uvedeny dva z možných přístupů, které byly uplatněny u obdobných projektů.

- V jednom z projektů by byla emise vázána na první aplikaci - zavedení předplatného na prostředky MHD. Volba aplikace „Předplatné MHD“ by měla výhodu v tom, že by došlo k rychlé emisi velkého množství karet (v podmínkách Prahy se jedná o cca 500 tisíc předplatitelů). Vzhledem k tomu, že by nebylo možné získat předplatné jiným způsobem než na čipové kartě, byli by občané HMP donuceni kartu začít hned prakticky využívat. Nevýhodou by byla značná investice do vybavení prostředků MHD a vybudování celého systému.
- V jiném z projektů je plánována emise karty všem občanům hl. města Prahy pouze s osobními údaji (funkce jednoznačného identifikátoru), spolu s dokumentem „Plán rozvoje kartových aplikací“, avšak bez konkrétní první aplikace. Tento přístup má výhodu v tom, že je emitována úplná množina karet všem občanům města. Nevýhodou tohoto přístupu je, že pokud nebude rychle následovat implementace konkrétních praktických aplikací, může dojít ke ztrátě zájmu občanů HMP kartu v budoucnosti využívat.

Pro projekt Univerzální karty Pražana navrhuje kombinovat oba tyto přístupy. Zkušební emisi UKP navrhuje realizovat s prvními aplikacemi zaměřenými na různé skupiny obyvatel (vzorek obyvatel cca 50 tisíc). Tyto aplikace budou investičně méně náročné, než je aplikace „Předplatné MHD“. Na vzorku obyvatelstva lze ověřit všechny funkce celého systému UKP. Postupně v průběhu dalšího období navrhuje emitovat kartu občanům již s prvními ověřenými aplikacemi současně s „Plánem rozvoje aplikací na kartě“ a spolu s přehledem výhod plynoucích občanům hlavního města Prahy z vlastnictví UKP (k prezentaci plánu a výhod bude možné využít Portálu UKP, jež vznikne v rámci rozvoje Portálu HMP).

5. Pilotní fáze projektu

5.1 První aplikace na UKP

Rozvoj, rozsah a postupný náběh služeb poskytovaných Pražanům s využitím UKP musí být zvolen tak, aby byl od počátku pro občany hlavního města Prahy skutečně praktický a zajímavý a motivoval je tak k co nejširšímu využívání UKP. Zároveň je důležité plánovat rozvoj služeb tak, aby byla karta co nejrychleji využitelná také v oblasti turistického ruchu. První aplikace by tedy měly být podle našeho názoru zaměřeny na tyto skupiny osob:

- **Řidiči osobních automobilů.** Implementace aplikace **PARKOVÁNÍ** s využitím UKP.
- **Studenti SŠ a VŠ.** Implementace aplikace **KNIHOVNA** s využitím UKP.
- **Uživatelé internetu.** Implementace aplikace **PORTÁL** s využitím UKP.

Navržené skupiny obyvatel pokrývají všechny věkové kategorie, více však mladší generaci u které lze očekávat větší ochotu využívat nové technologie tj. „ochotu spolupracovat“, než je tomu u starší generace, která mnohdy čeká „jak ty novoty dopadnou“. Uvedené první aplikace UKP navrhuje proto, že:

- Jsou prakticky využitelné širokou škálou Pražanů (aplikace Parkování bude navíc v budoucnu využitelná také turisty ve spojení s turistickou kartou, která bude tvořit podmnožinu UKP).
- Náběh aplikací do reálného provozu lze snadno škálovat (postupná realizace parkovacích zón, postupný náběh služeb poskytovaný občanům prostřednictvím Portálu hl.m. Prahy, postupný náběh knihoven a tedy i postupný a řízený náběh klientů UKP).
- Realizace těchto aplikací umožní vybudovat a na relativně malém souboru dat a transakcí ověřit funkce společného zúčtovacího a fakturačního centra městských služeb, vazbu tohoto centra na card management a využitelnost UKP jako elektronické peněženky jednak v oblasti mikroplateb, jednak v oblasti předplatného.
- Aplikace PARKOVÁNÍ má podporu v rozhodnutí Rady HMP, která v rámci „Koncepce zřízení zón placeného stání na území hl. m. Prahy“ mimo jiné schválila také variantu bezhotovostního placení. Aplikace PORTÁL má podporu v Radou HMP schváleném projektu Portál hl. m. Prahy.
- Aplikace mají podporu ve schválené Informační strategii do roku 2010.

Navržené aplikace je možné relativně rychle uvést do reálného používání a zahájit tak fakticky projekt UKP s dobře viditelnými a prakticky využitelnými výsledky (pro každého řidiče v Praze, pro každého studenta v Praze, pro každého návštěvníka Portálu hl. m. Prahy).

5.2 Koncept rozvoje prvních aplikací na UKP

Cílem implementace pilotních aplikací je jejich zprovoznění a uvedení UKP mezi obyvatele Prahy v omezené míře před 30.9. 2006. Předpokládaná velikost první emise je 50 tisíc karet. Každá z pilotních aplikací bude nejprve v období od 1.6.2006 do 31.7.2006 ověřena na tzv. zkušebních pracovištích (parkovací automaty

městské části Praha 1, pravděpodobně v ulici Platnéřská a na Mariánském náměstí, jedno pracoviště Městské knihovny a portálová aplikace „e-podatelná“ (resp. autorizovaný přístup na extranet eTOWN), u které je předpoklad jejího širokého využití Pražany). V období od 1.7. do 30.9.2006 pak bude paralelně s probíhající mediální kampaní postupně uskutečněna implementace a zprovoznění technologií na všech parkovacích automatech v městské části Praha 1, ve všech pracovištích Městské knihovny a pro všechny portálové aplikace (využívající autorizovaný přístup a e-podpis) připravené ke spuštění ke dni 30.9.2006. Na sklonku léta bude zároveň připraven k distribuci přehled všech aplikací a plán jejich postupného rozvoje pro masivní rozšíření mezi Pražany, jež se předpokládá v roce 2007.

5.3 Realizační tým pilotní fáze UKP

Pilotní fáze UKP bude realizována ve spolupráci odborů Magistrátu hl.m. Prahy, městské části Praha 1, partnerů města (Evropark) včetně příspěvkových organizací zřízených HMP a akciových společností s majetkovou účastí HMP a technologických a marketingových firem. Koordinaci projektu bude zajišťovat odbor INF MHMP. Struktura potenciálních dodavatelů:

- **Dodavatel Servisního kartového centra (SKC).** Dodavatel dodá technologicky návazné, kompatibilní rozšíření prototypu implementovaného kartového centra o funkce zúčtovacího centra UKP a kartové aplikace pro oblast Parkování a Knihovna. V průběhu pilotního projektu bude na bázi produktů vybudováno a zprovozněno SKC, které bude zajišťovat další rozvoj kartových aplikací a jejich provozování včetně personalizačních, distribučních a zúčtovacích procesů. Dodavatel dodá vybraný typ čipových karet. Dodavatel dodá plán rozvoje aplikací.
- **Dodavatel extranetu eTOWN.** Dodavatel postupně dodá v souladu s projektem Portál hl.m. Prahy portálovou aplikaci pro autorizovaný přístup na extranet eTOWN s využitím jednotné identity poskytované občanům na UKP, včetně mechanismu pro verifikaci elektronických transakcí na základě elektronického podpisu.
- **Dodavatel hw a sw technologií.** Dodavatel dodá infrastrukturu skládající se ze serverů, datových úložišť, síťových propojení a všech bezpečnostních prvků pro projekt Pražské centrum kartových služeb.
- **Dodavatel parkovacích automatů.** Dodavatel zajistí modernizaci těchto automatů tak, aby byla tato zařízení doplněna o čtečky pro UKP a GSM moduly pro komunikaci parkomatů a knihoven se SKC. Parkovací automaty budou kompatibilní se čtecími zařízeními Dopravního podniku hl. m. Prahy ve fázi, kdy bude rozhodnuto o realizaci využití UKP v prostředcích DP HMP.
- **Reklamní agentura.** Dodavatel dodá marketingový plán pro všechny oblasti pilotního projektu. Zároveň zpracuje variantní návrh grafického designu UKP. Ve spolupráci se zkušenou marketingovou firmou bude reklamní agentura připravovat a organizovat kreativní a mediální část komunikační kampaně pro UKP.

Odbor INF MHMP jakožto koordinátor projektu sestaví pro jednotlivé části pilotního projektu pracovní skupiny složené ze zástupců všech zainteresovaných odborů MHMP. Zároveň budou v pracovních skupinách zastoupeny také příslušné příspěvkové organizace zřízené HMP a akciové společnosti s majetkovou účastí HMP.

5.4 Rámcový harmonogram pilotní fáze UKP

Harmonogram je sestaven tak, aby bylo možné prezentovat reálné výstupy z pilotního projektu ve dvou hlavních fázích časově ohraničených jednak koncem léta a jednak v průběhu podzimu. V tomto období lze očekávat menší nápor obyvatel na provádění transakcí s využitím UKP, což je příznivější stav pro postupné škálování (růst) celého systému.

Dále uvedené termíny jsou reálné zejména proto, že v souladu se schválenou Informační strategií HMP do roku 2010 – Cesta k e-Praze, probíhá realizace klíčových částí projektu pod vedením odboru INF MHMP již od dubna (oblast PORTÁL) resp. od června (oblast UKP) roku 2005.

Omezující podmínkou pro prezentaci reálných výsledků je organizace nezbytných veřejných zakázek. Při organizaci jednotlivých zakázek je při struktuře - příprava VZ, realizace VZ (bez odvolacího procesu), příprava smluv a dodávka předmětu VZ – nutno počítat se zhruba s několika měsíci na VZ. Vzhledem k rozpracovanosti klíčových projektů (PORTÁL a UKP) z roku 2005, však bude možné prezentovat rámcové výsledky na vzorku zhruba 3 tisíc karet. Tento vzorek uživatelů by mohl být například složen ze zaměstnanců HMP zařazených do Magistrátu HMP, zaměstnanců městských částí zařazených do úřadů městských částí, zaměstnanců akciových společností s majetkovou účastí HMP (PRE, PVS, PT, PS, DP), městské policie a dalších.

Etapa	Popis etapy	Projektové portfolio	Realizace od	Realizace do
I.	Příprava projektové dokumentace PCKS pro oblast Parkování, Knihovna, Portál včetně bezpečnostních a legislativních aspektů a marketingového plánu.	SKC, TDI, PDI	1.11.2005	31.3.2006
II.	Variantská příprava návrhu designu UKP včetně schválení Radou HMP.	MPO, SPZ, PDI	15.11.2005	31.5.2006
III.	Vybudování Servisního kartového centra. Provoz od 15.8.2006 pro funkce kartového centra, funkce platebního a zúčtovacího centra postupně do 30.9.2006.	SKC, SPZ, TDI, PDI	1.8.2005	30.9.2006
IV.	Dodávka multifunkčních čipových karet pro personalizaci na UKP v SKC včetně PKI a e-certifikátu. Vzorek 3 tisíce do 31.8.2006. Celá dodávka do 31.10.2006.	UKP, SPZ, TDI, PDI	1.8.2006	31.10.2006
V.	Aplikace PARKOVÁNÍ. Realizace ve dvou fázích. Fáze I.: Dodávka sw aplikace Parkování a zprovoznění zkušebního pracoviště (31.7.2006). Fáze II.: Postupné zprovoznění parkovací zóny Praha1 (31.10.2006).	PKA, TDI, PDI	1.12.2005	31.10.2006
VI.	Aplikace KNIHOVNA. Realizace ve dvou fázích. Fáze I.: Dodávka sw aplikace Knihovna a zprovoznění zkušebního pracoviště (31.7.2006). Fáze II.: Postupné zprovoznění knihoven (31.10.2006).	PKA, TDI, PDI	1.12.2005	31.10.2006
VII.	Autorizovaný přístup občana do extranetu eTOWN. Postupné rozvíjení Portálových aplikací s využitím PKI a e-Certifikace v souladu s projektem Portál HMP.	PKA, SPZ, TDI, PDI	1.6.2006	31.10.2006
VIII.	Mediální kampaň zaměřená na všechny obyvatele Prahy. Realizace ve dvou fázích. Fáze I. před datem 30.9.2006. Fáze II. před datem 31.12.2006.	MPO, PDI	1.6.2006	31.12.2006
IX.	Další rozvoj projektu UKP	PRO, TDI, PDI	1.5.2006	-----

Zkratky uvedené ve sloupci Projektové portfolio jsou zkrácené názvy projektů uvedených v příloze k usnesení č.2. Detailní harmonogram celého pilotního projektu je součástí projektové dokumentace pro pilotní projekt UKP. V návaznosti na harmonogram je v příloze k usnesení č.1 uveden celkový rozpočet pilotní fáze projektu UKP v členění po čtvrtletích roku 2006.

5.5 Plán rozvoje aplikací UKP

Po uvedení prvních aplikací do reálného provozu navrhujeme distribuovat Univerzální kartu Pražana mezi občany hlavního města Prahy s „Plánem rozvoje aplikací UKP“. Tento plán jim poskytne přehled, kdy bude která aplikace v následujících kategoriích uvedena do provozu v roce 2006 a v dalších letech spolu s výhodami, které Pražané získají. V dále uvedené tabulce jsou rámcově popsány všechny oblasti, ve kterých lze UKP využít. V tabulce jsou zároveň uvedena doporučení, jak v té které oblasti dále postupovat. Oblasti jsou řazeny v pořadí podle předpokládaného zahájení příprav na jejich realizaci.

Oblast rozvoje	Rámcový popis využití UKP v dané oblasti	Využívané funkce UKP	Stav realizace projektu v oblasti	Zahájení prací
Parkování v zónách	UKP bude využita pro placení parkovného občany HMP, tuzemskými (koordinace s ostatními kraji) a zahraničními (koordinace s turistickou kartou) návštěvníky, a to jednak formou předplatného a jednak formou přímých mikroplateb. Pro firemní klienty, kde je zajištěna vynutitelnost finančních prostředků, budou umožněny platby formou fakturace.	e-Identifikátor e-Předplatné e-Peněženka e-Fakturace	Ve zpracování je studie proveditelnosti. Stav příprav a postup je uveden výše v této zprávě. PROJEKT JE SOUČÁSTÍ PILOTNÍ FÁZE UKP	2005
Portál hlavního města Prahy	UKP bude využita pro certifikátem verifikovaná elektronická podání obyvatel prostřednictvím portálu HMP a pro přístup občana HMP ke sledování průběhu svého podání včetně realizace municipálních poplatků formou e-mikroplatby a e-fakturace za úřadem poskytnuté služby.	e-Identifikátor e-Certifikát e-Peněženka e-Fakturace	V souladu s plánem rozvoje portálu bude definován postup rozšíření portálu elektronických služeb s verifikací a návazným placením. PROJEKT JE SOUČÁSTÍ PILOTNÍ FÁZE UKP	2005
Knihovny	UKP bude využita pro placení a evidenci	e-Identifikátor	Ve zpracování je studie proveditelnosti. Stav příprav a postup je uveden výše v této	2005

Oblast rozvoje	Rámcový popis využití UKP v dané oblasti	Využívané funkce UKP	Stav realizace projektu v oblasti	Zahájení prací
	knihovních zápůjček.	e-Předplatné e-Peněženka	zprávě.	
			PROJEKT JE SOUČÁSTÍ PILOTNÍ FÁZE UKP	
Předplatné v MHD	Tato část projektu UKP patří vzhledem ke svému „distribučním“ schopnostem mezi občany HMP k jedné z nejvýznamnějších částí celého projektu. Projekt bude koordinován s Národní dopravní kartou, která je připravována v gesci ČD a s turistickou kartou pro zahraniční návštěvníky HMP.	e-Identifikátor e-Předplatné	V rámci plánu rozvoje aplikací UKP nutno zpracovat ve spolupráci s DP hl.m.Prahy studii proveditelnosti. Na základě výstupů studie bude v druhé polovině roku 2006 možné rozhodnout o případné realizaci v roce 2007.	2006
Jednotlivé jízdné	Zavedení funkcí jednotlivého jízdného je vázáno na zprovoznění funkce UKP jako nosiče elektronické peněženky. Využití se předpokládá také pro tuzemské (koordinace s ostatními kraji) a zahraniční (koordinace s turistickou kartou) návštěvníky.	e-Identifikátor e-Peněženka	V rámci plánu rozvoje aplikací UKP nutno zpracovat ve spolupráci s DP hl.m.Prahy studii proveditelnosti. Na základě výstupů studie bude v druhé polovině roku 2006 možné rozhodnout o případné realizaci v roce 2008.	2006
Přepážkový systém	Na přepážkách úřadů bude UKP využívána pro ověření totožnosti na základě jednotné identity občana HMP uložené na kartě a k placení municipálních poplatků formou e-mikroplatby a e-fakturace za úřadem poskytnuté služby.	e-Identifikátor e-Certifikát e-Peněženka e-Fakturace	Bude zadáno zpracování studie proveditelnosti. Na základě výstupů studie bude rozhodnuto o dalším postupu.	2006
Call Centrum	UKP bude také využívána v některých oblastech služeb poskytovaných občanům HMP prostřednictvím CC. Jedná se o oblasti, ve kterých je nutné ověřit identitu občana HMP eventuálně za poskytnutou službu zaplatit. CC bude využito i pro dotazy občanů související s provozem UKP.	e-Identifikátor e-Peněženka	Zadáno zpracování studie proveditelnosti. Bude definován soubor služeb poskytovaných prostřednictvím CC občanům s využitím UKP. Doporučujeme organizovat výběrové řízení na CC v roce 2006 a připravit centrum do plného provozu od roku 2007.	2006
Kultura	UKP bude využita pro placení vstupů do kulturních a památkových objektů pro občany HMP a tuzemské (koordinace s ostatními kraji) a zahraniční (koordinace s turistickou kartou) návštěvníky formou předplatného a přímých mikroplateb. V rámci systému bude umožněna aplikace vědomostních programů.	e-Identifikátor e-Předplatné e-Peněženka e-Bonus	Není rozpracováno. V rámci plánu rozvoje aplikací UKP nutno zpracovat studii proveditelnosti ve spolupráci s příslušným odborem MHMP.	2006
Sport	UKP bude využita pro placení vstupů do sportovních areálů pro občany HMP a tuzemské (koordinace s ostatními kraji) a zahraničních (koordinace s turistickou kartou) návštěvníky formou předplatného a přímých mikroplateb. V rámci systému bude umožněna aplikace vědomostních programů.	e-Identifikátor e-Předplatné e-Peněženka e-Bonus	Není rozpracováno. V rámci plánu rozvoje aplikací UKP nutno zpracovat studii proveditelnosti ve spolupráci s příslušným odborem MHMP.	2006
Školství	Využitelnost UKP ve školství je zejména v oblasti přístupů studentů do budov (projekt Bezpečná škola) a na internet (projekt e-learning včetně adresného monitoringu surfování studentů), v oblasti školního cateringu, ve vazbě na zlevněné časové kupóny DP a další výhody, které město může a chce studentům nabídnout.	e-Identifikátor e-Certifikát e-Předplatné e-Peněženka e-Bonus	Není rozpracováno. V rámci plánu rozvoje aplikací UKP nutno zpracovat studii proveditelnosti ve spolupráci s příslušným odborem MHMP.	2006
Turistické aplikace	UKP bude využita v oblasti parkování v zónách, Jednotlivé jízdné v prostředcích MHD, vstupy do kulturních a sportovních zařízení a v oblasti stravování a ubytování.	e-Identifikátor e-Předplatné e-Peněženka e-Bonus	Oblast není rozpracována. Doporučujeme zahájit zpracování studie proveditelnosti v koordinaci s výše popsány oblastmi využití UKP (Doprava, Kultura, Sport, ...).	2007
Zdravotnictví	Projekt bude koordinován s externím projektem Zdravotní portál soukromého zdravotního zařízení, jehož výstupy budou využity pro zdravotní zařízení hlavního města.	e-Identifikátor e-Certifikát e-Peněženka e-Bonus	Není rozpracováno. V rámci plánu rozvoje aplikací UKP nutno zpracovat studii proveditelnosti ve spolupráci s příslušným odborem MHMP.	2007
Distribuční síť města	Po vybudování Servisního kartového centra bude UKP, která se stane jednotným identifikátorem obyvatel hlavního města, využitelná také v oblasti působnosti všech městských organizací k jednotnému způsobu fakturování služeb poskytovaných Pražanům.	e-Identifikátor e-Certifikát e-Inkaso e-Peněženka e-Fakturace	Není rozpracováno. Doporučujeme zadat zpracování studie proveditelnosti. Cílem integrace UKP do tohoto systému je umožnit zvyšování a zjednodušování obslužnosti obyvatelstva a umožnit získávání komplexních přehledů o čerpání	2007

Oblast rozvoje	Rámcový popis využití UKP v dané oblasti	Využívané funkce UKP	Stav realizace projektu v oblasti	Zahájení prací
	Směrem k občanům HMP bude možné realizovat různé typy věrnostních programů.	e-Bonus	všech druhů služeb.	
Komerční organizace	V komerční sféře bude karta využita k placení služeb a produktů. Využití UKP v komerční sféře bude mít vazbu na věrnostní systémy.	e-Identifikátor e-Předplatné e-Peněženka e-Bonus	Na konci roku 2006 doporučujeme zahájit přípojovací jednání s vybranými komerčními organizacemi v oblastech turistický ruch, obchodní řetězce, benzinová čerpadla, restaurace a hotely, prodejní automaty, multikina a video služby, taxislužba, atd.	2007
Ostatní komunikační kanály	Projekt nemá přímou vazbu na UKP. Držitelé karet však při registraci do kartového centra udávají číslo mobilního telefonu a tato datová základna poté umožňuje realizaci SMS info kanálu.	e-Identifikátor	V přípravě je projekt „SMS info kanál“. Jeho přínosy lze nalézt v oblasti rychlého poskytování informací o krizových situacích, o dopravní situaci, o dění ve městě, zároveň ho bude možné využívat pro oblast rychlých průzkumů veřejného mínění Pražanů.	2007
Terminály a čtecí zařízení	UKP bude využívána stejným způsobem jako na fyzických přepážkách úřadu. Význam těchto samoobslužných zón je především v „odlehčení“ fyzického přepážkového systému MHMP a městských částí.	e-Identifikátor e-Certifikát e-Peněženka e-Fakturace	Projekt není rozpracován. Doporučujeme zpracování studie proveditelnosti.	2007
Mýtné systémy	UKP bude zakomponována do mýtného systému kde bude sloužit k ověření identifikace a realizace fakturace za průjezdy mýtnými branami.	e-Identifikátor e-Fakturace	Není rozpracováno.	2008

Do fáze přípravy „Plánu rozvoje aplikací UKP“ bude nutné dále zapojit na úrovni MHMP odbory pro oblast školství, kultury a památkové péče. Na úrovni akciových společností s majetkovou účastí HMP a příspěvkových organizací zřízených HMP je nutné rozvoj koordinovat s Dopravním podnikem hl. m. Prahy a dalšími organizacemi, jako je ROPID, PRE, Pražská plynárenská, PVK, Pražská teplárenská, Pražské služby apod.

6. Cílové skupiny obyvatel pro využití UKP

Univerzální karta Pražana je určena pro rodinné útraty primárně za městské služby a sekundárně za služby a zboží komerčních organizací. Potenciální klientelu pro UKP lze pro hl.m. Prahu definovat z dostupných údajů poskytovaných Českým statistickým úřadem ke třetímu čtvrtletí 2005 (následující počty obyvatel a návazné výpočty jsou zaokrouhleny na celé tisíce). Z těchto údajů vyplývá:

- počet obyvatel hlavního města Prahy 1.170.000
- průměrný počet členů domácnosti 2,47
- počet domácností v hlavním městě 473.000 (=1.170.000 / 2,47)

Pokud pro první fázi vypustíme jako uživatele UKP osoby mladší 15 let a starší 60 let (tyto osoby buď nemají „přístup“ k rodinným financím nebo nejsou ochotni využívat moderní technologie – tato skupina osob je vhodná jen pro některé aplikace UKP – školní jídelny, městská doprava ...), lze určit teoreticky maximální počet aktivních karet:

- průměrný počet členů domácnosti ve věku do 15 a nad 60 let 1,24
- teoreticky maximální počet aktivních karet 587.000 (=473.000 *(2,47-1,24))

Z těchto údajů vyplývá, že cílovou skupinu obyvatel, která je vhodná pro používání Univerzální karty Pražana, tvoří zhruba polovina obyvatel hl.m. Prahy, tedy 587 tisíc občanů. Tento odhad velikosti cílové skupiny je pravděpodobně dosažitelný mimo jiné i proto, že pouze předplatitelů v MHD (jedna z předpokládaných aplikací UKP) je cca 0,5 milionu. (Proto se v dalších fázích počítá jakožto s cílovou skupinou se všemi uživateli předplatných jízdenek v MHD.) Univerzální karta Pražana bude v budoucnu využívána také určitou částí ze čtyř milionů turistů, kteří každoročně hlavní město navštíví. Pro turisty UKP potenciálně představuje efektivní nástroj pro platby za městskou a příměstskou dopravu, parkování, vstup do kulturních, sportovních, rekreačních a památkových objektů. Pokud by kartu každoročně využilo 5% turistů (obvyklé procento ve velkých zahraničních městech, která poskytují návštěvníkům turistickou kartu), jednalo by se o dalších cca 200 tisíc turistických karet. Celková emise aktivních karet by se tak měla pohybovat okolo 750 tisíc aktivních karet.

6.1 Cílová skupina v roce 2006

V prvním (pilotním) roce UKP bude karta mezi Pražany distribuována spolu se třemi kartovými aplikacemi:

- **PARKOVÁNÍ**
- **KNIHOVNA**
- **PORTÁL**

Emise bude zajištěna s využitím komunikační a mediální kampaně. Pražané v kampani dostanou informace:

- o tom, co je Univerzální karta Pražana,
- o zahájení možnosti využívat UKP pro čerpání některých městských služeb
- o výhodách, které obyvatelům používání UKP právě přináší a přinese v dalších letech,
- o tom, jak získat další potřebné obchodní a servisní informace,
- o plánovaném rozvoji služeb na UKP v dalších letech.

První emise se předpokládá v objemu 50 tisíc karet. Pro tuto množinu karet budou vybráni Pražané ve spolupráci s **pražskými vysokými školami, gymnázii a s některými pojišťovnami**, jelikož se jedná především o **studenty** (návštěvníky všech poboček Městské knihovny) a **řidiče** (havarijní pojištění a povinné ručení). Kritéria výběru cílových osob určí marketingový průzkum (součást projektu **MPO**). Tato část Pražanů je pro budoucnost projektu klíčová, protože vytváří padesát tisíc „referenčních bodů“. Proto tato skupina získá výhody - benefity v celém projektu (ve formě určitých slev). Získání benefitů bude mimo jiné podmíněno využíváním karty v oblasti, pro kterou byl ten který Pražan vybrán.

Skupina pro oblast Parkování bude cílová skupina vybrána z databází bezproblémových a mladších **řidičů** velkých pojišťovacích společností (např. ČP nebo Kooperativa atp.). Bude přímo oslovena množina cca 300.000 řidičů. Z této skupiny bude vybrána část řidičů pro aplikaci Parkování. Řidiči získají následující tři specifické benefity (vedle toho získají společné benefity pro obě skupiny - viz. dále):

- malý kredit nebo slevu na parkování („vyzkoušej si to za naše peníze“),
- slevu na pojišťovací služby (buď povinné nebo havarijní pojištění)
- slevu u vybraných čerpacích stanic (na PHM nebo specifické zboží resp. služby),

Skupina pro oblast Knihovny bude vybrána z databází vysokých a středních škol. Bude přímo oslovena množina cca 100.000 **studentů**. Z této skupiny bude vybrána část studentů pro aplikaci Knihovna. Studentům budou postupně nabídnuty některé ze standardních benefitů, jež jim jsou nabízeny v rámci vydávaných ISIC karet - prostřednictvím společnosti GTS (výhradní distributor ISIC karet pro ČR), která bude v projektu jedním z partnerů města (vedle toho získají společné benefity pro obě skupiny - viz. dále). ISIC karty studentům nabízejí slevy v oblastech:

- cestovního pojišťování,
- komunikací,
- dopravy, kultury, sportu,
- stravování, nakupování a volného času

V této fázi získá Pražan také zdarma vybavení, které mu umožní autorizovaný přístup do oblastí eGovernment (**podání v kompetenci ministerstev**), eTown (**podání v kompetenci samosprávy**), eCommerce (**elektronické placení**). Tento přístup mu umožní využít kartu k realizování elektronických podání a zejména k bezpečnému placení služeb a zboží prostřednictvím elektronické peněženky. Oběma skupinám pak tedy bude společně nabídnuta tato sada benefitů.

- karta zdarma,
- middleware PKI (software) a eCertifikát zdarma,
- čtečka pro autorizované připojení k internetu zdarma,

V prvním roce se nepředpokládá návratnost z prodeje kartových aplikací a relevantních technologií vzhledem k tomu, že se jedná o uvedení UKP na trh. V tomto roce bude ověřena veškerá technologická i organizační funkčnost Servisního Kartového Centra (CardManagement, CardSettlement, ePurse včetně hardwarových a komunikačních technologií) tak, aby mohla být v roce 2007 zahájena velká emise. (viz. tabulka níže). Zároveň bude připraven komplexní plán zavedení UKP do všech oblastí služeb města, městských podniků a příspěvkových organizací. V roce 2006 bude sestaven benefitní program UKP a detailní finanční i věcný plán, který bude koncipován do konce roku 2010. V roce 2006 bude zahájen rozhodovací proces (s cílem dokončení v první polovině roku 2007) spočívající v tom, zda město (nebo operátor řešení) požádá o omezenou bankovní licenci nebo zda bude vybrána partnerská banka tak, aby mohly být Pražanům nabídnuty funkce elektronické peněženky.

6.2 Cílová skupina v roce 2007

Rok 2007 bude rokem kdy bude UKP masivně emitována na pražský trh. Prostředkem pro velkou emisi bude Dopravní aplikace. Vedle Dopravní aplikace bude zejména rozvíjena oblast služeb MHMP prostřednictvím portálu a elektronické placení s využitím UKP. V této emisi se předpokládá vydání cca 500.000 karet (počet předplatitelů). Karta nebude emitována s podtextem Dopravní karta, ale Univerzální karta vzhledem k tomu, že Pražanům bude nabídnuta řada funkcí umožňující elektronické využití karty v oblastech eGovernment, eTown a eCommerce včetně benefitního programu UKP.

7. Očekávané přínosy a užitná hodnota produktu

7.1 Očekávané přínosy

Bezhotovostní úhrada služeb

Projekt UKP si klade za cíl přinést změnu platebních operací v rámci města z hotovostních na bezhotovostní, a to s využitím čipové karty a zúčtovacího centra. Změna úhrady poplatku ze složenky na inkasní platbu nebo příkaz k úhradě snižuje náklady na platební operaci. Ačkoli se jedná o mikročástky, z dlouhodobého hlediska se bude jednat o výrazné úspory pro uživatele karty. Tyto úspory, může systém UKP nabídnout např. jako významný prvek pro motivační a věrnostní program. Změna hotovostních plateb na bezhotovostní umožní výrazně zredukovat nejen platby mincemi a tím např. vandalismus vůči automatům, ale i platby prostřednictvím složenek, které jsou dnes emitovány ve vztahu ke správním poplatkům, poplatkům vázaným k městským službám či vyhláškám. Pokud bude mít klient účet v Pražském centru kartových služeb (PCKS), bude mít možnost hradit prakticky všechny definované služby např. formou inkasních plateb nebo platebních příkazů nebo s využitím UKP. Snižují se tak jednotkové náklady na vyřízení platby. Zúčtovací centrum sehrává roli i při úspoře nákladů na platební operace z hlediska jejich množství, neboť umožňuje kumulaci předpisů do jedné částky v zúčtovacím centru a jejich úhradu jedinou částkou na účet příjemce. Typicky pokud klient platí více předpisů na účet města. Dochází tak ke snížení bankovních a transakčních poplatků a přeneseně i lidské práce.

Konsolidované vyúčtování za služby

Existence centrálního subjektu nadřazeného všem službám v systému UKP umožňuje provádět mimo jiné konsolidované vyúčtování poplatků za služby přiřazené k danému držiteli karty. Jedná se o službu, která dnes není poskytována. Město sice poskytuje pro své občany vyúčtování za služby, ovšem většinou lokálně, v rámci konkrétní agendy. Konsolidace vyúčtování do jediného předpisu (faktury) nebo jeho bezhotovostní úhrada s využitím zúčtovacího centra zvyšuje výrazně komfort úhrady služeb a rovněž spolehlivost výběru poplatků. Je zřejmé, že musí být zachována mlčenlivost pro správce daně. Služby je proto potřeba vybrat tak, aby nedocházelo ke kolizím s právním řádem ČR nebo se Statutem hl. města Prahy.

Jedna karta na vše

Projekt vybudování Pražského centra kartových služeb (PCKS) je prvním krokem na cestě k vytvoření integrovaného systému služeb, se kterým bude zákazník (občan, turista, zaměstnanec) komunikovat elektronicky s využitím jedné čipové karty. UKP tak bude nahrazovat řadu stávajících již zavedených karet v působnosti města a bude postupně koncentrovat maximum užitných hodnot (viz dále) a postupně se rozšiřovat i o komerční služby. Užitné hodnoty karty vykazují odlišné nároky a požadavky. Jejich koncentrace do jedné karty bude dlouhodobým procesem. Uplatnění více různých karet vytváří riziko technologické nejednotnosti systému a tím i riziko neúspěchu celého projektu UKP. PCKS proto musí být vybaveno dostatečnými kompetencemi k prosazení technologického standardu karty. Klientům to však přinese výrazný komfort při užívání karty a dosažení tohoto přínosu bude výrazným motivačním nástrojem pro nové klienty.

Nadstandardní služby města a propojení s komerčními službami

Zavedení širšího spektra kartových služeb a rozsáhlejší emise čipové karty bude postupně vytvářet podmínky a infrastrukturu pro nadstandardní služby města. Systém nadstandardních služeb doporučujeme řešit v souvislosti se zprovozněním Městského kontaktního centra a zavedením nástroje pro řízení vztahů s klienty (CRM). Posláním systému nadstandardních služeb musí být snaha o zapojení klientů do rozhodovacích procesů o určitých službách a dění města a rovněž zapojení komerčních subjektů do projektu UKP. V návaznosti na různé charakteristiky popisující vztah občana k městu, jeho službám atd. lze odvodit kvalitu vztahu a na ní postavit systém nadstandardních služeb, který pak může zahrnovat:

- Využití karty pro nákupy u obchodníků, kteří se budou chtít připojit k systému a začít tak nabízet své produkty touto cestou např. i s možností slev nebo jiných výhod pro držitele karet (např. benzinové pumpy)
- Finanční služby jako např. poskytování úvěrů a různých splátkových kalendářů pro určité vybrané služby.

Rozvoj kontaktních míst a optimalizace lidských zdrojů města

PCKS bude průběžně odolávat proměnlivému tlaku svých klientů ve snaze otevřeně řešit jejich požadavky a životní situace. To vyžaduje zavedení a precizování kontaktních míst PCKS pro osobní, telefonický a elektronický styk s klienty jak po stránce technologické a procesní, tak po stránce personální politiky. Zvláštní pozornost bude třeba věnovat rozmístění kontaktních míst. Nabízí se vybudování nových kontaktních míst pro osobní kontakt např. v přestupních stanicích metra a rovněž využití již zavedených kontaktních míst různých subjektů, které se do projektu zapojí (Městská knihovna, úřady městských částí apod.).

Provoz PCKS tak přinese městu rozvoj a ověření front-officeových úloh spojených s provozem systému UKP a vytvoření best-practices, které umožní magistrátu HMP i městským organizacím využít těchto zkušeností (ověřených vzorců řešení životních situací) pro optimalizaci svých administrativních procesů. (Projekt vybudování PCKS podporuje decentralizaci front-office a centralizaci back-office města.)

Elektronizace stávajících služeb, které je dnes možné řešit pouze osobním jednáním popř. telefonicky, a rozvoj kontaktních míst v duchu „přijď, kam chceš, vyřídíme Ti, co chceš“ generuje příležitost pro přehodnocení lidských zdrojů. Nemusí se jednat pouze o snižování lidských kapacit, ale o optimalizaci jejich využití v důsledku rozvoje kontaktních míst.

Komunikační nástroj mezi městem a občanem

PCKS bude hl. městu zajišťovat přehled o využívání jednotlivých kartových služeb. Např. relativně jednoduchá informace o počtu přístupů na portál ze strany konkrétního uživatele (držitele karty) může posloužit ke zjištění, jaké oblasti nebo jaké informace jej v této službě zajímají. Následně bude možné tohoto uživatele oslovit a požádat o spolupráci při rozvoji pro něj zajímavých oblastí nebo služeb. Nabízí se tak nový způsob komunikace mezi hl. městem a občany. Klientům se tak otevírá prostor pro diskusi a spoluvytváření města – jejich místa pro život.

7.2 Užité hodnota produktu

Vzhledem k tomu, že rozhodujícím faktorem pro vlastnosti produktu budou požadavky zákazníků PCKS a tím i systému UKP, je nezbytné definovat užitečnou hodnotu produktu z jejich pohledu. Produktem se rozumí:

- Karta
- Služby zúčtovacího centra

Užitečná hodnota produktu si klade za cíl popsat jednoduchým způsobem, k čemu může klient využít kartu nebo služby zúčtovacího centra (ZC). Vytváří se tak struktura oblastí, k nimž lze následně přiřadit konkrétní služby, aplikace a technologie a vytvořit tak portfolio služeb systému UKP. Vzniklou strukturu lze rovněž využít jako podklad pro vymezení cílových skupin spotřebitelů produktu (klientů), tedy k definování cílových skupin.

7.2.1 Užité hodnota karty

Předplatné

Jedná se o formu úhrady služby, při níž předplátenec nejprve zaplatí určitý finanční obnos a následně je mu na kartu nahrán kupón opravňující svého držitele k čerpání příslušné předplacené služby. Předplatné funguje obdobně jako telefonní karta, tj. zaplacené částce zpravidla odpovídá určitý počet bodů (jednotek) nahranych na kartu (např. 1 bod = 1 Kč).

A					
1					Parkovací kupón pro Městskou část 1 = 100 CZK
2					Parkovací kupón pro Městskou část 2 = 100 CZK
3					Parkovací kupón pro Městskou část 3 = 100 CZK

Typicky se jedná o následující možnosti využití:

- Balíčky služeb (více kupónů nebo jednoho kupónu) pro turistické karty
- Parkovací karta

- Vstupenka (více kupónů nebo jeden kupón)
- Další...

Užití karty jako nositelky předplatného formou kupónu lze optimalizovat zavedením datového zúčtovacího centra a čteček, které umožní držiteli zjistit zůstatek bodů na kartě. Z provozního hlediska se bude jednat o velmi využívanou formu poskytování služeb. Systém předplatného bude pracovat s bezkontaktní částí karty a poskytuje tak maximální komfort pro práci s kartou.

Jízdenka

Typickým příkladem využití karty jako jízdenky jsou služby MHD, regionální dopravy (IDS) apod. Karta je využita jako nositelka předplatného časového kupónu. Pro jednorázové jízdné je vhodné kartu použít jako peněženku a s její pomocí zakoupit jízdenku buď přímo ve voze, nebo na kontaktním místě poskytovatele služby. Karta je v případě jízdenky (předplatného) nositelem kupónu (dat zapsaných většinou do bezkontaktního čipu karty), který opravňuje držitele k čerpání určitých služeb. Kupón je zpravidla definován:

- Časově – ohraničuje dobu použitelnosti (platnosti) kupónu
- Místně – určuje, pro jaká konkrétní místa lze kartu s kupónem využít. Typicky u parkování pro vymezení parkovací zóny nebo u turistických služeb, kdy se jedná o určení konkrétního památkového objektu.
- Cenově – cena kupónu určuje jeho platnost. Její výše je výsledkem kalkulace, v níž se zpravidla vyskytují parametry – čas a místo.

Typické služby spojené s touto užžitnou hodnotou jsou následující:

- Dopravní odbavovací systém

Vstupenka

Kartu lze použít jako vstupenku do památkových objektů, divadel, kin, sportovních areálů, ale i jiných míst. Vstupenka může být krátkodobá nebo dlouhodobá, opravňující držitele k opakovanému vstupu. Vstupenka z technického hlediska opět představuje kupón nahraný zpravidla do bezkontaktního čipu karty. Dle povahy služby může karta sloužit jako vstupenka pouze jako vizuální identifikátor držitele. V takovém případě je však karta užívána spíše jako osobní identifikátor. Charakteristickou vlastností vstupenky totiž je, že nemusí být nutně spojena s fyzickou osobou držitele karty. Pro identifikaci zpravidla postačuje číslo karty. Krátkodobá vstupenka může být rezervována a objednána prostřednictvím internetového portálu. V takovém případě je zpravidla nutné provést platbu za vstupné na místě při vlastním vyzvednutí vstupenky nebo při splnění dalších podmínek (spojení karty s osobou držitele, platební podmínky atd.), popřípadě zvolit variantu konsolidované úhrady (např. jednou měsíčně za všechny čerpané služby). Typické služby spojené s touto užžitnou hodnotou jsou následující:

- Vstupenka do památkových objektů (muzea, zámky, hrady)
- Vstupenka na kulturní akce (výstavy, veletrhy, festivaly, atd.)
- Vstupenka do kina, divadla
- Vstupenka do sportovních zařízení (bazény, fit-centra, ski-areály atd.)

Členský průkaz

Karty jsou často využívány provozovateli různých půjčoven nebo zájmových sdružení jako členské karty. UKP bude tímto způsobem využita v Městské knihovně. Tyto karty jsou v dnešní době zpravidla řešeny s pomocí čárového kódu nebo magnetického proužku a jsou vydávány na počkání. Svého držitele opravňují k čerpání různých služeb např. slevy, půjčování knih či jiných médií, vstupy do studoven či objektů zájmového sdružení apod. K identifikaci držitele karty většinou slouží číslo karty. Typické služby spojené s touto užžitnou hodnotou jsou následující:

- Čtenářský průkaz Městské knihovny

A další subjekty, které se do systému zapojí a budou UKP akceptovat jako členský průkaz, např. se může jednat o:

- Průkaz do video nebo DVD půjčovny
- Věrnostní karta restaurace nebo obchodního řetězce
- Karta sportovního nebo jiného klubu a sdružení
- Jednoduchý rezervační systém a přístup do klubového internetového portálu
- Hotelová karta

Osobní identifikátor držitele

Kartu lze použít jako jednoznačný identifikátor fyzické osoby držitele. K jednoznačné identifikaci může sloužit buď vizuální styl karty, který v takovém případě obsahuje osobní údaje držitele, nebo datový prostor karty, a to zejména v úrovni kontaktního čipu, který bude splňovat požadavky dle zákona o elektronickém podpisu. V takovém případě bude datový prostor karty sloužit jako nosič kvalifikovaného a komerčního certifikátu. V některých službách může být k osobní identifikaci držitele využito např. číslo karty spojené s PINem nebo dalším údajem, který zná výhradně držitel karty (např. heslo). Datový prostor karty umožňuje, aby jeho součástí byly osobní údaje držitele nebo i další prvky charakterizující kartu a jejího držitele (základní zdravotní údaje). Typické služby spojené s touto užitnou hodnotou jsou následující:

- Přístup do privátního prostoru internetového portálu (autentikace)
- Elektronický podpis emailové korespondence
- Autorizace dokumentů a datových souborů
- Jednoznačná identifikace v rámci služby poskytující následné vyúčtování
- Platební služby s využitím PIN
- Přihlašování do různých uživatelských aplikací
- Přístupový systém využívající zabezpečené identifikace
- Vizuální identifikátor držitele
- Zdravotní karta
- Rezervační systém
- Další...

Peněženka

Kartu lze využít jako platební nástroj pro bezhotovostní úhradu za vybrané služby. Peněženka na kartě uchovává hodnotu vložených finančních prostředků pomocí elektronických peněz evidovaných v paměti karty a umožní jejímu majiteli přímou off-line bezhotovostní úhradu poskytnutých služeb nebo nákup zboží na vybraných místech. Snižují se tak bankovní poplatky za platbu kartou jak pro klienta, tak pro obchodníka. Kartou je možné využít jako peněženku pro jednotlivé platby na místech, kde se buď nevyplatí zaplatit bankovní kartou, nebo tam, kde je to vůbec znemožněno nízkou výší platby. Jedná se tedy především o četné mikroplatby (často mincemi). Na elektronickou peněženku lze navázat různými věrnostními programy, které mohou účastníci systému (obchodníci) využívat pro motivaci zákazníků a monitorování jejich chování. Typické služby spojené s touto užitnou hodnotou jsou následující:

- Nákup jednorázového jízdného v MHD nebo v rámci jiného dopravního odbavovacího systému
- Přímá úhrada za parkovací služby
- Přímá úhrada za taxi službu
- Přímá úhrada vstupného
- Úhrada manipulačního nebo správního poplatku
- Další.

Zaměstnanecký nebo studijní průkaz

Velmi rozšířené je použití karty jako identifikátoru zaměstnance nebo studenta apod. Karta v takovém případě opravňuje např. zaměstnance ke vstupu do objektů zaměstnavatele nebo slouží jako identifikátor opravňující držitele k čerpání určitých slev. Významnou roli zde hraje vizuální styl karty, který je často spojen s osobou zaměstnavatele a spojuje ji s osobou držitele karty. Osobní údaje držitele jsou někdy doplněny o osobní číslo přidělené zaměstnavatelem (školou), přičemž služby provozované zaměstnavatelem (školou) využívají právě vazby čísla karty a osobního čísla zaměstnance (studenta). Nejčastější služby spojené s použitím karty jako zaměstnaneckého nebo studijního průkazu jsou následující:

- Docházkový systém pro zaměstnance (studenty)
- Přístupový systém do objektů zaměstnavatele (školy)
- Stravování ve stravovacím systému zaměstnavatele (školy)
- Kopírovací a další automatizované kancelářské služby vyhrazené pro zaměstnance (studenty)
- Vizuální identifikace zaměstnance (studenta) opravňují držitele k čerpání slev nebo různých oprávnění (např. ISIC)
- Vstup do IS zaměstnavatele (školy)
- Hlasovací systém zaměstnavatele (školy)

Databanka

Datový prostor karty (kontaktní čip) je možné využít jako úložiště vybraného okruhu dat. Na kartu je možné uložit např. přihlašovací údaje do IS nebo oblíbené položky v Internetu. Použití karty jako databanky vyžaduje kontaktní čip (karty s kontaktním čipem), čtečku kontaktního čipu a samozřejmě i správný SW schopný data do čipu zapsat a zpátky přečíst. Typické služby spojené s touto užitnou hodnotou jsou následující:

- Úložiště oblíbených webových adres
- Úložiště přístupových údajů do webových aplikací

Portfolio uvedených užitných hodnot karty doplňuje následující obecně platná užitná hodnota, a tou je:

Benefit

S kartou je proto vhodné spojit věrnostní program pro držitele. Ten může mít různé formy, které lze kombinovat s komerčními službami, např.:

- Sbírejte body – při použití karty se držitelé načítají body, jejichž výše je následně opravňuje k čerpání různých výhod či slev. Benefitem je tedy sleva nebo dárek. Typickým příkladem jsou karty a věrnostní programy různých obchodních řetězců (Baťa, Marks-Spencer, Shell atd.)
- VIP – předložení karty znamená, že držitel je automaticky zvýhodněn. Benefitem je zde respekt. Karty mohou být rozděleny do různých úrovní. Držitelé nesbírají body. Poskytovatel služby nabízí např. přednostní právo na stůl u vybrané sítě restaurací, lóže v divadle apod.
- Jiné – další věrnostní programy nabízí služby jiného charakteru než sleva nebo respekt. Držitelé karty mají např. přednostní právo na informace o službě.

7.2.2 Užitná hodnota zúčtovacího centra

Předplatné

Datové zúčtovací centrum zvyšuje komfort této služby z několika hledisek.

1) Předplátník může částku předplatného uhradit převodem ze svého účtu vedeného v zúčtovacím centru, pokud je místo, kde dochází k nahrání kupónu, vybaveno příslušným zařízením k této operaci.

2) Zúčtovací centrum umožňuje sloučit více kupónů do jednoho. Např. do jednoho kupónu pro bezhotovostní úhradu parkovného sloučit kupóny pro různé zóny placeného stání napříč městskými částmi, jak ukazuje následující schéma:

A

1				
2				
3				

Parkovací kupón pro Městskou část 1 = 100 CZK
 Parkovací kupón pro Městskou část 2 = 100 CZK
 Parkovací kupón pro Městskou část 3 = 100 CZK

B

1				

Parkovací kupón pro Hlavní město Praha = 300 CZK

V případě A je bezhotovostní úhrada parkovného realizována s využitím čipové karty a více kupónů. Pro každou městskou část jeden kupón. V uvedeném případě se jedná o 3 kupóny, přičemž každý kupón zabírá 1 sektor na kartě. V případě B jsou všechny dílčí kupóny nahrazeny jedním kupónem pro parkování v Hlavním městě Praze a zúčtovací centrum provádí rozúčtování tržeb z parkování mezi jednotlivé městské části na základě výpisu transakcí z jednotlivých parkovacích automatů (kolik bodů či jednotek bylo v určitém parkovacím automatu z daného kupónu strženo). Dochází tak i k úspoře datového prostoru na kartě, jak ukazuje varianta B.

Zúčtovací centrum s možností rozúčtování tržeb popř. i výpočtu provizí tak poskytuje základ pro všechny kartové služby, které využívají kupón na kartě pro čerpání služby např. jako „telefonní kartu“. Typicky se jedná o následující možnosti využití:

- Balíčky služeb (více kupónů nebo jednoho kupónu) pro turistické karty
- Parkovací karta

- Vstupenka (více kupónů nebo jeden kupón)

Peněženka

Jedná se o službu přímo podmíněnou existencí zúčtovacího centra. Charakteristickou vlastností a zjevnou výhodou této služby je off-line komunikace mezi platebním terminálem a zúčtovacím centrem. Nevýhodou jsou pak restriktivní omezení plynoucí z legislativy. Karta zastupuje hotovost v peněžence držitele pro úhradu různých služeb. Je nositelkou elektronických peněžních prostředků – elektronických peněz. Peněženku je možné zavést lokálně např. pouze pro bezhotovostní úhradu parkovného, praktičtější a přínosnější je využití peněženky pro úhradu většího spektra služeb. Realizace peněženky bude pravděpodobně vyžadovat zavedení vlastních platebních terminálů. Využití UKP jako peněženky lze spojit s následujícími službami:

- Úhrada parkování (peněženka bez PIN)
- Úhrada vstupného do různých zařízení (divadla, kina, sportovní areály atd.)
- Úhrada jízdného v MHD nebo v rámci IDS
- Možnost využití i v jiných regionech (Nutná interoperabilita)
- Úhrada správních poplatků
- Úhrada komerčních služeb a zboží

Platební karta

Jedná se o službu přímo podmíněnou existencí zúčtovacího centra. Karta je využívána jako platební karta, tj. jako elektronický platební prostředek. Karta slouží de facto jako identifikátor držitele a umožňuje mu provést vzdálený jednorázový příkaz k úhradě. Výhodou pro zavedení této služby jsou méně restriktivní legislativní omezení než v případě peněženky. Nevýhodou je nutnost on-line komunikace, kdy může docházet k přetížení komunikačních linek a rovněž jsou zde vyšší bankovní poplatky jak pro klienta, tak pro obchodníka. Využití UKP jako platební karty lze spojit s následujícími službami:

- Úhrada parkování (bez využití PIN)
- Úhrada vstupného do různých zařízení (divadla, kina, sportovní areály atd.)
- Úhrada jízdného v MHD nebo v rámci IDS
- Možnost využití i v jiných regionech (interoperabilita)
- Úhrada správních poplatků
- Úhrada komerčních služeb a zboží

Následná úhrada služeb

Jedná se o formu úhrady služeb, při nichž vzniká PCKS pohledávka za klientem a klientovi současně závazek v podobě úhrady ceny příslušné služby. Služba je podmíněna jednak existencí zúčtovacího centra a jednak spolehlivostí a věrností klienta. Může se jednat o službu nabízenou v rámci věrnostního programu. Následnou úhradu služeb je možné využít jak pro jednu lokální službu, tak pro více služeb. Větší počet služeb hrazených touto formou zvyšuje atraktivitu této formy nákupu služeb. Prakticky to znamená, že klient se identifikuje u poskytovatele služby s využitím karty, koupí si příslušnou službu a hotovost skládá za všechny takto nakoupené služby vždy na konci fakturačního období (obdobně jako platba účtů za hlasové služby a datové služby), např. jednou měsíčně. Následnou úhradu služeb je možné spojit s různým druhem služeb poskytovaných městem. Je možné omezit částku pro nákup služeb touto formou a povolit určitou míru jejího přečerpání. Současně je možné nastavit různou délku fakturační doby a různé varianty splátkových kalendářů, při nichž klient splácí fakturovanou částku ve více splátkách apod. Využití této formy úhrady lze spojit se všemi zpoplatněnými službami.

Běžné finanční operace

Jedná se o využití back-office PCKS pro běžné platební operace bez vazby na čipovou kartu. Tyto služby back-office PCKS jsou určeny pro všechny osoby, které mají v zúčtovacím centru účet. Klient je může zřídit ke svému účtu (popř. k účtům, k nimž má smluvně dané oprávnění) v platebním systému PCKS. Podmínky jejich zřízení a jejich čerpání se řídí zásadami stanovenými PCKS. Jedná se o následující běžné platební operace:

- Trvalé příkazy k úhradě
- Jednorázové příkazy k úhradě
- Inkasní platby nebo jednorázové příkazy k inkasu
-

8. Ekonomická stránka projektu

8.1 Základní analýza finanční návratnosti

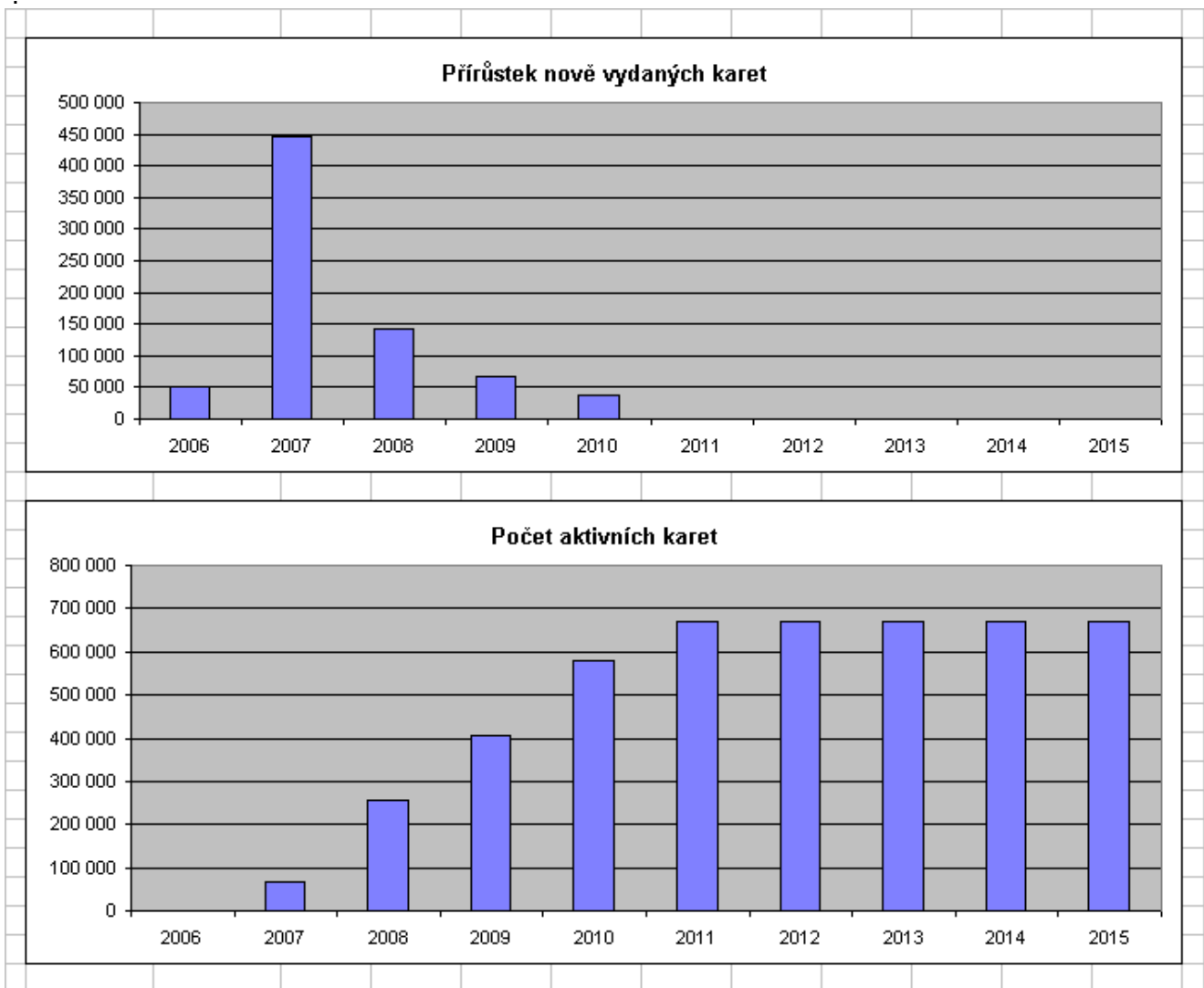
Pro účely sestavení základního obchodního modelu a ekonomiky celého projektu byl využit simulační model. Na základě vstupních parametrů umožňuje model sestavení libovolného počtu variant ekonomického chování celého projektu v časové řadě deseti let (2006-2015). Detailní tabulky popisující ekonomiku jsou uvedeny v závěru tohoto dokumentu formou přílohy. Náběh projektu je realizován v pěti hlavních rozvojových etapách (2006-2010). **Pouze pro pilotní rok 2006 budou karty a související služby dotovány městem v rozsahu uvedeném v kapitole 6.1. V dalších letech budou karty a služby prodávány obyvatelům podle sestavených ceníků za ceny obvyklé. Nejedná se tedy o veřejnou podporu z peněz samosprávy.**

- **Rok 2006.** Vybudování PCKS dle projektového portfolia.
- **Rok 2007.** Realizace dopravní aplikace, eTown, e Commerce, rozvoj PCKS v oblasti propojení s velkými kartovými systémy (mýtná fleet karta, národní dopravní karta).
- **Rok 2008.** Zahájení realizace všech služeb města, využití UKP v cestovním ruchu. Rozvoj PCKS v oblasti propojení se systémem zdravotní karta.
- **Rok 2009.** Rozvoj komerčního využití městské karty a dokončení realizace všech služeb města.
- **Rok 2010.** Realizace využití UKP v oblasti mýtného systému.

Na základě vstupních parametrů jsou spočteny výdaje, investice (vč. reinvestic) a výnosy v uvedené časové řadě deseti let (viz příloha). Tyto výsledné hodnoty jsou transformovány do účetních výkazů a zároveň je sestaveno hodnocení celého projektu z pohledu investora. Investorské hodnocení je zpracováno na základě standardních ekonomických postupů. Organizační set up je popsán v kapitole 8.3.

Emise karet

Průběh emise karet je patrný z následujícího grafu. U karet je sledována rovněž aktivita karet, která popisuje postupný náběh využívání karty (držitel karty nemusí začít využívat kartu hned po jejím obdržení). Náběh aktivity karet byl zvolen pesimisticky.



Příjmy

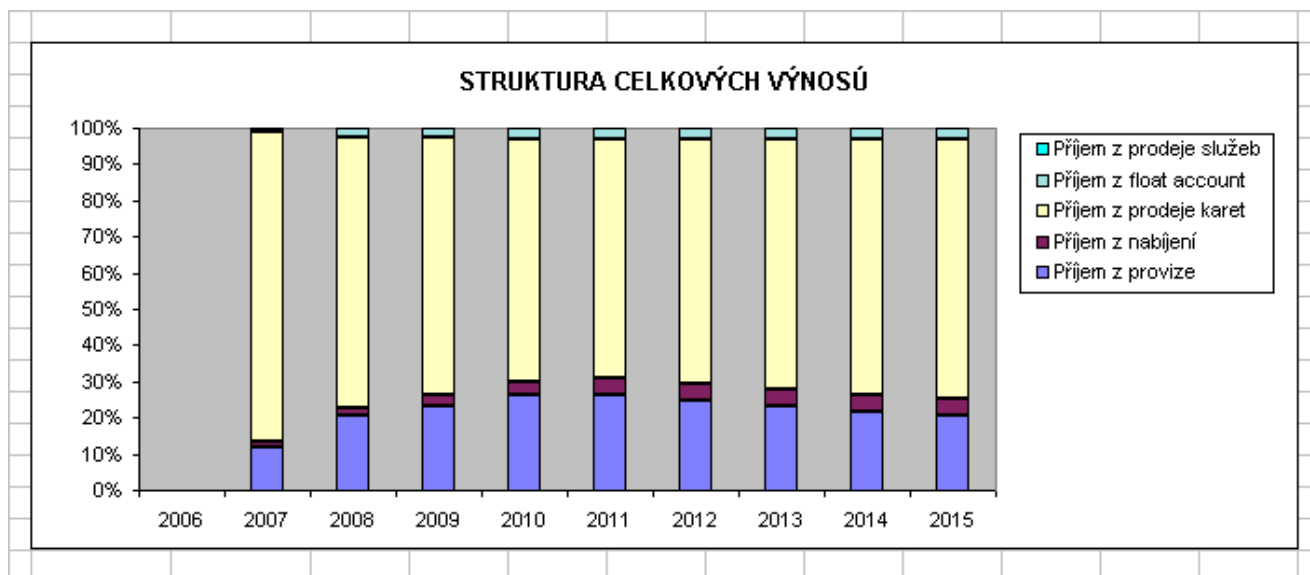
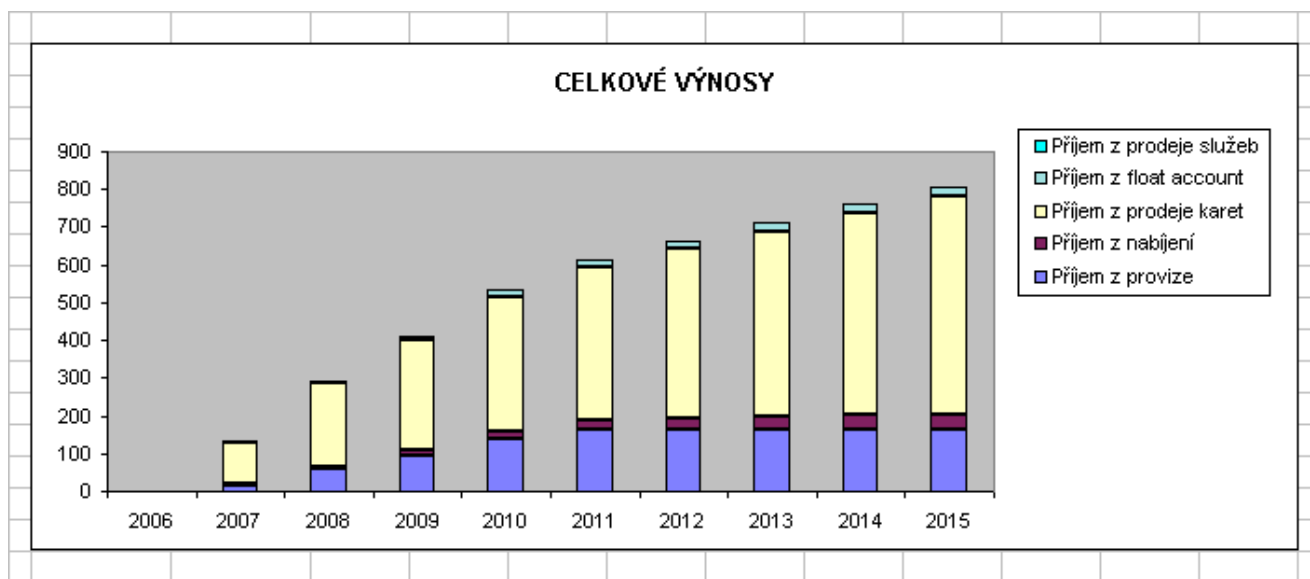
Návratnost finančních prostředků je založena na zpoplatnění dále uvedených služeb. V této fázi ekonomické analýzy je návratnost kalkulována pouze z těch služeb, které jsou zvýrazněny tučně:

- **vydávání karty (vydání první karty, poplatek za ztrátu karty, obnovení karty)**
- nahrání kartové aplikace (portfolio cca 50 aplikací)
- **transakční poplatky** (platby, **mikroplatby**)
- **perpetuální poplatky** (prodej certifikátů, **správa účtů držitelů UKP, dotace elektronické peněženky**)
- prodej služeb (služby města, služby utilit, ostatní služby)
- prodej hw&sw provozovatelům služeb (POS, interface pro připojení do PCKS)
- **příjmy z float account** (úroky na běžném účtu, **úroky na termínovaném depozitu**, dluhová služba)

Zavedení všech druhů příjmů do analýzy návratnosti se předpokládá v rámci přípravy business plánu, který je součástí projektu PRO (plán rozvoje kartových aplikací). Zároveň budou v roce 2006 analyzovány možnosti získání dotací ze strukturálních fondů EU, kde je v rámci tzv. Lisabonského procesu jasně deklarován zájem EU na rozvoji informační společnosti. Pro rozvoj informační společnosti je jednou z nezbytných podmínek také masivní rozšíření nosiče jednotné identity a elektronického certifikátu, což je jedním z hlavních cílů tohoto projektu.

(V následujících tabulkách jsou finanční prostředky uváděny v mil. Kč.)

Celkové výnosy	Rok projektu									
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Příjem z provize	0,0	15,8	59,7	95,4	138,6	161,4	162,7	163,7	164,4	164,7
Příjem z nabíjení	0,0	1,6	6,4	12,5	20,6	27,6	30,7	33,2	36,4	37,4
Příjem z prodeje karet	0,0	113,2	219,0	293,0	355,8	406,2	448,9	491,5	534,2	576,9
Příjem z prodeje služeb	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Příjem z float account	0,0	1,7	7,2	11,3	17,2	20,4	21,5	23,1	24,1	26,8
Celkem	0,0	132,2	292,3	412,2	532,2	615,6	663,7	711,4	759,2	805,9
Celkem kumulativně	0,0	132,2	424,6	836,8	1 369,0	1 984,5	2 648,2	3 359,7	4 118,8	4 924,7

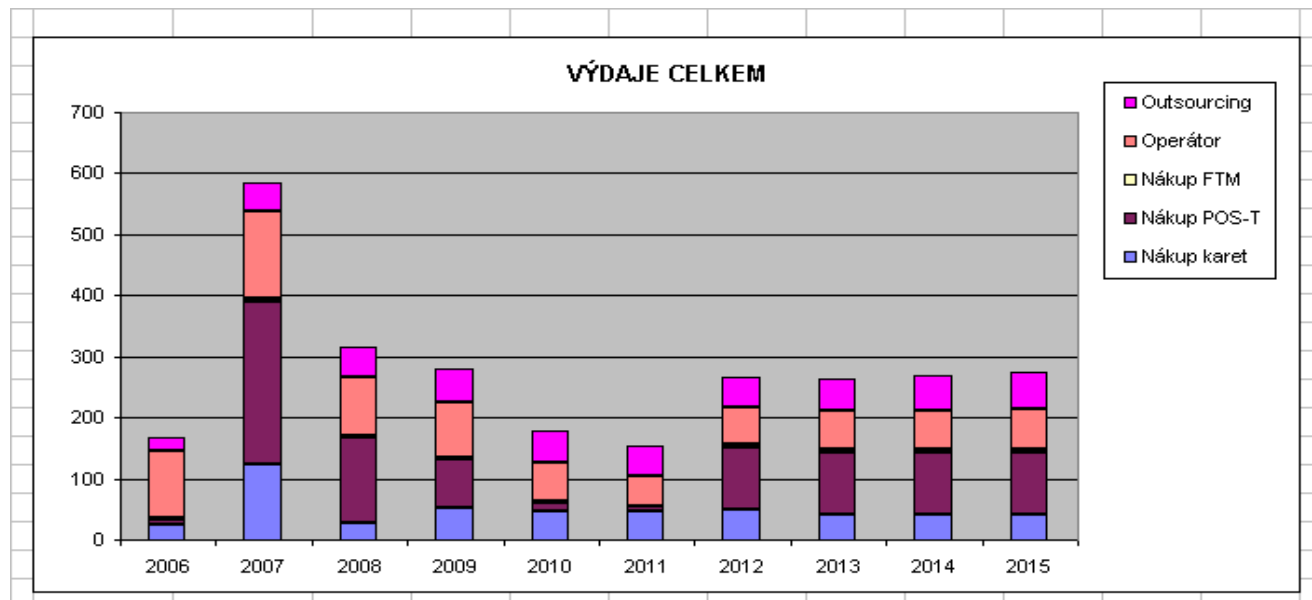
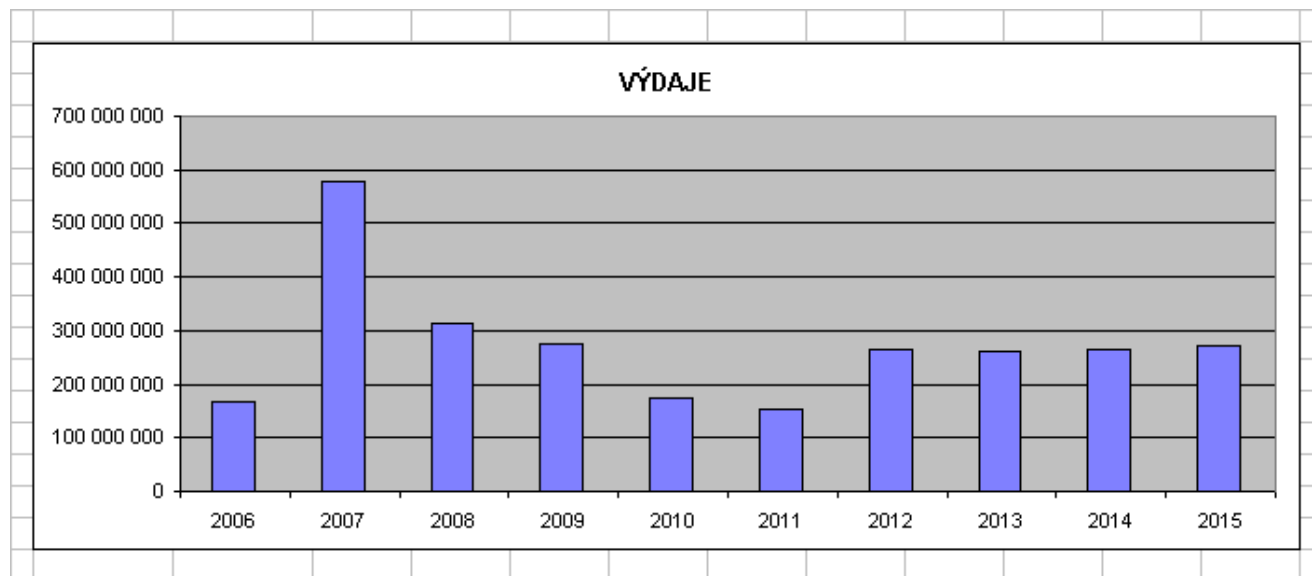


Výdaje

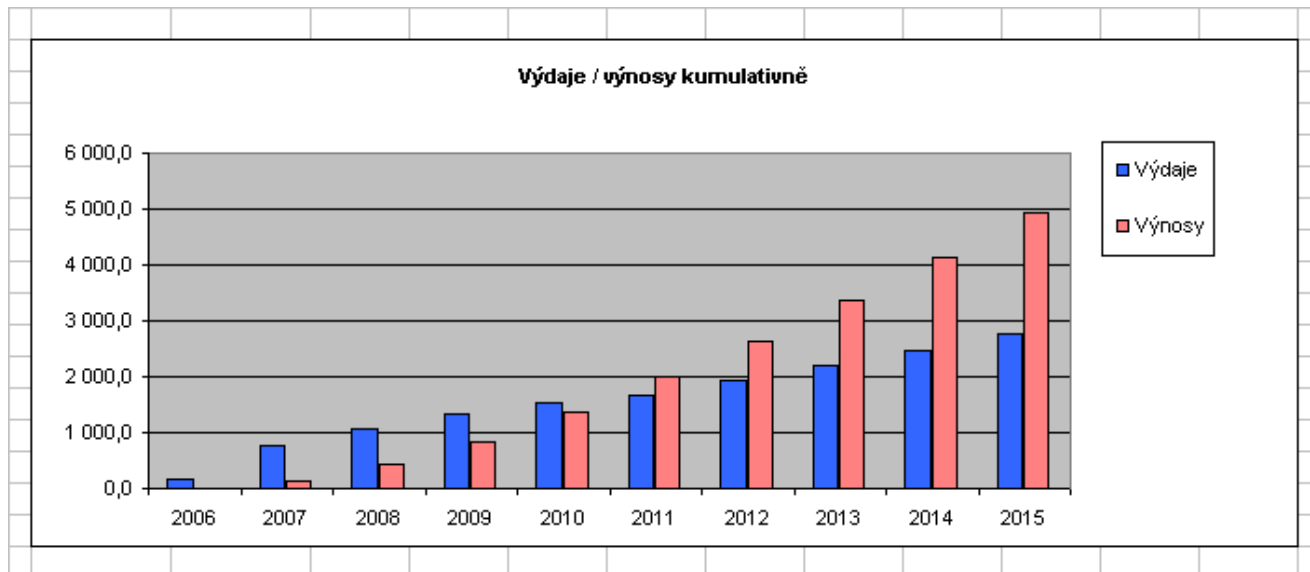
Výdaje pokrývají nákupy a postupnou distribuci čipových karet, postupnou implementaci POS (vybavení obchodních míst pokladními terminály), postupnou implementaci FTM (vybavení inteligentními terminály, jako jsou SST (samoobslužné kiosky), PINpad (čtecí kartové terminály) a Tankomaty (dobíjecí terminály pro elektronickou peněženku)). Dále výdaje pokrývají servisní náklady na údržbu těchto koncových zařízení a režijní, mzdové, komunikační, marketingové a technologické výdaje spojené s postupnou implementací celého systému. Výdaje pokrývají všechnu v projektu předpokládanou funkčnost, v této fázi ekonomické analýzy však nejsou rozčleněny mezi jednotlivé podniky města. Toto detailní rozčlenění se

předpokládá v rámci přípravy business plánu, který je součástí projektu PRO (plán rozvoje kartových aplikací).

Výdaje	Rok projektu									
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nákup karet	24,2	124,2	27,4	51,1	46,4	46,5	48,7	40,6	40,6	40,6
Nákup POS-T	10,1	266,1	138,7	80,6	14,8	7,1	103,5	103,5	103,5	103,5
Nákup FTM	1,1	5,2	4,6	4,1	2,6	0,0	3,5	3,5	3,5	3,5
Operátor	109,5	141,4	96,9	88,2	62,8	49,8	60,7	62,6	64,6	66,6
Outsourcing + servis	22,0	46,8	49,3	55,8	50,6	50,2	50,2	53,6	57,1	60,6
Celkem	166,9	583,7	316,8	279,7	177,2	153,6	266,6	263,8	269,2	274,8
Celkem kumulativně	166,9	750,6	1 067,4	1 347,2	1 524,4	1 678,0	1 944,7	2 208,5	2 477,7	2 752,5



Výdaje a výnosy kumulativně



Investice a reinvestice

Technologické výdaje jsou transformovány do odpisových plánů. U všech technologických komponent se předpokládá určitá doba jejich životnosti. Po určitých časových obdobích dochází k modernizaci těchto zařízení (např. životnost karty dva roky, životnost výpočetní techniky tři roky, životnost čteček pět let, ...). Modernizace se v časové řadě deseti let projeví postupnými reinvesticemi, které se promítají do odpisového plánu. Detail viz příloha tohoto dokumentu.

Pro-forma výkazy

Výstupy z výdajů, investic a příjmů jsou transformovány do zjednodušených účetních výkazů (Výsledovka, Rozvaha, Cash pozice a Finanční struktura). Pro projekt se předpokládá jednak financování z vlastního kapitálu Operátora (pro analýzu byl vlastní kapitál stanoven na 150 mil. Kč, což je v podstatě hodnota pilotní fáze projektu) a jednak formou dluhového dlouhodobého financování (město samo sobě poskytuje postupně úvěr ve výši 1.25 mld. Kč úročených 10%) tak, aby byla dodržena likvidita projektu. Detail viz příloha tohoto dokumentu.

Free Cash-Flow analýza

Tok hotovosti (CF) je definován v každém roce života projektu. Tento tok hotovosti je stanoven jako rozdíl jeho kladných, výnosových toků (cash inflow) a toků záporných, nákladových (cash outflow). **Kriteria hodnocení CF jsou založená na diskontování.** Základní kriteria této skupiny tvoří čistá současná hodnota projektu (NPV) a jeho vnitřní výnosové procento (IRR). Obě tato kriteria jsou založena na diskontování kladných a záporných hotovostních toků (CF) projektu, které respektuje odlišnou časovou hodnotu peněz, vynaložených nebo získaných v rozličných časových obdobích. Částky peněz získané respektive vynaložené v různých časových obdobích nemají stejnou hodnotu. Technika diskontování (diskontní míra je 15%) tedy slouží k přepočtu CF realizovaných v odlišných časových obdobích na jejich současnou hodnotu k témuž časovému okamžiku (zahájení výstavby PCKS) a respektuje tedy odlišnou časovou hodnotu peněz. Diskontováním CF pak dostáváme diskontované toky hotovosti (DCF). V rámci CF analýzy jsou dále uvedeny vybrané finanční charakteristiky (ROE, ROS, ROA, ...), zároveň jsou zde rozebrány výnosy pro akcionáře (město). Detail viz příloha tohoto dokumentu.

5 CASH FLOW											zjednodušený model	
Cash flow z operací (bez daní)	mil Kč	-105,46	-270,30	11,73	128,06	301,40	416,15	485,13	554,11	614,82	656,22	
operační náklady	mil Kč	-80,46	-310,68	-171,84	-193,54	-158,27	-145,03	-142,35	-139,21	-144,34	-149,63	
splátky úroků	mil Kč	-25,00	-91,88	-108,75	-90,63	-72,50	-54,38	-36,25	-18,13	0,00	0,00	
příjmy	mil Kč	0,00	132,25	292,32	412,22	532,17	615,55	663,73	711,45	759,16	805,85	
Cash flow z finančních aktivit	mil Kč	368,75	568,75	118,75	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	0,00	
přijaté úvěry	mil Kč	250,00	700,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
splátky jistiny úvěrů	mil Kč	-31,25	-131,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	0,00	
dodatečné základní jmění	mil Kč	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Cash flow z investičních aktivit	mil Kč	-86,41	-273,04	-145,00	-86,20	-18,96	-8,62	-124,27	-124,58	-124,88	-125,19	
Cash pozice	mil Kč	176,88	202,28	187,76	48,37	149,56	375,84	555,45	803,73	1 293,67	1 824,70	
Cash pozice bez financování	mil Kč	-191,87	-543,34	-133,27	41,86	282,44	407,53	360,86	429,54	489,94	531,03	
diskontní míra	15%											
diskontní faktor		1,00000	0,86957	0,75614	0,65752	0,57175	0,49718	0,43233	0,37594	0,32690	0,28426	
Zisk	mil Kč	-127,06	-360,17	-114,38	-19,60	170,60	351,46	347,27	368,60	394,61	403,93	
růst v %	%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	106,01%	-1,19%	6,14%	7,06%	2,36%	
Discountované cash flow	mil Kč	-191,87	-472,47	-100,77	27,52	161,49	202,62	156,01	161,48	160,16	150,95	
Suma DCF do	2014	104,15										
Perpetuita od	2015	1 006,35										
CELKEM DCF	mil Kč	1 110,50										

Sumarizace

V rámci závěrečné sumarizace projektu je určeno NPV a IRR. Čistá současná hodnota (NPV) podnikatelského projektu tvoří souhrn diskontovaných toků hotovosti (DCF) během doby života projektu. **Podnikatelský projekt je komerčně přijatelný, jestliže jeho čistá současná hodnota NPV je vyšší než nula.** Pro jednodušší vzájemné posuzování projektů a pro větší vypovídací schopnost k rentabilitě kapitálu je používáno kritérium Vnitřní výnosové procento (IRR). IRR projektu je rovno takové diskontní míře, při které je čistá současná hodnota projektu rovna nule. Zjednodušeně můžeme IRR interpretovat jako úrokovou sazbu, na kterou je možné si na projekt půjčit, nebo na kolik je ohodnocen vlastní kapitál vložený do projektu. Samozřejmě, že zde podstatnou roli hraje požadovaná míra zisku. **IRR by se mělo pohybovat minimálně nad 10%.**

Hodnocení investičními charakteristikami:		(ocení k roku 2 projektu, převedeno na hodnotu peněz v roce 1 projektu)									
FÁZE		investiční	exploatační	perpetuita							
Celková investice do	2007	-643,37	-643,37	-24,52	132,48	354,94	461,91	397,11	447,66	489,94	3 540,20
Současná hodnota příjmů	2007	2 308,78	hodnota příjmů od 3. roku projektu oceněná ke 2. roku projektu								
NPV	2007	1 448,18									
IRR	2007	42,9%									
NPV	2006	1 259,29									
IRR	2006	37,3%									
Předrealizační penalizace:		50%									
Investorská hodnota:	mil Kč	629,64									

8.2 Rozpočet pilotní etapy

Celý pilotní projekt je rozdělen do několika dílčích projektů, které běží paralelně. Proto celou skupinu nazýváme projektové portfolio. Následuje seznam projektů včetně jejich stručného popisu a ceny: Detail pilotního projektu vyplývá z dále uvedené finanční analýzy návratnosti.

Vybudování Servisního kartového centra (SKC).

Popis: Projekt SKC realizuje univerzální otevřené technologické prostředí, tj. hw a sw platformu SKC, která se stane technologickým základem pro implementaci a integraci postupně všech kartových aplikací z různých oblastí městských a komerčních služeb.

Cena: Do 33 milionů Kč s DPH.

Vybudování Portfolia kartových aplikací (PKA).

Popis: Projekt PKA zajišťuje dodávku kartových aplikací pro realizaci pilotního řešení včetně služeb implementace a následnou údržbu kartových aplikací. Využití Univerzální karty Pražana v oblastech městských služeb bude pilotně v parkovacích zónách HMP, v Městské knihovně, dále pro autorizovaný přístup na extranet Portálu HMP. Dále bude UKP obsahovat přístupové a podpisové certifikáty.

Cena: Do 75 milionů Kč s DPH.

Multifunkční čipová karta (UKP).

Popis: Projekt UKP zajišťuje dodávku procesorových multifunkčních čipových karet, které budou emitovány směrem k obyvatelům hlavního města. V projektu je zahrnuta personalizace a distribuce karet

obyvatelům. Čipová karta se předpokládá hybridní s bezkontaktní a kontaktní zónou.

Cena: Do 24 milionů Kč s DPH.

Marketingová podpora UKP (MPO).

Popis: Výstupem projektu **MPO** bude marketingový a komunikační plán včetně plánu PR aktivit bude zahrnovat tyto fáze: design UKP, formulování marketingové strategie a marketingového mixu, formulování marketingových programů a aktivit a vymezení nákladů, implementaci programů aktivit a komunikačního mixu, marketingové rozpočty, zpětnou vazbu a kontrolu a v neposlední řadě i investování finančních prostředků (které jsou již započítány ve finančním objemu tohoto projektu) do komunikační kampaně („nákup médií“ apod.)

Cena: Do 9 milionů Kč s DPH.

Plán rozvoje aplikací UKP (PRO).

Popis: Výstupem projektu **PRO** budou jednotlivé studie proveditelnosti pro dále uvedené oblasti městských služeb: Městské kontaktní centrum, městská hromadná doprava, distribuční síť města, kultura a sport, školství, zdravotnictví, turistický ruch a komerční organizace.

Cena: Do 10 mil Kč s DPH.

Další tři projekty jsou projekty podpůrného charakteru pro přípravu realizace portfolia a následně pro jeho další řízení.

Služby přípravy zakázek (SPZ).

Popis: Projekt **SPZ** zajistí detailní definici jednotlivých projektů projektového portfolia pro kalendářní rok 2006 včetně přípravy zadávací dokumentace pro vypsání jednotlivých soutěží o veřejné zakázky.

Cena: Do 2 mil Kč s DPH.

Služby technického dozoru investora (TDI).

Popis: Projekt **TDI** vychází ze strategie řízení projektů metodou projektového portfolia. Zahrnuje níže popsané služby pro rok 2006: Poskytování odborného technického poradenství při realizaci jednotlivých projektů v rámci projektového řízení MHMP a garance kompatibility jednotlivých řešení ve vztahu k univerzální provozní infrastruktuře MHMP.

Cena: Do 6 mil Kč s DPH.

Služby projektového dozoru investora (PDI).

Popis: Projekt **PDI** vychází ze strategie řízení projektů metodou projektového portfolia. Zahrnuje níže popsané služby pro roky 2006: Poskytování odborného projektového poradenství při realizaci jednotlivých projektů a implementaci projektové metodiky řízení projektového portfolia pro jednotlivá řešení.

Cena: Do 6 mil Kč s DPH.

8.3 Obchodní model a strategičtí partneři

Základní finanční analýza tedy umožňuje definovat **obchodní model** prostřednictvím cca 100 proměnných parametrů (přičemž proměnné je možné pro každý rok trvání projektu nastavit jiným způsobem ... gradienty, inflace atd.). Obchodní model zohledňuje předpokládaný náběh služeb a s ním související ekonomiku tak, aby byl projekt přijatelný nejen pro investora, ale také pro koncového odběratele resp. držitele UKP. Zároveň simulační model umožňuje rozdělit výdaje, investice a příjmy mezi případné **strategické partnery**, kteří na projektu v budoucnu mohou participovat. Rozdělení rolí mezi strategické partnery, které model umožňuje je vhodné mimo jiné také pro dojednání optimálních podmínek mezi strategickými partnery tak, aby ekonomické výstupy projektu byly pro hlavního investora, ale i pro strategické partnery výhodné. Strategičtí partneři v projektu jsou:

Město. Plní roli hlavního investora prostřednictvím provozovatelů služeb, ve kterých má rozhodující vliv, umožňuje zahájení projektu, distribuci UKP a tvorbu základní sady produktů na UKP. V případě, že město je vlastníkem karty, spravuje rovněž sběrný účet, na kterém jsou uloženy prostředky klientů (předplatby a dotace peněženky) související s využíváním služeb, které poskytuje buď město samo nebo provozovatelé služeb s vlivem města.

Operátor. Provozuje zúčtovací centrum (rozúčtování transakcí na sběrných účtech mezi provozovateli a klienty), kartové centrum (vydávání a autorizace čipových karet). Operátor může rovněž spravovat síť čtecích zařízení všech typů (vybavování a servis provozovatelů služeb s vlivem a bez vlivu města), pokud tuto síť nespravují sami poskytovatelé služeb. Operátor musí získat bankovní licenci pro správu elektronických peněz.

O tento typ bankovní licence může zažádat ČNB, legislativa rovněž umožňuje službu správa elektronických peněz outsourcovat od peněžního ústavu.

Banka. Dalším strategickým partnerem v projektu tedy může být peněžní ústav, který zajistí finanční služby pro běh celého systému. Banka komunikuje elektronickou cestou se zúčtovacím centrem Operátora. Zúčtovací centrum v takovém případě předává bance převodní příkazy a tím realizuje vypořádání plateb mezi držiteli UKP a jednotlivými provozovateli služeb.

Provozovatelé služeb. V neposlední řadě jsou tedy strategickými partnery v projektu subjekty, které poskytují zboží či služby občanům a za ně přijímají platby prostřednictvím UKP. Lze je rozdělit do dvou hlavních skupin, z nichž do první skupiny patří Provozovatelé, kde má město majetkový vliv, do druhé skupiny patří privátní společnosti. Strategickým partnerem by se měly stát pouze ty subjekty, které mají buď emisní schopnost nebo pro koncové uživatele UKP mají vysokou přidanou hodnotu.

Z pohledu rychlosti realizace projektu se jako nejvýhodnější a legislativně průchozí řešení jeví organizační setup projektu kdy město, vybraná banka a vybraný klíčový provozovatel(é) založí společný podnik **Operátora**. Město je majitelem karty, banka outsourcuje službu správy elektronických peněz a klíčoví provozovatelé služeb zajišťují emisi a přidanou hodnotu pro držitele UKP. Právní aspekty jsou rozebrány v kapitole 9. Detailní nastavení parametrů simulačního modelu a rozčlenění projektu mezi strategické partnery bude zpracováno v rámci přípravy business plánu, který je součástí projektu PRO (plán rozvoje kartových aplikací).

9. Rozbor právních aspektů projektu

Stěžejní právní předpisy pro provoz PCKS a systém UKP jsou následující:

- Zákon na ochranu osobních údajů 101/2000 Sb., který se prolíná i do zákona č. 111/1994 Sb., o silniční dopravě ve znění pozdějších předpisů i zákona č. 266/1994 Sb., o drahách, které umožňují vyžadovat prostřednictvím dopravcem pověřené osoby od cestujícího prokázání totožnosti, resp. poskytnutí osobních údajů.
- Zákon o elektronickém podpisu 227/2000 Sb., který stanovuje pravidla pro nakládání s kvalifikovanými certifikáty a zaměřuje se na poskytovatele certifikačních služeb.
- Zákon 124/2002 Sb., o převodech peněžních prostředků, elektronických platebních prostředcích a platebních systémech. Zákon stanovuje pravidla pro emisi a nakládání s elektronickými penězi a definuje pravidla a podmínky fungování platebních systémů.
- Zákon č. 21/1992 Sb., o bankách, zejména ustanovení § 4 až 7a upravující licence a postavení zahraničních bank pro působení na českém trhu.
- Zákon č. 513/1991 Sb. obchodní zákoník, korporátní a závazkové otázky;
- Zákon č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele.
- Vyhláška České národní banky (ČNB) č. 547/2002 Sb., kterou se stanoví náležitosti žádosti o předchozí souhlas k vydávání elektronických peněžních prostředků – prováděcí předpis ČNB k zákonu o platebním styku.
- Vyhláška České národní banky (ČNB) č. 548/2002 Sb., kterou se stanoví podmínky pro principy zúčtování v platebních systémech a náležitosti žádosti o licenci k provozování platebního systému – prováděcí předpis ČNB k zákonu o platebním styku.
- Úřední sdělení ČNB č. 9/2004 Sb.– Výklad k vybraným ustanovením zákona o platebním styku;
- Úřední sdělení ČNB č. 14/2002 Sb.– o vydání Vzorových obchodních podmínek pro vydávání a užívání elektronických platebních prostředků;
- Normy ČSN a ISO (ISO 7812, ISO 9798-2, ISO 14443 apod.),
- Standardy a doporučení MIČR vztahující se k řešení projektů čipových karet.
- Řídící normy platné pro HMP (Informační strategie HMP, Statut HMP, Nařízení ředitele MHMP apod.) a dále řídící normy zřízených organizací nebo dotčených subjektů.
- Právní předpisy obecně platné v ČR

- Nařízení 2560/2001/ES o přeshraničních platbách v EUR;
- Směrnice 200/46/ES o přístupu k činnosti institucí elektronických peněz, jejím výkonu a obezřetnostním dohledu nad touto činností;
- Doporučení 97/489/ES o transakcích prováděných elektronickými platebními prostředky;
- Směrnice 97/5/ES a 97/7/ES o ochraně spotřebitele v elektronickém styku a při uzavírání smluv na dálku.
- Evropská konvence na ochranu lidských práv a základních svobod a Směrnice 95/46/EC Evropského parlamentu

V následujících kapitolách je popsán rozbor tří oblastí, které významným způsobem ovlivňují projekt UKP:

9.1 Ochrana osobních údajů klientů systému UKP

Při správě čipových karet a zpracování transakcí je nutné respektovat zákony týkající se ochrany osobních údajů. Právo na důvěrnost dat je zmíněno v článku 8 Evropské konvence na ochranu lidských práv a základních svobod a také v základních principech práva EU. Směrnice 95/46/EC Evropského parlamentu a konvence Rady Evropy zdůrazňuje právo na důvěrnost s ohledem na automatické zpracování dat. V ČR je ochrana osobních údajů dána zákonem č. 101/2000 Sb. Smyslem zákona o ochraně osobních údajů je Listinou základních práv a svobod zaručené právo na ochranu občana před neoprávněným zasahováním do jeho soukromého a osobního života neoprávněným shromažďováním, zveřejňováním nebo jiným zneužíváním osobních údajů.

Zákon o ochraně osobních údajů chrání především **subjekt údajů** – klienta PCKS, respektive klienta systému UKP. Určujícím prvkem pro zpracování osobních údajů klienta (subjektu údajů) je **souhlas klienta s nakládáním s jeho osobními údaji za určitým účelem**.

Pro názornost uveďme následující příklad. *Poskytovatel služby, dopravce, má ze zákona (např. zákon 111/1994 Sb.) právo vyžadovat prostřednictvím pověřené osoby od cestujícího prokázání totožnosti, resp. poskytnutí osobních údajů. Je však oprávněn použít tyto údaje pouze pro ochranu svých práv, tj. pro vymáhání dlužného jízdného a přírážky. Ve zpracování těchto osobních údajů však není oprávněn pokračovat ve chvíli, kdy se svých práv již domohl a k dalšímu zpracování nedostal souhlas od subjektu údajů. Zákonným zpracováním osobních údajů potom tedy může být uchování účetní dokumentace podle zákona o účetnictví, nikoli však vedení evidence cestujících, kteří někdy v minulosti poskytli své osobní údaje za účelem vymáhání dlužného jízdného a přírážky.*

Účel použití osobních údajů musí být definován tak, aby postihoval správu životního cyklu karty a kartové aplikace. Zpracovatel PCKS bude po dobu platnosti karty evidovat osobní údaje držitele nutné pro správu životního cyklu karty a kartových aplikací, které bude klient užívat. Klient může vyslovit svůj nesouhlas např. s evidencí fotografie v PCKS, což je údaj, který může být z pohledu zákona 101/2000 Sb. považován za citlivý. Souhlas klienta s nakládáním s osobními údaji se musí vztahovat i na další subjekty působící v systému UKP, nejen HMP a PCKS. Typicky, klient souhlasí s tím, že PCKS poskytne jeho osobní údaje provozovatelům kartových aplikací a poskytovatelům služeb v systému UKP za účelem aktivace příslušné kartové aplikace a možnosti čerpat příslušné služby. Klient může opět vyslovit svůj nesouhlas. Obsah datové komunikace mezi PCKS a provozovatelem příslušných kartových aplikací či poskytovatelem kartových služeb je třeba v takovém případě uzpůsobit nesouhlasu subjektu údajů.

Zákon 101/2000 Sb. definuje dále: **Správce osobních údajů** (dále jen správce) a **Zpracovatele osobních údajů** (dále jen zpracovatel). V případě systému UKP se jedná o následující subjekty:

- Provozovatel systému UKP (Hlavní město Praha) – ve smyslu zákona 101/2000 Sb. je to **správce**. Z pohledu procesu přípravy čipové karty je to její vydavatel. Vlastní správu provozu může provozovatel delegovat na tzv. správce systému.
- Správce systému UKP (PCKS Hlavního města Prahy) – ve smyslu zákona 101/2000 Sb. je to **zpracovatel**. Jedná se o osobu, kterou správce pověřil technickým zabezpečením systému.
- Provozovatel kartové aplikace – ve smyslu zákona 101/2000 Sb. je to **zpracovatel**.
- Poskytovatel kartové služby – ve smyslu zákona 101/2000 Sb. je to **zpracovatel**.

Při zpracování osobních údajů je provozovatel systému UKP v pozici správce osobních údajů. Orgánem odpovědným za zpracování osobních údajů ve společnosti (právníká osoba) je vždy statutární orgán. Statutární orgán prakticky plní tyto zákonem stanovené povinnosti:

- schvaluje účel (účely), k němuž mají být osobní údaje zpracovány
- schvaluje prostředky a způsob zpracování osobních údajů

- pověřuje vlastníky příslušných úloh výkonem práv a povinností správce osobních údajů.

Správce může pověřit zpracováním osobních údajů externí zpracovatele (dále jen zpracovatel). **Vztah mezi správcem a zpracovatelem** osobních údajů musí mít vždy právní náležitosti, tj. jejich vztah buď přímo vyplývá z právního předpisu, nebo **je vymezen právně platnou písemnou smlouvou mezi správcem a zpracovatelem**. Ve smlouvě musí být zejména výslovně uvedeno, v jakém rozsahu, za jakým účelem a na jakou dobu se smlouva uzavírá. Smluvní zpracovatel musí zároveň poskytnout dostatečné záruky o technickém a organizačním zabezpečení ochrany osobních údajů. Povinnosti správce a zpracovatele vyplývající ze zákona 101/2000 Sb. jsou zejména následující:

- Správce má oznamovací povinnost vůči Úřadu na ochranu osobních údajů (ÚOOÚ) o zahájení sběru a zpracování osobních údajů držitelů karet (fyzických osob) minimálně 30 dnů před zahájením provozu systému UKP.
- Správce musí respektovat požadavky zákona 101/2000 Sb. a přenášet je do vztahů se svými partnery, tedy i všemi provozovateli kartových aplikací.
- Přesnost a pravdivost osobních údajů poskytovaných občanů bude ověřována za účelem identifikace osoby (subjektu údajů).
- Shromažďování osobních údajů (včetně fotografie) bude podmíněno souhlasem subjektu údajů (fyzické osoby, k níž se údaje vztahují); tento souhlas musí být uložen po dobu zpracování údajů, tj. pokud bude občan využívat UKP.
- Osobní údaje budou využívány pouze k účelu, k němuž byly shromážděny.
- Správce i jednotliví zpracovatelé jsou povinni přijmout taková opatření, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů.
- Zaměstnanci správce i všech zpracovatelů jsou povinni zachovávat mlčenlivost o osobních údajích i o bezpečnostních opatřeních systému UKP.
- Zaměstnanci správce i všech zpracovatelů, kteří přicházejí do styku s osobními údaji občanů, musí být seznámeni s oprávněním nakládat s osobními údaji. V rámci školení zaměstnanců doporučujeme seznámit zaměstnance se sankcemi, které je osobně mohou postihnout. Ze zákona 101/2000 Sb. vyplývají následující sankce:
 - o Pro uživatele při porušení povinnosti mlčenlivosti je stanovena pokuta 50 000 Kč a v případě jiných nedodržení požadavků zákona 101/2000 Sb. pokuta ve výši 25 000 Kč.
 - o Pokuty pro správce a zpracovatele dosahují částky 10.000.000 Kč a při opakovaném porušení 20.000.000 Kč.

Oznamovací povinnost správce vůči Úřadu na ochranu osobních údajů vyplývá z §16 zákona 101/2000 Sb. Oznámení musí obsahovat následující informace:

- a) identifikační údaje správce
- b) účel nebo účely zpracování
- c) kategorie subjektů údajů a osobních údajů, které se těchto subjektů týkají
- d) zdroje osobních údajů
- e) popis způsobu zpracování osobních údajů
- f) místo nebo místa zpracování osobních údajů
- g) příjemce nebo kategorie příjemců
- h) předpokládaná předání osobních údajů do jiných států
- i) popis opatření k zajištění ochrany osobních údajů podle §13 zákona 101/2000 Sb.

Neobsahuje-li oznámení všechny náležitosti, ÚOOÚ neprodleně zašle oznamovateli výzvu, v níž upozorní na chybějící nebo nedostatečné informace a stanoví lhůtu k doplnění oznámení. V případě doplnění oznámení začíná běžet zbývající část lhůty (30 dnů), a to třetím dnem po doručení oznámení. V případě, že ÚOOÚ neobdrží doplnění oznámení ve stanovené lhůtě, nahlíží na učiněné oznámení tak, jako by nebylo podáno.

Z pohledu správce obnáší oznamovací povinnost vyplnění dále uvedených formulářů a jejich odeslání na adresu ÚOOÚ. Pokud ÚOOÚ nezahájí do 30 dnů ode dne doručení šetření u správce nebo nevyzve správce k doplnění žádosti, může správce zahájit zpracování osobních údajů. ÚOOÚ v takovém případě zapíše informace uvedené v oznámení do registru. Na uvedený postup ÚOOÚ se nevztahuje správní řád.

Na žádost správce vydá ÚOOÚ správci osvědčení o provedení registrace, které obsahuje datum vyhotovení, číslo jednací, jméno, příjmení a podpis osoby, která osvědčení vydala, otisk úředního razítka, identifikační údaje správce a účel zpracování.

9.2 Podmínky vydávání certifikátů a zaručená identita

V rámci systému UKP budou pro klienty vydávány dva typy certifikátů, které budou klienti systému UKP moci využít k následujícím službám či úkonům:

- Kvalifikovaný certifikát
 - k ověření elektronického podpisu
 - k ověření elektronických značek
- Certifikát technické komponenty (komerční certifikát)
 - k ustanovení bezpečného spojení na portál a užívání portálových aplikací
 - šifrování (pošty, souborů)

Vydání komerčního certifikátu doporučujeme začlenit do portfolia služeb PCKS, neboť PCKS bude místem, které bude přidělovat klientům UKP údaje pro přístup na portál HMP. Minimálně by se mělo jednat o službu poskytovanou na kontaktních místech PCKS. Nevýhodou komerčních certifikátů je minimální opora v zákoně o elektronickém podpisu.

Podmínky vydávání kvalifikovaných certifikátů stanovuje zákon 227/2000 Sb. o elektronickém podpisu, který vychází z evropského práva. Z toho zákona vyplývá, že k vydávání kvalifikovaných certifikátů je oprávněna certifikační autorita akreditovaná jako poskytovatel certifikačních služeb na základě akreditace udělené Ministerstvem informatiky ČR (MİČR). V současné době existují tři akreditovaní poskytovatelé certifikačních služeb oprávněni vydávat kvalifikované certifikáty:

- I.CA
- Česká Pošta (Postsignum)
- E-identity

Akreditovaní poskytovatelé certifikačních služeb upravují podmínky vydávání certifikátů vlastní certifikační politikou, kterou prezentují na svých internetových stránkách. Někteří z nich nabízejí i vydávání komerčních certifikátů.

Ve vydávání kvalifikovaných certifikátů je potřeba rozlišit dva základní subjekty: Certifikační autoritu (CA) a Registrační autoritu (RA). CA je akreditovaný poskytovatel certifikačních služeb. Registrační autorita je subjekt, který má smlouvu s certifikační autoritou a který pro CA zajišťuje sběr osobních údajů klientů a ověření jejich totožnosti.

Doporučujeme, aby PCKS bylo uznáváno jako RA ze strany příslušné CA. Důvodem je sdílení kontaktních míst PCKS a rovněž role PCKS jako primárního zdroje dat o osobách pro systém UKP. Tato spolupráce může přinést úsporu nákladů na provoz systému UKP i zajímavé služby pro klienty a možnosti pro provozovatele systému UKP. Hlavní podmínkou pro vytvoření RA je smluvní vztah s CA. Dozor nad činností CA (tj. dodržováním zákona 227/2000 Sb.) náleží MİČR. To představuje kontrolní orgán pro CA, která zodpovídá za bezpečnost RA.

Certifikáty mohou, ale nemusí být nahrány do kontaktního čipu karty. Mohou být např. instalovány na PC klienta. Bezkontaktní rozhraní karty (MIFARE) nespĺňuje požadavky na práci s certifikáty dle zákona o elektronickém podpisu. Předpokládáme, že k vygenerování elektronické žádosti o kvalifikovaný certifikát bude sloužit kontaktní čip karty. V okamžiku generování žádosti současně dochází prostřednictvím funkcí kontaktního čipu karty k vygenerování veřejného a privátního klíče k práci s certifikátem, přičemž privátní klíč neopouští kontaktní čip karty a je s ní „pevně“ spojen. Zákon 227/2000 Sb. o elektronickém podpisu umožňuje (shodně se směrnicemi EU vztahujícími se k této problematice), aby privátní klíč generoval poskytovatel certifikačních služeb. Ovšem certifikační politiky akreditovaných poskytovatelů tento postup odmítají a vyžadují, aby klient měl privátní klíč neustále pod kontrolou, a to i v okamžiku generování žádosti o vydání kvalifikovaného certifikátu. Důvodem je nezpochybnitelnost aktu vygenerování žádosti o vydání kvalifikovaného certifikátu. To vede k potřebě oddělit proces vydávání karty a generování žádosti o kvalifikovaný certifikát a jeho nahrání na kartu. Současně je potřeba umožnit klientům vyřídít maximum žádostí na kontaktních místech PCKS.

Dalším omezením, které vyplývá z certifikačních politik, je požadavek na popis aplikací (data), která budou uložena nebo provozována na kontaktním čipu karty spolu s kvalifikovaným certifikátem. Jedná se o bezpečnostní opatření, jehož smyslem je minimalizovat riziko ztráty privátního klíče nebo nežádoucích operací s kvalifikovaným certifikátem. Z pohledu tohoto legitimního požadavku je optimální hybridní karta, jejíž kontaktní rozhraní slouží výhradně jako úložiště certifikátu nebo k práci s ním a bezkontaktní rozhraní slouží k většině rychle se rozvíjejících aplikací.

Z § 5b zákona o elektronickém podpisu vyplývá, že držitel kvalifikovaného certifikátu je povinen bez zbytečného odkladu podávat přesné, pravdivé a úplné informace poskytovateli certifikačních služeb ve vztahu ke kvalifikovanému certifikátu. Zákon však dále nedefinuje, co znamenají „informace ve vztahu ke kvalifikovanému certifikátu“. Právní analýzy na toto téma ukazují, že povinnost dle §5b zákona 227/2000 Sb. se vztahuje pouze na údaje, které jsou obsaženy v certifikátu. Náležitosti kvalifikovaného certifikátu definuje § 12 zákona o elektronickém podpisu. Z něj vyplývá, že kvalifikovaný certifikát musí obsahovat:

- označení, že je vydán jako kvalifikovaný certifikát dle zákona 227/2000 Sb.
- v případě právnické osoby obchodní firmu (název) a stát, ve kterém je kvalifikovaný poskytovatel usazen; v případě fyzické osoby jméno, popřípadě jména, příjmení, případně dodatek, a stát, ve kterém je kvalifikovaný poskytovatel usazen,
- jméno, popřípadě jména, a příjmení podepisující osoby nebo pseudonym s příslušným označením, že se jedná o pseudonym,
- zvláštní znaky podepisující osoby, vyžaduje-li to účel kvalifikovaného certifikátu,
- data pro ověřování podpisu, která odpovídají datům pro vytváření podpisu, jež jsou pod kontrolou podepisující osoby,
- elektronickou značku poskytovatele certifikačních služeb založenou na kvalifikovaném systémovém certifikátu poskytovatele, který kvalifikovaný certifikát vydává,
- číslo kvalifikovaného certifikátu (unikátní u daného poskytovatele certifikačních služeb),
- počátek a konec platnosti kvalifikovaného certifikátu,
- případně údaje o tom, zda se používání kvalifikovaného certifikátu omezuje podle povahy a rozsahu jen pro určité použití,
- případně omezení hodnot transakcí, pro něž lze kvalifikovaný certifikát použít.

§ 12 zákona o elektronickém podpisu dále říká, že další osobní údaje smí kvalifikovaný certifikát obsahovat jen se svolením podepisující osoby.

9.3 Zúčtovací centrum a elektronické peněžní prostředky

K problematice se vztahuje jak české právo, tak předpisy evropského práva. U předpisů evropského práva je na místě poznamenat, že převážná část již byla transponována (přenesena do českého práva), avšak dosud nebylo dosaženo plné harmonizace s existující evropskou právní úpravou. Zákon o platebním styku 124/2002 Sb. (dále jen ZPS) v podstatě kopíruje základy úpravy totožné problematiky v evropském právu, přesto však nadále existují významné oblasti dosud do českého práva nepromítnuté.

Z důvodu přesného a přiléhavého stanovení podmínek pro vybudování zúčtovacího centra a elektronické peněžky je nutné oddělit obě uvedené komponenty. Požadavky a náležitosti vyžadované zákonem o platebním styku jsou totiž z pohledu těchto dvou různých komponent výrazně odlišné. Vydávání a užívání elektronických platebních prostředků upravuje ustanovení §19 ZPS v části třetí ZPS, problematika provozování zúčtovacího centra je naopak upravena v části čtvrté ZPS nazvané Platební systémy.

Nároky a kvalifikační podmínky vyžadované ZPS jsou k provozování zúčtovacího centra výrazně rozsáhlejší a přísnější než je tomu v případě Vydávání elektronických peněžních prostředků.

Elektronické peněžní prostředky

K vydávání elektronických peněžních prostředků jinými osobami, než jsou banky, je nezbytné získání předchozího souhlasu ČNB k provozování takové činnosti. ZPS přímo stanoví dvě základní podmínky pro udělení předchozího souhlasu:

(a) elektronický peněžní prostředek uchovává prostředky ve výši maximálně 4.500,- Kč na jednoho držitele a současně celková částka z nevypořádaných částek vydaných elektronických peněz nepřesáhne v žádném okamžiku 150 milionů Kč a zároveň

(b) elektronické peněžní prostředky jsou přijímány pouze omezeným počtem poskytovatelů služeb, kteří mají určitý právní vztah požadované kvality s vydavatelem, a to buď (I) ve formě majetkového propojení, tj. společnosti tvořící společný koncern ovládaný společným vlastníkem a nebo (II) propojení na smluvním (obchodním nebo finančním) základě – např. ve formě marketingové akce, společné distribuce apod.

ad a) Zákonná definice omezení částky elektronických peněžních prostředků zní následovně: „současně celková částka z nevypořádaných částek vydaných elektronických peněz nepřesáhne v žádném okamžiku 150 milionů Kč“, přičemž je možné konstatovat, že tato zákonná definice není nejšťastnější, respektive není zcela určitá. Přesto je dle našeho názoru zejména z použití termínu „v žádném okamžiku“ možné dovodit, že citované ustanovení směřuje k omezení celkové výše vydaných elektronických peněz. Totožný závěr je obsažen také ve výkladu ČNB k tomuto zákonu zveřejněném Úředním sdělením ČNB č. 9/2004 Sb. Zde ČNB mluví o maximální výši celkové emise elektronických peněz. Je tedy namístě konstatovat, že maximální částka 150,000.000,- Kč představuje omezení celkové výše vydaných elektronických peněz.

ad b) Tato podmínka je pro provoz elektronické peněženky zásadní. Jak vyplývá z výkladu ČNB k tomuto ustanovení – byl zde zvolen omezující a přísný výklad možností, kdy může být vydávání povoleno, přičemž důvodem tohoto postupu je zejména obava z absence zkušeností a nekontrolované emise elektronických peněz. Česká úprava je výrazně přísnější a užší než úprava platná v celé EU.

Jen pro úplnost dodáváme, že tyto omezující podmínky se neuplatní v případě, že provozovatelem systému bude banka.

Zúčtovací centrum

V případě provozování zúčtovacího centra se jedná při určitém zjednodušení o funkci osoby provádějící zápočty vzájemných pohledávek a závazků ve smyslu ustanovení § 24 odst. 2 písm. b) a c) (označované jako zúčtovatel, případně clearingová instituce).

V případě, že provozovatelem platebního systému bude banka, přičemž v souladu se zákonnou úpravou by o licenci na provozování platebního systému žádala ČNB právě banka, **mohou ostatní zákonem označení účastníci** (např. zúčtovatel, clearingové centrum) poté v rámci platebního systému **poskytovat svou činnost bez zvláštní licence**. Jejich zapojení do systému a jeho fungování bude posuzováno ČNB v rámci řízení o udělení licence na provozování platebního systému bankou.

Pokud by měl celý systém fungovat bez přímého zapojení banky, a to i v případě, že půjde především o clearingové centrum, pak **bude nezbytné, aby osoba zakládající a provozující toto centrum požádala o udělení licence k provozování platebního systému dle § 30 zákona**. Pokud by však provozovatelem celého platebního systému byla banka a zastřešovala by tak jeho fungování a také „ručila“ za řádné splnění závazků systémem zpracovávaných, pak by bylo možné samotné zúčtovací centrum provozovat jinou osobou pod krytím a gescí banky. Konkrétní posouzení, které z činností lze outsourcovat, je možné učinit až po seznámení s detailním projektem.

Obecně lze říci, že u varianty outsourcingu záleží na struktuře a rozdělení rolí v rámci zúčtovacího centra, zejména pak na rozsahu a míře outsourcingu klíčových činností (tj. činností, kde dochází ke skutečné dispozici s penězi, a nikoliv činností, kde je administrativní a IT zpracování transakcí zpracováno mimo a samotné transakce jsou na základě výstupů z outsourcingu prováděny bankou.)

Jak bylo výše uvedeno, role banky je klíčová především ve dvou ukazatelích:

- (a) získání licence pro provozování platebního systému,
- (b) banka nebo jiná peněžní instituce při své účasti v systému odpovídá (ručí) za splnění finančních závazků vyplývajících z jejich příkazů přijatých systémem.

Jak vyplývá z §23 ZPS, účastníci jsou povinni uzavřít mezi sebou smlouvu o platebním systému, v jejímž rámci jsou sjednány všechny základní závazky a práva jeho účastníků. Ve vztahu k oběma variantám zákon nedává přímé vodítko pro určení, které z činností mohou být realizovány jinými subjekty, odlišnými od jeho provozovatele, ale v zásadě je možné uvažovat o tom, že všechny činnosti uvedené v ustanovení §24 odst.2) ZPS mohou být realizovány jinou osobou. Jde především o tyto činnosti:

- (i) příjem příkazů od peněžních institucí výlučným prostředníkem mezi těmito institucemi (tzv. ústřední protistrana),
- (ii) vedení účtů, na nichž se provádí zúčtování příkazů přijatých systémem (tzv. zúčtovatel),
- (iii) započítávání vzájemných pohledávek a závazků z příkazů peněžních institucí, ústřední protistrany a zúčtovatele (tzv. clearingová instituce).

Rozsah možného outsourcingu, řízení a realizace dílčích procesů v rámci fungování platebního systému nejsou zákonem řešeny. Navíc s přihlédnutím k tomu, že ZPS výrazně akcentuje a preferuje právě variantu zapojení banky

nebo jiné finanční instituce jako provozovatele systému, je role ČNB v rámci řízení o vydání licence na provozování systému klíčová pro určení možného rozsahu outsourcingu.

Jak vyplývá z ustanovení § 3 vyhlášky č. 548/2002 Sb., **v rámci řízení o vydání licence je žadatel povinen předložit koncepci a zásady činnosti systému a popis technického zabezpečení činnosti systému a předpokládaný počet zaměstnanců, kteří budou zajišťovat plánované činnosti systému, přičemž technickým zabezpečením se rozumí zejména odpovídající výpočetní systém, informační systém, účetnictví a další evidence.** Rozsah plánovaného outsourcingu tedy musí být ČNB sdělen již v tomto řízení.

10. Návaznost UKP na ostatní projekty uvedené v Informační Strategii „Cesta k e-Praze“

Projekt realizace Pražského centra kartových sužeb (PCKS), jehož výsledkem bude zavedení Universální karty Pražana, je součástí schválené Informační strategie hl. m. Prahy do roku 2010 s názvem „Cesta k e-Praze“. Strategie obsahuje akční plán, který se sestává ze souboru programů. Každý program je tvořen konkrétními projekty. Projekt PCKS (zde uváděn pod názvem Čipová karta Pražana) je součástí Programu s názvem **Zavádění a rozšiřování moderních veřejných služeb poskytovaných on-line pomocí ICT.**

Přispívá zejména ke splnění strategického cíle C2-1 této Informační strategie, kterým je :

„Rozvíjení kvality a rozšíření množství informačních on-line služeb pro občany hl. m. Prahy, pro spolupracující veřejné organizace i privátní ekonomické subjekty a také pro návštěvníky hl. m. Prahy.“

Následuje popis návazností na konkrétní projekty, které jsou obsažené ve výše zmíněném Programu Informační strategie:

1. Projekt Call Centrum

Universální karta Pražana (respektive její identifikátor) bude využívána jako prostředek pro identifikaci občana, který se obrací s žádostí na budoucí Call Centrum (jde o stejný princip, jaký se využívá při bankovní službě Telebanking, tj. ovládání bankovního účtu po telefonu). Jednoznačná identifikace žadatele umožní poskytnout takové služby, které vyžadují ověření identity občana, a dále poslouží i pro následné statistické vyhodnocení nejžádanějších služeb, které jsou občany využívány.

Projekt Call Centrum je ve fázi dokončení zadávací dokumentace pro soutěž o veřejnou zakázku. Tato soutěž bude vyhlášena do konce měsíce května. Předpokládané uvedení Call Centra do provozu: 20. listopadu 2006.

2. Projekt Portál hlavního města Prahy

Universální karta Pražana bude využita jednak pro ověření identity občana přistupujícího k portálu (tím mu umožní přístup k jeho „soukromým“ informacím a datům) a dále bude využita pro certifikátem verifikovaná elektronická podání občana hl. m. Prahy, kterážto podání budou učiněna prostřednictvím Portálu HMP. V budoucnu bude možné UKP využít též pro realizaci municipálních poplatků formou mikroplatby za úřadem poskytnuté služby.

Portál hl. m. Prahy - realizovaný k dnešnímu dni formou rozšířených webovských stránek městského informačního serveru - nabízí mimo jiné již deset možných nových on-line podání, ke kterýmžto z většiny občan potřebuje kvalifikovaný certifikát s elektronickým podpisem. Počet možných druhů a typů on-line podání se bude neustále rozšiřovat.

Jedna z navržených aplikací, které jsou součástí Pilotní fáze projektu PCKS, je aplikace **Autorizovaný přístup občana do extranetu eTown.** Právě tato aplikace řeší popsanou možnost ověřeného přístupu k Portálu a bude realizována do 31.10. 2006 - viz. kap. 5.4 Rámcový harmonogram pilotní fáze UKP. V této kapitole lze nalézt plánovaná data spuštění dalších aplikací z pilotní fáze, jsou to aplikace **Parkování** a **Knihovny** a spuštění obou je plánováno na 31.10. 2006.

3. Projekt Jednotné podatelny hl. m. Prahy

Specifickým přínosem Universální karty Pražana pro projekt Jedno město jedna podatelna („Jednotná podatelna hl. m. Prahy“) - dále jen MJP - je možnost pohotovému identifikaci klienta na různých úřadech městské správy bez nutnosti předkládání identifikačních dokladů a duplikovaného vkládání osobních údajů do IS HMP, které může být zdrojem chyb. Dalším přínosem pro občana je získání elektronického podpisu, který je nezbytný pro některé typy podání.

Projekt MJP je v přípravné fázi. Jeho součástí jsou záměry Elektronická podatelna a Interoperabilní nadstavba spisových služeb. Pilotní realizace (v rámci programu JPD2) základní funkcionality těchto systémů je plánována v roce 2006 (soutěž o veřejnou zakázku bude vyhlášena v květnu 2006), realizace rozšířené funkcionality systémů bude dokončena v první polovině roku 2007. Celoplošná implementace projektového záměru MJP se předpokládá v druhé polovině roku 2007 tak, aby plnohodnotný, ostrý provoz MJP byl zahájen k 1.1.2008.

4. Projekt Sledování průběhu a stavu podání

Universální karta Pražana poslouží k ověření identity občana, který se prostřednictvím Portálu, Call Centra nebo jiného kontaktního místa dotazuje na stav svého podání, zda-li je vyřízeno nebo ve které fázi se podání nachází.

Projekt Sledování průběhu a stavu podání je zařazen do širšího projektu Služby pro občany HMP II., (navazuje na již skončený projekt Služby pro občany HMP I., který již uvedl do provozu prvních deset typů zrealizovaných portálových on-line podání). Na projekt Služby pro občany HMP II. bude koncem května vypsaná soutěž o veřejnou zakázku, implementace se předpokládá ve čtvrtém čtvrtletí tohoto roku.

5. Ostatní projekty v Informační strategii „Cesta k e-Praze“

Všechny doposud uváděné projekty (1. – 4.) patří do Programu **Zavádění a rozšiřování moderních veřejných služeb**, tedy programu, jehož součástí jsou projekty s výstupy orientovanými směrem na občana, tj. směrem vně Magistrátu HMP popř. úřadů MČ.

Informační strategie však obsahuje další program s názvem **Program systematického využívání IS/ICT k dalšímu zlepšování funkcí úřadů a organizací městské správy**. Tento program obsahuje celou řadu projektů, jejichž řešení jsou orientována směrem dovnitř úřadu/úřadů, jako je tvorba informačního systému pro správu a evidenci majetku (IS SEM), zavedení interoperabilní spisové služby ve všech úřadech a organizacích městské správy apod. (Projekt IS SEM bude ve své základní funkcionality spuštěn do provozu v lednu 2007). V této oblasti bude Universální karta Pražana též sloužit všem pověřeným zaměstnancům MHMP, úřadů MČ a ostatních organizací jakožto prostředek pro jejich ověřený přístup k těmto aplikacím.

11. Referenční projekty v Evropě a ve světě

Úvod

V oblasti projektů čipových karet existuje v Evropě, Asii a Americe mnoho různých iniciativ s různým zaměřením a primárním účelem vydání karty. Tomu odpovídají i provozovatelé a sponzoři projektů. Bez nadsázky lze říci, že všechny projekty byly úspěšné a všechny směřují k tomu, aby se jejich karta stala co nejvíce univerzální a multifunkční napříč regiony příslušné země a různými službami. Obecně všechny projekty usilují o uplatnění svých karet v následujících oblastech služeb:

- e-government
- e-business
- e-commerce

Projekty v oblasti čipových karet rovněž spojuje základní obchodní myšlenka, a to pokud možno rychlá emise velkého množství karet zákazníkům a odtud vyplývající snaha o motivační politiku zákazníků. Všechny projekty v oblasti čipových karet, o nichž se nám podařilo sehnat informace, charakterizují následující oblasti:

- **Kdo je sponzor projektu**, zda komerční subjekt, (dopravce, banka, zdravotní instituce apod.), či veřejná instituce (státem pověřená instituce, ministerstvo, město, škola apod.)
- **Primární důvod vydání karty** vyplývající z různých možností daného regionu, sponzora (oblasti jeho působnosti) a jeho strategie dosažení rychlé (snadné) emise velkého množství karet mezi zákazníky s vazbou na jejich motivaci k pořízení karty
- **Snaha o uplatnění karet v co nejširším spektru služeb** (univerzální nebo multifunkční karty) z různých oblastí (e-government včetně zdravotnictví a pojištění, e-business a e-commerce).

Většina velkých projektů koordinovaných z pozice veřejné správy v oblasti čipových karet se opírá o centralizovaný model, kdy iniciativy projektů vznikají na úrovni státu a jím pověřených institucí. Karty jsou většinou v takovém případě nositeli elektronické identity (certifikátu) osoby a tato identita je uplatňována při komunikaci s bankami, institucemi veřejné správy včetně zdravotních institucí nebo při nákupech v obchodních domech. Cílovou skupinou jsou v takovém případě občané popř. návštěvníci regionu a zaměstnanci veřejné správy. Ukázkou takového použití karty je **estonská ID karta** (viz dále). Situace v ČR je odlišná v tom, že nositeli iniciativ v oblasti čipových karet jsou města a kraje. V dalších kapitolách uvedeme projekty, kde byly karty vydávány primárně pro služby z oblasti e-government.

11.1 EU a čipové karty

Evropská unie (EU) podpořila realizaci projektů čipových karet v podmínkách veřejné správy (kartové služby v oblasti e-government) v projektech **eEurope 2002**, kde počítala s jejich významným uplatněním. V prosinci roku 1999 vyhlásila program **eEurope Smart Cards** (eESC) (<http://eeurope-smartcards.org/>), který se stal součástí aktivit eEurope. Projekt byl zaměřen na zrychlení a harmonizaci rozvoje a využívání čipových karet v Evropě. Jeho realizace se účastnilo kolem dva a půl stovky expertů z průmyslové, akademické a uživatelské sféry.

Dosavadní výsledky projektu obsahují kolem šedesáti dokumentů, mapují a zjasňují ideu **Open Smart Card Infrastructure for Europe** (OSCIE), což je vize plně interoperabilní, standardizované, bezpečné a otevřené infrastruktury pro masové využívání čipových karet v evropském regionu. Index aktuálních verzí dokumentů OSCIE obsahuje odkazy na jejich volně přístupné webové prezentace. Ty tvoří kolekci příslušných požadavků, návodů, architektonických modelů a technických specifikací. Stávají se nejen podkladem pro další standardizační procesy, ale i pro seznámení se se směrem, kam se problematika čipových karet v Evropě ubírá, k následné připomínkové diskusi a k využití při přípravě národních projektů. Další práce budou pokračovat v příštích letech v rámci iniciativy **eEurope 2005**.

Akční plán eEurope 2005 byl představen na zasedání Evropské rady v Seville v červnu 2002 a podpořen usnesením Rady ministrů z ledna 2003. Navazuje na akční plán eEurope 2002. eEurope je součástí lisabonské strategie proměny Evropské unie v nejkonkurenceschopnější a nejdynamičtější ekonomiku založenou na znalostech se zlepšenou zaměstnaností a sociální soudržností do roku 2010. eEurope 2005 je zaměřen na podporu rozvoje bezpečných služeb, aplikací a obsahové náplně založených na široce dostupné širokopásmové infrastruktuře. **Do roku 2005** by evropské země měly mít:

- moderní on-line veřejné služby v oblastech:
 - o e-government,
 - o služby e-vzdělávání,
 - o služby e-zdravotnictví,
- dynamické prostředí pro elektronický obchod,

a jako prostředek umožňující shora uvedené:

- dostatečnou dostupnost širokopásmového přístupu s konkurenceschopnými cenami,
- bezpečnou informační infrastrukturu.

V rámci EU vznikla Evropská komise zaměřená na informační společnost a média, která založila databázi sdružující best-practices různých projektů s názvem „eGovernment Good Practice Framework“ (GPF), a která funguje též jako fórum pro výměnu zkušeností mezi různými členskými zeměmi. Úvodní koncepce projektu UKP čerpá informace z databáze GPF dává je do souvislostí s dostupnými informacemi o projektech v ČR a s legislativou ČR a využívá je tak pro formulaci doporučeného řešení systému UKP.

Příklady ze světa

V některých zemích EU probíhají nebo se připravují v současné době experimenty s čipovými ID kartami. Nejznámější je **Finsko**, kde již v roce 1999 vznikl příslušný projekt. Čipovou kartu, která umožňuje bezpečnou identifikaci osob, vlastní v současné době zhruba sto tisíc Finů. Poplatek za její vystavení je 29 euro. Sama karta má platnost tři roky. Funguje rovněž jako cestovní doklad do devatenácti evropských zemí. Obsahuje všechny potřebné certifikační a kryptografické prostředky umožňující on-line autentizaci, šifrování a elektronický podpis. V **Belgii** probíhá zavedení čipové ID card pro deset milionů občanů, **Španělsko** zakončuje formulaci příslušného projektu, **Německo** studuje možnost zavést čipové karty pro své občany, **Velká Británie** dokončuje celonárodní diskusi k připravenému projektu. **Rakousko** zveřejnilo podrobnosti svého projektu Burgerkarte. To vše jsou ovšem projekty iniciované z pozice státu. Překvapující jsou aktivity postkomunistického **Estonska**. První čipovou ID kartu vydalo na počátku roku 2002. V současné době jich přidělilo více jak sto třicet tisíc a připravuje se vybavit jimi do roku 2006 všechny obyvatele. **Je určena k multifunkčnímu použití ve státní správě i v soukromém sektoru.** Primárním účelem vydání karty je zaručená identita osob, a to jak obyvatel, kteří mají trvalý pobyt na území Estonska, tak cizinců dlouhodobě pobývajících na území Estonska. Karty vydává organizace pověřená státem a založená dvěma estonskými bankami a telekomunikační společností. Personalizací karet (Kartové centrum) zajišťuje další subjekt, který má v systému centrální roli. Součástí certifikátu jsou jméno a příjmení držitele karty a dále emailová adresa držitele karty. Certifikát a problematika identity osob je v Estonsku řešena velmi podobně jako u nás – samostatným zákonem a centrálním orgánem, jemuž náleží výkonná moc v oblasti certifikátů a identity. Karty přirozeně obsahují fotografie držitelů. Pozoruhodné je, že v rámci tohoto projektu generuje privátní klíč k certifikátu osoby v naší terminologii akreditovaný poskytovatel certifikačních služeb a nikoliv samotný držitel karty. Přístupové klíče k certifikátu jsou pak chráněny PINem.

Čipové karty jsou v současné době zaváděny nejen v Evropě, ale i v Asii a Americe. Příkladem je pilotní projekt **Malajsie**, v jehož rámci jsou od minulého roku v provozu multifunkční karty pro čtyři základní aplikace:

- identifikace občanů,
- řidičské průkazy,
- pasy
- elektronická hotovost.

Brzy budou doplněny o další aplikace. Projekt je pojímán jako základ realizace vládní snahy zbavit se papírové administrativy a vybudovat administrativu elektronickou. Malajsie se snaží tento projekt rozšířit i na sousední státy a doplnit ho o imigrační a turistickou problematiku. V této snaze zatím uspěla u Singapuru. V současné době probíhá projekt čipových karet v **Hong Kongu**. Vedle identifikace občanů řeší i řidičské průkazy a knihovní služby. Na podporu rychlého rozšíření elektronického obchodování nabízí poštovní certifikační autorita v Hong Kongu majitelům karet certifikáty na celý rok bezplatně. **Čína** chce využít výsledky a zkušenosti s tímto projektem a připravuje jeho rozšíření na celou oblast Číny. **Japonsko** je v zavádění čipových karet rovněž velmi aktivní. Účastní se práce eESC a v současné době realizuje projekt zavedení více jak milionu čipových karet opět zaměřený na problematiku autentizace osob a jejich autorizace.

Další příklady karet s využitím pro dopravní aplikace

Karty s čipem Philips Mifare Standard, které jsou použity pro projektu UKP, počtem více než 200 milionů vydaných karet pokrývaly v roce 2004 cca 80% trhu s bezkontaktními kartami a byly použity ve velkých projektech v oblasti veřejné dopravy v metropolích, jako jsou například Soul, Londýn či Beijing.

Jedním z celosvětově nejznámějších projektů, založených na technologii čipové karty, je NewYorkPass, což je vlastně turistický průkaz na dopravu a služby v celém městě. V roce 2004 byla spuštěna pilotní fáze rozsáhlého celostátního odbavovacího systému pro veřejnou dopravu v Nizozemsku, kde by čipová karta měla od roku 2007 plně nahradit veškeré jízdní doklady.

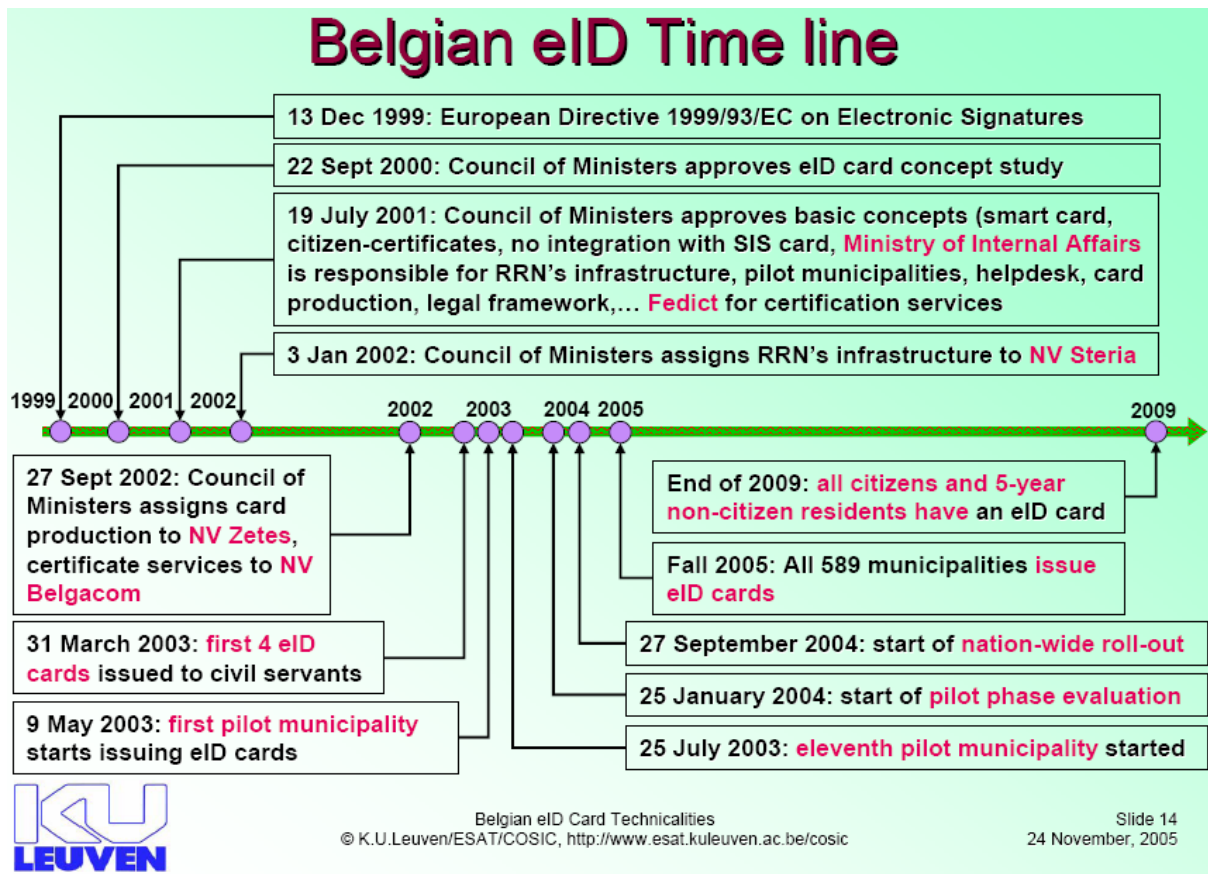
Bez zajímavosti není jistě ani využití čipových karet v projektu sociálního pojištění v Moskvě či využití této technologie v dopravních systémech takových měst, jako jsou Paříž (metro, autobusy, tramvaje a regionální doprava – použití více než 700 000 čipových karet a zároveň pro krátkodobé použití i papírové bezkontaktní jízdenky c.ticket, přičemž systém bude využívat 1500 bezkontaktních čteček), Lisabon (500 000 klasických čipových karet a 10 000 000 bezkontaktních papírových jízdenek), Lyon (480 000 karet), Taipei (500 000 karet) nebo North-Rhine-Westphalia (1 700 000 karet), San Francisco (400 000 karet) a mnohá další.

Případové studie

Belgická ID karta

Zajímavý je projekt belgické karty. Ta je vydávána v úzké spolupráci mezi veřejnou správou a komerčními organizacemi. Karta je vydávána jako ID karta a určitým způsobem zastupuje náš občanský průkaz. Projekt se opírá o legislativní podporu a nařízení, obdobně jako např. v Estonsku (www.id.ee), kdy **kartu musí mít ze zákona všichni obyvatelé příslušného státu** s trvalým pobytem na jeho území nebo cizinci s dlouhodobým pobytem či pracovním povolením. Zahajovací událostí procesu vydání karty je pak buď výzva k podání žádosti o vydání ID karty zasláná městským nebo obecním úřadem nebo okamžik ohlášení změny adresy či osobních údajů na úřadě. **Městské a obecní úřady fungují jako registrační autority.** Projekt ID karty se výrazně opírá o existenci centrálního registru osob, který přiřazuje veřejný klíč k příslušné ID kartě (certifikátu). Personalizaci karet provádí externí subjekt fungující jako kartové centrum pro všechny ID karty – tedy jako Národní kartové centrum (NKC). NKC rovněž generuje elektronickou žádost o vytvoření certifikátu, při níž vzniká veřejný a privátní klíč prostřednictvím kontaktního čipu karty. Žádost o vytvoření certifikátu a veřejný klíč k příslušné ID kartě odesílá NKC poskytovateli certifikačních služeb a správci komunikační infrastruktury (Belgacom).

V případě toho projektu je motivační politika pro klienty (držitele karet) přenesena do úrovně kartových služeb, které mohou držitelé karet čerpat s využitím ID karty a které jsou nabízeny městy, obcemi a komerčními subjekty. Příkladem je nabíjení parkovací karty prostřednictvím internetové aplikace portálu města Woluwe-Saint-Pierre. ID karta je využívána jednak k bezpečnému přístupu na portál města a jednak k podepisování platební transakce, při níž držitel ID karty převede určitý finanční obnos na účet vázaný k parkovací kartě (viz http://www.woluwe1150.be/formulaires/guichet_en.cfm). Harmonogram projektu Belgické karty je následující:



Karta Accord Města Aberdeen, UK

Typickým příkladem „městské“ karty je projekt Accord města Aberdeen ve Velké Británii (přes 200 tisíc obyvatel, centrum Severovýchodního Skotska), kterých bylo již vydáno více než 100 tisíc. Tento projekt je realizován od roku 2003 a principem karty je vytvořit centrální prvek pro poskytování celého spektra služeb v rámci města a blízkého okolí. Do vlastního poskytování služeb jsou zapojeny nejen město a jeho organizace, ale i komerční společnosti, které splňují požadované nároky. Součástí kartových aplikací je mimo jiné i **elektronická peněženka**, kterou je možné dobíjet v řadě míst v rámci města, jejichž počet se stále rozšiřuje.

Mezi poskytované služby, které jsou vázány na kartu Accord, patří v současnosti většina služeb poskytovaných městem a jeho organizacemi, a patří mezi ně zejména:

- veřejná městská doprava včetně příměstských lokací
- služby městských knihoven včetně přístupu na Internet
- využití městských sportovišť a dalších obdobných služeb
- přístup do divadel a dalších podobných zařízení
- věrnostní programy
- specifické služby pro studenty (jako např. školní jídelny apod.)

Základním principem využívaným v rámci karty Accord je důsledné oddělení jednotlivých aplikací v rámci karty tak, aby k nim a datům na ně vázaným měl přístup pouze jejich poskytovatel, a zároveň měl přístup pouze k té aplikaci, kterou provozuje.

Současně je každý držitel karty vybaven pouze těmi aplikacemi/službami, které chce využívat, a na které má nárok. V blízké budoucnosti bude spektrum služeb dále rozšířeno na bezhotovostní platby za parkování, přístup k on-line službám apod.

Postup realizace projektu byl řízen městem, které pověřilo vybraného partnera vlastním vydáváním karet, a provozováním kartového centra. Ve spolupráci s úzkou skupinkou technologických partnerů byla pak vytvořena většina aplikací, která je centrálně spravována a udržována.

Další referenční případy

Město Dundee, Glasgow, Skotsko

Skotské město Dundee (150 tisíc obyvatel) zavádí od roku 2005 kartu DUNDEE Discovery, která je postavena na technologii čipové karty (MiFare standard). Slouží pro poskytování širokého spektra služeb v rámci města, které se postupně rozvíjí. Mezi tyto služby patří služby knihoven, parkování, městská doprava, atd. Vydavatelem karet je město ve spolupráci se svými technologickými partnery.

Také další významné skotské město, Glasgow (600 tisíc obyvatel), započalo se zaváděním své jednotné městské karty založené na MiFare standardu, která bude sloužit občanům města i turistům. Karta je vydávána městem, které ji také propojí na svůj registr obyvatel, kdy bude sloužit současně i pro potřeby hrazení městských poplatků.

Podobným způsobem je koncipováno využití a zaváděna technologie čipových karet v dalším skotském městě – Edinburghu.

Město Southampton, Anglie

Anglické město Southampton (200 tisíc obyvatel) realizuje svůj projekt v oblasti čipových karet již od roku 2000. Původně omezené použití v oblasti služeb knihoven, a zábavy bylo postupně rozšířeno na celou řadu dalších oblastí včetně on-line služeb, kdy například obyvatelé města mohou nyní pomocí karty a Internetu objednávat zásahy pracovníků síťových služeb, řešit řadu úředních úkonů a další služby.

Podobným způsobem jsou využívány multifunkční karty také ve městě Leicester a řadě dalších anglických měst.

Město Benátky, Itálie

Italské město Benátky (300 tisíc obyvatel) svou strategii v oblasti karet rozděluje do dvou klíčových oblastí – karty, které slouží obyvatelům, a jsou zaměřeny především na zjednodušení a zpříjemnění každodenního života, a turistické karty, kde spektrum služeb je orientováno na návštěvníky města (12,5 milionu ročně).

VENICECard umožňuje přístup k veřejné dopravě (včetně známých kanálů), parkování, širokému spektru městských i komerčních služeb. Současně je možné kartu využít i pro finanční služby. Slouží také jako věrnostní karta.

11.2 ČR a čipové karty

V České republice jsou karty s čipem Mifare Standard vydávány zejména pro dopravní aplikace a to v následujících regionech:

- Plzeň – karty s čipem Mifare 1kB – cca 150.000
- Hradec Králové – karty s čipem Mifare 4kB – cca. 50.000
- Pardubice – karty s čipem Mifare 4kB – cca. 50.000

- Liberec – karty s čipem Mifare 4kB – cca. 50.000 (zatím dokončena implementace Kartového centra, jehož jádrem je aplikace Card Management Systém. Jedná se o stejný produkt, který byl jako prototyp instalovaný na MHMP v roce 2005).

Z chystaných projektů na území ČR lze zmínit projekt Českých drah, kde jde o vydávání IN karty s čipem Mifare DESFIRE, a to v první fázi pro zaměstnance ČD a ve druhé fázi pro cestující.

Plzeňská karta

Dopravní podnik města Plzeň je v současnosti mezi ostatními českými městy pravděpodobně nejdále s řešením odbavovacího systému pomocí čipové karty.

Několik údajů:

- Mezi 164 000 obyvateli Plzně je vydáno 143 147 karet,
- Karta funguje ve variantách turistická (doprava), studentská (přístup + slevy), zaměstnanecká (přístup)...
- Na kartu jsou napojeny stravovací systémy základních a středních škol,
- Ve vozidlovém odbavovacím systému měsíční obrát činí zhruba 1 300 000 Kč,
- Počet reklamací v odbavovacím systému je menší než 0,01% z počtu realizovaných transakcí,

Mezi další výhody patří možnost použití karty jakožto zaměstnanecké v libovolné organizaci, která se pro to rozhodne (docházka, stravování apod.)

Obecnou nevýhodou Plzeňské karty je celé její pojetí od začátku projektu. Spočívá v primární orientaci na dopravní aplikaci, neboli partnerem občanovi (držiteli karty) a tudíž majitelem dat a držitelem smluvního vztahu je dopravní podnik (a nikoliv město). To působí velké obtíže při snaze přivést na kartu aplikaci jiného poskytovatele další služby (třetí strany).

UKP naproti tomu je spolu s Pražským centrem kartových služeb navrhována jako otevřená platforma, která je schopna absorbovat aplikaci od jakéhokoliv dalšího subjektu (poskytovatele dalších služeb města, banky apod.). Oproti Plzeňské kartě existuje již v provedení s bezkontaktním i kontaktním čipem (který umožňuje funkci opravdové elektronické peněženky).

11.2.1 Finanční a funkční porovnání tuzemských projektů

Uváděné údaje představují porovnání konkurenčních projektů v ostatních čtyřech českých městech z hlediska shromážděných informací o současné funkcionalitě karet a k tomu příslušných vynaložených nákladů. Informace z měst Plzeň, H. Králové, Pardubice a Liberec nezahrnují budoucí funkcionality, tj. plánované aplikace (a k nim příslušné dodatečné náklady). Tyto informace nejsou veřejné, jsou předmětem důvěrných plánů a budoucích záměrů.

Uváděné funkcionality karty (viz. levý sloupec tabulky) představují veškeré plánované aplikace a možnosti užití UKP (Univerzální karty Pražana) a k tomu je připojen i plánovaný rozpočet ve výši 1 380 mil Kč.

Lze tedy předpokládat, že rozpočty „mimopražských“ karet doznají v průběhu času značného nárůstu díky dalšímu rozvoji funkcionalit karty.

Stávající orientační rozpočet tuzemských projektů:

Plzeň	120 mil. Kč	(dosavadní)
Hradec Králové	20 mil. Kč	(dosavadní)
Pardubice	30 mil. Kč	(dosavadní)
Liberec	45 mil. Kč	(dosavadní)
Praha	1380 mil. Kč	(celkový plánovaný)

Oblast rozvoje	Píseň	H. Králové	Pardubice	Liberec	Praha
Obyvatel	164.000	96.000	90.000	98.000	1.170.000
Technologické zázemí	ano	ano	ano	ano	ano
- Hybridní karta s kryptoprocesorem	ne - pouze bezkontaktní zóna	ne - pouze bezkontaktní zóna	ne - pouze bezkontaktní zóna	ne - pouze bezkontaktní zóna	ano
- Multiaplikační kartové centrum	ne – pouze ve vazbě na dopravu	ne – pouze ve vazbě na dopravu	ne – pouze ve vazbě na dopravu	ano	ano
- Platební a zúčtovací systém	ne	ne	ne	ne	ano
- Elektronická peněženka	ne	ne	ne	ne	ano
Dopravní infrastruktura					
- Parkování v zónách	ne	ne	ne	ne	ano
- Předplatné v MHD	ano	ano	ano	ano	ano
- Jednotlivé jízdné	ano	ne	ne	ano	ano
- Mýtné systémy	ne	ne	ne	ne	ano
Městské kontaktní centrum					
- Portál samosprávy	ne	ne	ne	ne	ano
- Přepážkový systém	ne	ne	ne	ne	ano
- Call Centrum	ne	ne	ne	ne	ano
- Terminály a čtecí zařízení	ne	ne	ne	ne	ano
Městské služby					
- Knihovny	ne	ne	ne	ne	ano
- Kultura	ano	ne	ne	ne	ano
- Sport	ne	ne	ne	ne	ano
- Školství	ano – jen jako slevová karta	ne	ne	ne	ano
Zdravotnictví					
- Nemocnice	ne	ne	ne	ne	ano
- Záchranná služba	ne	ne	ne	ne	ano
- Soukromá zařízení	ne	ne	ne	ne	ano
Distribuční sítě a služby města					
- Elektřina	ne	ne	ne	ne	ano
- Odpady	ne	ne	ne	ne	ano
- Plyn	ne	ne	ne	ne	ano
- Teplo	ne	ne	ne	ne	ano
- Voda	ne	ne	ne	ne	ano
Turistické aplikace					
- Jednotlivé jízdné	ano	ne	ne	ano	ano
- Parkování v zónách	ne	ne	ne	ne	ano
- Kulturní a sportovní zařízení	ne	ne	ne	ne	ano
- Stravování a ubytování	ne	ne	ne	ne	ano
Komerční organizace					
- Internetové placení	ne	ne	ne	ne	ano
- Obchodní řetězce	ne	ne	ne	ne	ano
- Benzinová čerpadla	ne	ne	ne	ne	ano
- Restaurace a hotely	ne	ne	ne	ne	ano
- Prodejní automaty	ne	ne	ne	ne	ano
- Taxislužba	ne	ne	ne	ne	ano
- Multikina a Video služby	ne	ne	ne	ne	ano
ROZPOČTY	120 mil. Kč	20 mil. Kč	30 mil. Kč	45 mil. Kč	1.380 mil Kč

Z uvedeného vyplývá, že mnohem vyšší rozpočet UKP je způsoben několikanásobně vyšší funkcionalitou karty a dále zejména atributem její otevřenosti (což je podstatný rozdíl oproti ostatním „mimopražským“ kartám).

12. Závěrem k projektu PCKS

Projekt PCKS, který je ve své pilotní fázi sice věcně zaměřen jen na 50 tisíc občanů hl. m. Prahy, bude propagačně zaměřen na všechny občany hlavního města Prahy, kterých se týkají všechny budoucí efekty, jež UKP postupně uživatelům v roce 2006 a návazně v dalších letech, přinese. Výstupy pilotní fáze budou v dalších letech využitelné pro všechny občany hlavního města Prahy a tuzemské a zahraniční turisty.

Pilotnímu vzorku občanů HMP bude poskytnuta jednotná a jednoznačná identita, a tedy i identifikace pro služby IBPP (internet bill presentation and payment - prezentace a platba účtů přes internet) systému oproti jednotnému zúčtovacímu centru (BC). Pilotní projekt vytvoří předpoklady pro podporu rozvoje bezhotovostních forem placení městských služeb, a tedy i postupné zvyšování a zjednodušení obslužnosti občanů hlavního města Prahy. Umožní poskytování placených elektronických služeb města a implementaci čipové karty postupně do všech oblastí služeb města a jeho organizací. Pilotní projekt též vytvoří předpoklady pro zajištění nových druhů příjmů městského rozpočtu plynoucích z budoucího komerčního využití čipové karty.

Celkové náklady pilotního projektu jsou kalkulovány včetně DPH na 165 mil. Kč, z toho kapitálové výdaje jsou 115,9 mil. Kč a běžné výdaje 49,1 mil. Kč. Z těchto finančních prostředků bude nakoupeno a personalizováno 50 tisíc hybridních čipových karet, bude vybudováno „otevřené“ (ve smyslu možného propojení s kartovými a zúčtovacími systémy ostatních krajů) **Pražské centrum kartových služeb**, které bude zajišťovat vydávání a personalizaci UKP včetně zúčtování a platebních operací souvisejících s UKP. Finanční prostředky dále pokrývají přípravu a zprovoznění UKP pro parkovací zónu Praha 1, přípravu a zprovoznění všech městských knihoven a konečně přípravu a zprovoznění autorizovaného přístupu na extranet eTOWN. Zároveň bude připraven plán dalšího rozvoje UKP. Z těchto finančních prostředků bude také realizována mediální kampaň pro uvedení produktu UKP na „pražský trh“.

Vzhledem k vysokému stupni rozpracovanosti projektu UKP i všech klíčových návazných projektů, lze v harmonogramu navržené termíny považovat za reálné.

Příloha

Detailní finanční charakteristiky

Využití čipové karty v podmínkách hl. m. Prahy

VÝDAJE		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1 Čipové karty											
Přírůstek karet pro nové vydání	ks	52 141	446 921	141 525	67 038	37 243	0	0	0	0	0
Pořizovací náklady na kartu	kč/ks	465	275	150	150	120	120	120	100	100	100
Životnost karty	rok	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Přírůstek vydaných karet	ks	26 070	249 531	294 223	104 282	52 141	18 622	0	0	0	0
V roce obnovené karty	ks	0	0	26 070	249 531	320 293	353 813	372 434	372 434	372 434	372 434
Ztracené / zničené karty	ks	0	4 823	15 385	24 268	29 050	33 519	33 519	33 519	33 519	33 519
Celkový počet nových karet	ks	52 141	451 744	182 981	340 837	386 587	387 332	405 953	405 953	405 953	405 953
Celkový počet všech karet	ks	52 141	503 885	686 866	1 027 702	1 414 289	1 801 621	2 207 574	2 613 527	3 019 481	3 425 434
Celkem výdaje	mil Kč	24,25	124,23	27,45	51,13	46,39	46,48	48,71	40,60	40,60	40,60
Celkové odpisy	mil Kč	24,25	124,23	27,45	51,13	46,39	46,48	48,71	40,60	40,60	40,60
2 POS											
Přírůstek nově instalovaných POS	ks	516	8 514	6 450	6 450	2 580	1 290	0	0	0	0
Pořizovací náklady na POS	kč	19 500	31 250	21 500	12 500	5 750	5 500	5 250	5 000	4 750	4 500
Celkem výdaje	mil Kč	10,06	266,07	138,68	80,63	14,84	7,10	103,47	103,47	103,47	103,47
Celkové odpisy	mil Kč	10,06	266,07	138,68	80,63	14,84	7,10	103,47	103,47	103,47	103,47
3 FTM											
Přírůstek nově instalovaných FTM	ks	13	100	80	69	28	0	0	0	0	0
- z toho SST - ViewStations	ks	3	10	10	9	8	0	0	0	0	0
Pořizovací náklady	kč/ks	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
Náklady celkem	kč	0,75	2,50	2,50	2,25	2,00	0,00	2,00	2,00	2,00	2,00
- z toho PINpadů	ks	5	45	35	30	10	0	0	0	0	0
Pořizovací náklady	kč/ks	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
Náklady celkem	kč	0,15	1,35	1,05	0,90	0,30	0,00	0,75	0,75	0,75	0,75
- z toho jednoúčel. tankomatů	ks	5	45	35	30	10	0	0	0	0	0
Pořizovací náklady	kč/ks	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
Náklady celkem	kč	0,15	1,35	1,05	0,90	0,30	0,00	0,75	0,75	0,75	0,75
Celkem výdaje	mil Kč	1,05	5,20	4,60	4,05	2,60	0,00	3,50	3,50	3,50	3,50
Celkové odpisy	mil Kč	0,49	3,51	3,54	3,80	2,91	1,69	3,06	3,00	3,00	3,50
4 CELKEM POS + FTM											
Celkem výdaje POS	mil Kč	10,06	266,07	138,68	80,63	14,84	7,10	103,47	103,47	103,47	103,47
Celkem výdaje POS (kumulativně)	mil Kč	10,06	276,13	414,81	495,44	510,27	517,37	620,84	724,31	827,78	931,26
Celkem výdaje FTM	mil Kč	1,05	5,20	4,60	4,05	2,60	0,00	3,50	3,50	3,50	3,50
Celkem výdaje FTM (kumulativně)	mil Kč	1,05	6,25	10,85	14,90	17,50	17,50	21,00	24,50	28,00	31,50
Servisní náklady FTM jako % z investice	%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Servisní náklady POS jako % z investice	%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Servisní náklady (Kč / rok)	mil Kč	0,21	3,39	5,23	6,44	6,85	6,92	8,31	9,69	11,08	12,46
5 CELKEM KARTY + POS + FTM											
Celkem výdaje	mil Kč	34,51	393,68	171,36	138,20	68,08	60,50	160,50	153,76	155,15	156,53
Celkem výdaje (kumulativně)	mil Kč	34,51	428,20	599,56	737,75	805,83	866,33	1 026,83	1 180,59	1 335,73	1 492,26
6 CELKEM OPERÁTOR											
Outsourcing											
Náklady na outsourcing	mil Kč	3,96	7,34	10,24	13,40	15,19	16,54	17,37	18,23	19,14	20,10
Náklady na zajištění spojení	mil Kč	0,72	0,76	0,79	0,83	0,88	0,92	0,96	1,01	1,06	1,12
Instalace a komunikace POS + FTM	mil Kč	1,14	18,54	15,36	16,56	8,27	5,44	2,14	2,14	2,14	2,14
Provoz centrály	mil Kč	16,00	16,80	17,64	18,52	19,45	20,42	21,44	22,51	23,64	24,82
Operátor											
Prostory a personál	mil Kč	10,44	14,08	17,57	18,31	19,17	20,07	21,02	22,01	23,06	24,16
Technická výbava personálu	mil Kč	0,75	0,25	0,20	0,00	0,00	0,00	0,24	0,24	0,24	0,24
Náklady zpracování transakcí	mil Kč	88,86	7,17	8,26	8,35	9,45	10,04	26,18	27,09	28,00	28,91
Náklady na přenos dat s bankou	mil Kč	0,35	4,43	7,67	11,08	12,51	13,27	13,28	13,28	13,29	13,30
Reklama, podpora rozvoje systému	mil Kč	9,08	115,46	63,15	50,43	21,64	6,45	0,00	0,00	0,00	0,00
Utility											
Infrastruktura	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Nákup služeb	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Servis	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Celkem operátor (Kč)	mil Kč	131,31	184,83	140,88	137,49	106,55	93,15	102,63	106,53	110,58	114,79
Celkem výdaje	mil Kč	165,82	578,52	312,24	275,69	174,63	153,65	263,13	260,29	265,72	271,32
Celkem výdaje (kumulativně)	mil Kč	165,82	744,34	1 056,58	1 332,26	1 506,89	1 660,54	1 923,66	2 183,95	2 449,68	2 721,00
7 ODPISOVÝ PLÁN											
ODPISY CELKEM	mil Kč	27,87	287,35	160,41	103,01	19,38	10,36	112,00	115,96	120,06	124,73

PŘÍJMY		2 006	2 007	2 008	2 009	2 010	2 011	2 012	2 013	2 014	2 015
1 VÝNOS Z PROVIZE											
Provize od obchodníků	%	0,00%	3,04%	2,94%	2,83%	2,73%	2,62%	2,52%	2,41%	2,31%	2,20%
Počet karet pro nové vydání	ks	52 141	499 062	640 587	707 625	744 868	744 868	744 868	744 868	744 868	744 868
Aktivita karet	%	5%	25%	45%	60%	80%	90%	90%	90%	90%	90%
Počet vydaných karet	ks	26 070	275 601	569 824	674 106	726 247	744 868	744 868	744 868	744 868	744 868
Přírůstek karet pro nové vydání	ks	52 141	446 921	141 525	67 038	37 243	0	0	0	0	0
Počet aktivních karet	ks	1 304	68 900	256 421	404 464	580 997	670 382	670 382	670 382	670 382	670 382
Průměrná útrata kartou	kč	40,00	41,31	42,68	44,10	45,58	47,12	48,73	50,40	52,15	53,96
Počet nákupů kartou za měsíc	ks	15,00	15,25	15,50	15,75	16,00	16,25	16,50	16,75	17,00	17,25
Platba kartou za měsíc	kč	600	630	662	695	729	766	804	844	886	931
Počet nákupů kartou za rok	ks	180	183	186	189	192	195	198	201	204	207
Platba kartou za rok	kč	7 200	7 560	7 938	8 335	8 752	9 189	9 649	10 131	10 638	11 170
Objem plateb za měsíc v roce (Kč)	mil Kč	0,78	43,41	169,62	280,93	423,72	513,36	539,03	565,98	594,28	623,99
Objem plateb za rok (Kč)	mil Kč	9,39	520,89	2 035,47	3 371,16	5 084,68	6 160,29	6 468,30	6 791,72	7 131,30	7 487,87
Příjem z provize za rok	mil Kč	0,00	15,83	59,74	95,40	138,56	161,40	162,68	163,68	164,38	164,73
2 VÝNOS Z NABÍJENÍ											
Poplatek za nabití	kč	0,00	9,00	11,00	13,00	15,00	17,00	19,00	21,00	23,00	25,00
Průměrná částka nabíjení karty	kč	0	3 000	3 500	3 500	3 700	3 800	4 000	4 300	4 500	5 000
Celkový počet nabíjení za rok	ks	0	173 629	581 563	963 190	1 374 239	1 621 129	1 617 076	1 579 469	1 584 734	1 497 574
Příjem z nabíjení za rok	mil Kč	0,00	1,56	6,40	12,52	20,61	27,56	30,72	33,17	36,45	37,44
3 VÝNOS Z PRODEJE KARET											
Prodejní cena vydané karty	kč	0	250	245	240	235	230	225	220	215	210
Prodejní cena obnovené karty	kč	0	250	245	240	235	230	225	220	215	210
Měsíční poplatek za kartu	kč	0	15	20	25	30	35	40	45	50	55
Výnos z měsíčního poplatku za rok	mil Kč	0,00	49,61	136,76	202,23	261,45	312,84	357,54	402,23	446,92	491,61
Výnos z prodeje vydaných karet	mil Kč	0,00	62,38	72,08	25,03	12,25	4,28	0,00	0,00	0,00	0,00
Výnos z prodeje obnovených karet	mil Kč	0,00	0,00	6,39	59,89	75,27	81,38	83,80	81,94	80,07	78,21
Příjem z prodeje za rok	mil Kč	0,00	111,99	215,23	287,15	348,97	398,50	441,33	484,16	526,99	569,82
4 VÝNOSY ZE ZTRACENÝCH KARET											
Procento ztracených/zničených karet	%	0%	7%	6%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
Počet ztracených/zničených karet	ks	0	4 823	15 385	24 268	29 050	33 519	33 519	33 519	33 519	33 519
Poplatek za vydání nové karty	kč	0	250	245	240	235	230	225	220	215	210
Celkový příjem za ztracené karty	mil Kč	0,00	1,21	3,77	5,82	6,83	7,71	7,54	7,37	7,21	7,04
5 VÝNOSY Z UTILITIES											
Výnosy z prodeje městských služeb	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6 VÝNOSY Z FLOAT ACCOUNT											
Prům. zůstatek na kartě před nabitím	kč	0	1 200	1 400	1 400	1 480	1 520	1 600	1 720	1 800	2 000
Počet aktivních karet	ks	1 304	68 900	256 421	404 464	580 997	670 382	670 382	670 382	670 382	670 382
Suma zůstatků před nabitím	mil Kč	0,00	82,68	358,99	566,25	859,88	1 018,98	1 072,61	1 153,06	1 206,69	1 340,76
Průměrná částka nabití	kč	0	3 000	3 500	3 500	3 700	3 800	4 000	4 300	4 500	5 000
Suma zůstatků karet po nabití	mil Kč	0,00	289,38	1 256,46	1 981,87	3 009,57	3 566,43	3 754,14	4 035,70	4 223,40	4 692,67
Doba trvání úločky (roky)	rok	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Procento výnosu	%	0,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%
Výnos ze zůstatků před nabitím	mil Kč	0,00	1,65	7,18	11,32	17,20	20,38	21,45	23,06	24,13	26,82
CELKOVÉ VÝNOSY (1-6)	mil Kč	0,00	132,25	292,32	412,22	532,17	615,55	663,73	711,45	759,16	805,85
KUMULATIVNĚ (1-6)	mil Kč	0,00	132,25	424,57	836,79	1 368,95	1 984,51	2 648,24	3 359,68	4 118,85	4 924,70

Pro-forma Výsledovka kondenz		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Celkové výnosy	mil Kč	0,00	132,25	292,32	412,22	532,17	615,55	663,73	711,45	759,16	805,85
Operační náklady (bez odpisů a investic)	mil Kč	80,46	310,68	171,84	193,54	158,27	145,03	142,35	139,21	144,34	149,63
Odpisy	mil Kč	21,60	89,86	126,11	147,66	130,80	64,69	59,51	69,11	95,59	124,73
EBIT	mil Kč	-102,06	-268,29	-5,63	71,02	243,10	405,83	461,87	503,13	519,23	531,49
Platba úroků	mil Kč	25,00	91,88	108,75	90,63	72,50	54,38	36,25	18,13	0,00	0,00
EBT	mil Kč	-127,06	-360,17	-114,38	-19,60	170,60	351,46	425,62	485,01	519,23	531,49
Daně	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	78,35	116,40	124,62	127,56
Čistý zisk	mil Kč	-127,06	-360,17	-114,38	-19,60	170,60	351,46	347,27	368,60	394,61	403,93
daň. štít	mil Kč	-127,06	-487,23	-601,61	-621,22	-450,62	-99,17	326,45	811,46	1 330,69	1 862,17
Rozdělení čistého zisku											
Platba dividend	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zadržovaný (akumulovaný) zisk	mil Kč	-127,06	-360,17	-114,38	-19,60	170,60	351,46	347,27	368,60	394,61	403,93
Pro-forma Rozvaha											
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
AKTIVA											
Cash	mil Kč	176,88	202,28	187,76	48,37	149,56	375,84	477,10	608,98	974,30	1 377,78
Pohledávky	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zásoby	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Celkem běžná aktiva	mil Kč	176,88	202,28	187,76	48,37	149,56	375,84	477,10	608,98	974,30	1 377,78
Fixní aktiva, ceny pořízení	mil Kč	86,41	359,45	504,45	590,65	609,61	618,23	742,50	867,08	991,96	1 117,15
Oprávký (kumulativní odpisy)	mil Kč	21,60	111,47	237,58	385,24	516,04	580,74	640,25	709,35	804,94	929,67
Fixní aktiva, zůstatková cena	mil Kč	64,81	247,99	266,87	205,41	93,57	37,49	102,25	157,72	187,02	187,47
Celkem Fixní aktiva	mil Kč	64,81	247,99	266,87	205,41	93,57	37,49	102,25	157,72	187,02	187,47
CELKOVÁ AKTIVA	mil Kč	241,69	450,27	454,64	253,78	243,13	413,33	579,35	766,71	1 161,32	1 565,25
ZÁVAZKY A VLASTNÍ JMĚNÍ											
Obchodní úvěr	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Krátkodobý dluh	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Nárokované platby (firma)	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Celkem krátkodobé závazky	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dlouhodobý dluh (banky)	mil Kč	218,75	787,50	906,25	725,00	543,75	362,50	181,25	0,00	0,00	0,00
Obligace (emitovaný dluh)	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Celkem dlouhodobé závazky	mil Kč	218,75	787,50	906,25	725,00	543,75	362,50	181,25	0,00	0,00	0,00
Celkem závazky	mil Kč	218,75	787,50	906,25	725,00	543,75	362,50	181,25	0,00	0,00	0,00
Základní jmění	mil Kč	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Emisní ážio	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zadržené zisky minulých let	mil Kč	0,00	-127,06	-487,23	-601,61	-621,22	-450,62	-99,17	248,10	616,71	1 011,32
Zadržovaný zisk běžného roku	mil Kč	-127,06	-360,17	-114,38	-19,60	170,60	351,46	347,27	368,60	394,61	403,93
Celkem vlastní jmění	mil Kč	22,94	-337,23	-451,61	-471,22	-300,62	50,83	398,10	766,71	1 161,32	1 565,25
CELKOVÁ PASIVA	mil Kč	241,69	450,27	454,64	253,78	243,13	413,33	579,35	766,71	1 161,32	1 565,25
ZMĚNY CASH POZICE											
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Počáteční stav cash	mil Kč	0,00	176,88	202,28	187,76	48,37	149,56	375,84	477,10	608,98	974,30
Čistý zisk	mil Kč	-127,06	-360,17	-114,38	-19,60	170,60	351,46	347,27	368,60	394,61	403,93
Odpisy	mil Kč	21,60	89,86	126,11	147,66	130,80	64,69	59,51	69,11	95,59	124,73
Změny pracovního kapitálu	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Změny z operací	mil Kč	-105,46	-270,30	11,73	128,06	301,40	416,15	406,78	437,71	490,20	528,66
Dodatečné zákl. jmění (cash)	mil Kč	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Přijaté úvěry	mil Kč	250,00	700,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Splácené úvěry	mil Kč	31,25	131,25	181,25	181,25	181,25	181,25	181,25	181,25	0,00	0,00
Změny z financování	mil Kč	368,75	568,75	118,75	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	0,00	0,00
Prodej fixních aktiv	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Investice do fixních aktiv	mil Kč	86,41	273,04	145,00	86,20	18,96	8,62	124,27	124,58	124,88	125,19
Změny z investování	mil Kč	-86,41	-273,04	-145,00	-86,20	-18,96	-8,62	-124,27	-124,58	-124,88	-125,19
Konečný stav cash	mil Kč	176,88	202,28	187,76	48,37	149,56	375,84	477,10	608,98	974,30	1 377,78
Finanční struktura											
		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Základní jmění (vlastní zdroje)	mil Kč	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dluhové financování	mil Kč	250,00	700,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Celková obsluha dluhu											
Platba úroků celkem	mil Kč	25,00	91,88	108,75	90,63	72,50	54,38	36,25	18,13	0,00	0,00
Platba jistiny celkem	mil Kč	31,25	131,25	181,25	181,25	181,25	181,25	181,25	181,25	0,00	0,00
Celková obsluha dluhu	mil Kč	56,25	223,13	290,00	271,88	253,75	235,63	217,50	199,38	0,00	0,00

Free Cash Flow Analýza		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
EBIT	mil Kč	-102,06	-268,29	-5,63	71,02	243,10	405,83	461,87	503,13	519,23	531,49
Nákladové úroky	mil Kč	-25,00	-91,88	-108,75	-90,63	-72,50	-54,38	-36,25	-18,13	0,00	0,00
EBT	mil Kč	-127,06	-360,17	-114,38	-19,60	170,60	351,46	425,62	485,01	519,23	531,49
Daně	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	78,35	116,40	124,62	127,56
Čistý zisk	mil Kč	-127,06	-360,17	-114,38	-19,60	170,60	351,46	347,27	368,60	394,61	403,93
Odpisy	mil Kč	21,60	89,86	126,11	147,66	130,80	64,69	59,51	69,11	95,59	124,73
Změna pracovního kapitálu	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Trvalé kapitálové výdaje	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Splátky jistiny úvěrů	mil Kč	-31,25	-131,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	0,00	0,00
Cash flow pro akcionáře	mil Kč	-136,71	-401,55	-169,52	-53,19	120,15	234,90	225,53	256,46	490,20	528,66
Nákladové úroky	mil Kč	25,00	91,88	108,75	90,63	72,50	54,38	36,25	18,13	0,00	0,00
Splátky jistiny úvěrů	mil Kč	31,25	131,25	181,25	181,25	181,25	181,25	181,25	181,25	0,00	0,00
Cash flow pro majitele dluhu	mil Kč	56,25	223,13	290,00	271,88	253,75	235,63	217,50	199,38	0,00	0,00
Celkově cash flow	mil Kč	-80,46	-178,43	120,48	218,68	373,90	470,52	443,03	455,84	490,20	528,66
SOUČASNÁ HODNOTA FCF PRO AKCIONÁŘE		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
		Investiční fáze			Exploatační fáze						
diskontní míra	15%	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
diskontní faktor		1,00000	0,86957	0,75614	0,65752	0,57175	0,49718	0,43233	0,37594	0,32690	0,28426
diskontované FCF pro akcionáře		-136,71	-349,18	-128,18	-34,97	68,69	116,79	97,50	96,41	160,25	150,28
VARIANTA 1											
Investiční období celkem v současné hodnotě	2006	-485,89								2006-2011	-463,56
Exploatační období celkem v současné hodnotě	2006	526,77								Prostá perpetuita příjmů cca	97,50
Současná hodnota	2006	40,88								Současná hodnota	2006
Předrealizační penalizace		50%								Předrealizační penalizace	50%
Investorská hodnota		20,44								Investorská hodnota	93,23
Souvislá řada FCF pro vyhodnocení kritických investičních charakteristik											
Období		Investiční fáze			Exploatační fáze						Perpetuita
				0	1	2	3	4	5	6	7
Investice do základního jmění				-150,00	0,00	2008	2009	2010	2011	2012	2013
FCF pro akcionáře	mil Kč			-136,71	-401,55	-169,52	-53,19	120,15	234,90	225,53	1 709,74
VYBRANÉ FINANČNÍ CHARAKTERISTIKY		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Čistý zisk / vlastní kapitál	ROE	-554%	NA	NA	NA	NA	691%	87%	48%	34%	26%
Čistý zisk / celkové příjmy	ROS	NA	-272%	-39%	-5%	32%	57%	52%	52%	52%	50%
Čistý zisk / celková aktiva	ROA	-53%	-80%	-25%	-8%	70%	85%	60%	48%	34%	26%
Celkový dluh / celková aktiva	leverage	91%	175%	199%	286%	224%	88%	31%	0%	0%	0%
Celkový dluh / vlastní kapitál	leverage	954%	-234%	-201%	-154%	-181%	713%	46%	0%	0%	0%
VÝNOSY PRO AKCIONÁŘE		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Výše základního jmění	mil Kč	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Nominální hodnota akcie	1 000										
Počet emitovaných akcií	ks	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000
Čistý zisk na akcii	EPS	-847,09	-2401,11	-762,56	-130,69	1137,32	2343,04	2315,12	2457,36	2630,77	2692,87
FCF pro akcionáře na akcii	mil Kč	-911,40	-2677,02	-1130,14	-354,61	800,98	1565,99	1503,53	1709,74	3268,01	3524,40
Výnos na akcii z čistého zisku	%	-85%	-240%	-76%	-13%	114%	234%	232%	246%	263%	269%
Výnos na akci z FCF pro akcionáře	%	-91%	-268%	-113%	-35%	80%	157%	150%	171%	327%	352%
Vlastní jmění na akcii	kč	152,91	-2 248,20	-3 010,76	-3 141,45	-2 004,14	338,90	2 654,02	5 111,38	7 742,15	10 435,02
Účetní hodnota vlastního jmění	mil Kč	22,94	-337,23	-451,61	-471,22	-300,62	50,83	398,10	766,71	1 161,32	1 565,25

SUMARIZACE		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1 SUMARIZACE INVESTIC K ODPISU											
POS	mil Kč	10,06	266,07	138,68	80,63	14,84	7,10	103,47	103,47	103,47	103,47
FTM											
JEDNOÚČ. TANKOMATY	mil Kč	0,15	1,35	1,05	0,90	0,30	0,00	0,75	0,75	0,75	0,75
SST - ViewStation	mil Kč	0,75	2,50	2,50	2,25	2,00	0,00	2,00	2,00	2,00	2,00
PINPAD	mil Kč	0,15	1,35	1,05	0,90	0,30	0,00	0,75	0,75	0,75	0,75
FTM CELKEM	mil Kč	1,05	5,20	4,60	4,05	2,60	0,00	3,50	3,50	3,50	3,50
CENTRÁLNÍ OPERÁTOR											
NÁKLADY NA KARTY	mil Kč	24,25	124,23	27,45	51,13	46,39	46,48	48,71	40,60	40,60	40,60
HW, SW zpracování transakcí	mil Kč	74,55	1,52	1,52	1,52	1,52	1,52	17,06	17,36	17,67	17,97
HW, SW vybavení pracovišť	mil Kč	0,75	0,25	0,20	0,00	0,00	0,00	0,24	0,24	0,24	0,24
Utility	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CENTRÁLA CELKEM	mil Kč	75,30	1,77	1,72	1,52	1,52	1,52	17,30	17,60	17,91	18,21
CELKEM INVESTICE K ODPISU	mil Kč	86,41	273,04	145,00	86,20	18,96	8,62	124,27	124,58	124,88	125,19
2 SUMARIZACE ODPISU - ODHAD											
POS	mil Kč	10,06	266,07	138,68	80,63	14,84	7,10	103,47	103,47	103,47	103,47
Bezobslužné FTM	mil Kč	0,15	1,35	1,05	0,90	0,30	0,00	0,75	0,75	0,75	0,75
SST - ViewStation	mil Kč	0,19	0,81	1,44	2,00	2,31	1,89	1,56	1,50	1,50	2,00
PINpady	mil Kč	0,15	1,35	1,05	0,90	0,30	0,00	0,75	0,75	0,75	0,75
CENTRÁLA CELKEM	mil Kč	17,33	17,77	18,20	18,58	1,84	1,57	5,47	9,49	13,58	17,76
ODPISY CELKEM	mil Kč	27,87	287,35	160,41	103,01	19,38	10,36	112,00	115,96	120,06	124,73
3 SUMARIZACE OPERAČNÍCH NÁKLADŮ - ODHAD, BEZ ODPISŮ, FINANČNÍCH NÁKLADŮ (to, co není výše v odpisech plus regulérní náklady operací)											
NÁKLADY NA KARTY	mil Kč	24,25	124,23	27,45	51,13	46,39	46,48	48,71	40,60	40,60	40,60
Servisní náklady POS + FTM	mil Kč	0,21	3,39	5,23	6,44	6,85	6,92	8,31	9,69	11,08	12,46
CENTRÁLNÍ OPERÁTOR	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Mzdy, Režie, Nájem ...	mil Kč	10,44	14,08	17,57	18,31	19,17	20,07	21,02	22,01	23,06	24,16
Náklady Zpracování (vč. Servisu)	mil Kč	2,09	9,02	12,30	15,84	18,00	19,71	20,89	22,11	23,36	24,64
Projektové vedení, dokumentace	mil Kč	12,40	0,00	0,50	0,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
Náklady Přenosu	mil Kč	0,35	4,43	7,67	11,08	12,51	13,27	13,28	13,28	13,29	13,30
Náklady Reklamy	mil Kč	9,08	115,46	63,15	50,43	21,64	6,45	0,00	0,00	0,00	0,00
Outsourcing CENTRUM	mil Kč	3,78	3,97	4,18	4,39	4,62	4,85	5,09	5,35	5,61	5,89
Konektivita CENTRUM	mil Kč	0,72	0,76	0,79	0,83	0,88	0,92	0,96	1,01	1,06	1,12
Provoz centrály	mil Kč	16,00	16,80	17,64	18,52	19,45	20,42	21,44	22,51	23,64	24,82
Instalace + Komunikace POS	mil Kč	1,14	18,54	15,36	16,56	8,27	5,44	2,14	2,14	2,14	2,14
Utility	mil Kč	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CELKEM OPERAČNÍ NÁKLADY	mil Kč	80,46	310,68	171,84	193,54	158,27	145,03	142,35	139,21	144,34	149,63
CELKEM NÁKLADY S ODPISY (2 + 3)	mil Kč	108,33	598,02	332,25	296,54	177,65	155,38	254,35	255,17	264,40	274,36
4 APROXIMACE ZISKU											
CELKOVÉ VÝNOSY (MIMO FLOAT)	mil Kč	0,00	132,25	292,32	412,22	532,17	615,55	663,73	711,45	759,16	805,85
CELKOVÉ NÁKLADY	mil Kč	108,33	598,02	332,25	296,54	177,65	155,38	254,35	255,17	264,40	274,36
EBIT	mil Kč	-108,33	-465,78	-39,94	115,68	354,51	460,17	409,38	456,28	494,76	531,49
kumulativní EBIT	mil Kč	-108,33	-574,11	-614,05	-498,37	-143,85	316,31	725,69	1 181,97	1 676,73	2 208,21
5 CASH FLOW											
Cash flow z operací (bez daní)	mil Kč	-105,46	-270,30	11,73	128,06	301,40	416,15	485,13	554,11	614,82	656,22
operační náklady	mil Kč	-80,46	-310,68	-171,84	-193,54	-158,27	-145,03	-142,35	-139,21	-144,34	-149,63
splátky úroků	mil Kč	-25,00	-91,88	-108,75	-90,63	-72,50	-54,38	-36,25	-18,13	0,00	0,00
příjmy	mil Kč	0,00	132,25	292,32	412,22	532,17	615,55	663,73	711,45	759,16	805,85
Cash flow z finančních aktivit	mil Kč	368,75	568,75	118,75	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	0,00	0,00
přijaté úvěry	mil Kč	250,00	700,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
splátky jistiny úvěrů	mil Kč	-31,25	-131,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	-181,25	0,00	0,00
dodatečné základní jmění	mil Kč	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cash flow z investičních aktivit	mil Kč	-86,41	-273,04	-145,00	-86,20	-18,96	-8,62	-124,27	-124,58	-124,88	-125,19
Cash pozice	mil Kč	176,88	202,28	187,76	48,37	149,56	375,84	555,45	803,73	1 293,67	1 824,70
Cash pozice bez financování	mil Kč	-191,87	-543,34	-133,27	41,86	282,44	407,53	360,86	429,54	489,94	531,03
diskontní míra		15%									
diskontní faktor		1,00000	0,86957	0,75614	0,65752	0,57175	0,49718	0,43233	0,37594	0,32690	0,28426
Zisk	mil Kč	-127,06	-360,17	-114,38	-19,60	170,60	351,46	347,27	368,60	394,61	403,93
růst v %	%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	106,01%	-1,19%	6,14%	7,06%	2,36%
Discountované cash flow	mil Kč	-191,87	-472,47	-100,77	27,52	161,49	202,62	156,01	161,48	160,16	150,95
Suma DCF do 2014		104,15									
Perpetuita od 2015		1 006,35									
CELKEM DCF	mil Kč	1 110,50									
6 VERIFIKACE CASH INVESTICE											
OPER. NÁKLADY BEZ ODPISU	mil Kč	80,46	310,68	171,84	193,54	158,27	145,03	142,35	139,21	144,34	149,63
INVESTICE K ODPISU	mil Kč	86,41	273,04	145,00	86,20	18,96	8,62	124,27	124,58	124,88	125,19
CASH INVESTICE	mil Kč	166,87	583,72	316,84	279,74	177,23	153,65	266,63	263,79	269,22	274,82
Kontrolní rozdíl cash investic (0 = O.K.):		-1,05	-5,20	-4,60	-4,05	-2,60	0,00	-3,50	-3,50	-3,50	-3,50
7 HODNOCENÍ PROJEKTU											
Porovnání cash příjmů oproti výdajům											
CASH OUT	mil Kč	166,87	583,72	316,84	279,74	177,23	153,65	266,63	263,79	269,22	274,82
CASH IN	mil Kč	0,00	132,25	292,32	412,22	532,17	615,55	663,73	711,45	759,16	805,85
ROZDÍL CASH POZICE:	mil Kč	-166,87	-451,47	-24,52	132,48	354,94	461,91	397,11	447,66	489,94	531,03
diskonty:		1,15000	1,00000	0,86957	0,75614	0,65752	0,57175	0,49718	0,43233	0,37594	0,32690
přepočet:	mil Kč	-191,90	-451,47	-21,32	100,18	233,38	264,10	197,43	193,54	184,18	173,59
CF projektu:	mil Kč		-643,37	2308,78							
Hodnocení investičními charakteristikami: (ocenění k roku 2 projektu, převedeno na hodnotu peněz v roce 1 projektu)											
FÁZE			investiční	exploatační							perpetuita
Celková investice do 2007		-643,37	-643,37	-24,52	132,48	354,94	461,91	397,11	447,66	489,94	3 540,20
Současná hodnota příjmů 2007		2 308,78									
hodnota příjmů od 3. roku projektu oceněná ke 2. roku projektu											
NPV	2007	1 448,18									
IRR	2007	42,9%									
NPV	2006	1 259,29									
IRR	2006	37,3%									
Předrealizační penalizace:		50%									
Investorská hodnota:	mil Kč	629,64									

Hlavní město Praha
RADA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

U S N E S E N Í

Rady hlavního města Prahy

číslo 0708
ze dne 16.5.2006

k návrhu na realizaci Pražského centra kartových služeb

Rada hlavního města Prahy

I. s c h v a l u j e

1. projekt Pražské centrum kartových služeb (dále jen "PCKS") s cílem zavést služby pro občany hl. města Prahy a návštěvníky Prahy dle přílohy č. 1 tohoto usnesení
2. realizaci projektu dle bodu I.1. tohoto usnesení formou Projektového portfolia dle přílohy č. 2 tohoto usnesení
3. celkové rozpočtové náklady na celkovou realizaci Projektového portfolia ve výši 165 mil. Kč (včetně DPH) v roce 2006

II. s o u h l a s í

s návrhem na úpravu rozpočtu HMP na rok 2006 - zvýšení rozpočtu OHS MHMP pro INF MHMP v kapitole 0940, odd. § 6171 o 165 mil. Kč, z toho 49,1 mil. Kč na běžné výdaje a 115,9 mil. Kč na výdaje kapitálové na vrub kapitoly 1016 odd. § 6409 - neúčelová rezerva

III. u k l á d á

1. primátorovi hl.m. Prahy

1. předložit ZHMP návrh dle bodu II. tohoto usnesení

Termín: 25. 5.2006

2. řediteli MHMP

1. zřídit poradní orgán ředitele MHMP, který bude zajišťovat a kontrolovat plnění úkolů realizace projektu PCKS a předložit Radě HMP informaci o složení tohoto poradního orgánu

Termín: 31. 5.2006

2. zajistit součinnost se všemi příspěvkovými organizacemi zřízenými HMP a akciovými společnostmi s majetkovou účastí hl. města Prahy při realizaci projektu PCKS a ve spolupráci s nimi zahájit přípravné práce související s Projektovým portfoliem

Termín: 31. 5.2006

3. informovat Radu HMP o průběhu realizace Projektového portfolia

Termín: 31. 8.2006

4. předložit Radě HMP ke schválení plán dalšího rozvoje Projektového portfolia na rok 2007

Termín: 30. 9.2006

3. MHMP - INF MHMP

1. realizovat projekty dle Projektového portfolia pro rok 2006

Termín: 31.12.2006

4. MHMP - OPR MHMP

1. předložit Radě HMP návrh designu čipové karty

Termín: 31. 5.2006

2. připravit plán marketingové podpory jednotlivých projektů a zajistit jeho průběžnou realizaci v souladu s Projektovým portfoliem

Termín: 31. 5.2006

5. ředitelům příspěvkových organizací zřízených hl.m. Prahou

1. zajistit nezbytnou součinnost s MHMP při realizaci Pražského centra kartových služeb

Termín: 31.12.2006

IV. ž á d á

1. ředitele akciových společností s majetkovou účastí hl. m. Prahy

1. o zajištění nezbytné součinnosti s MHMP při realizaci Pražského centra kartových služeb

Termín: 31.12.2006

MUDr. Pavel Bém
primátor hl.m. Prahy

Ing. Jan Bürgermeister
náměstek primátora hl.m. Prahy

Předkladatel: ředitel MHMP

Tisk: 1134A

Provede: primátor hl.m. Prahy, ředitel MHMP, MHMP - INF MHMP, MHMP - OPR MHMP, ředitelé příspěvkových organizací zřízených hl.m. Prahou

Na vědomí: odbory MHMP, ředitelé příspěvkových organizací zřízených hl.m. Prahou, ředitelé akciových společností s majetkovou účastí hl. m. Prahy